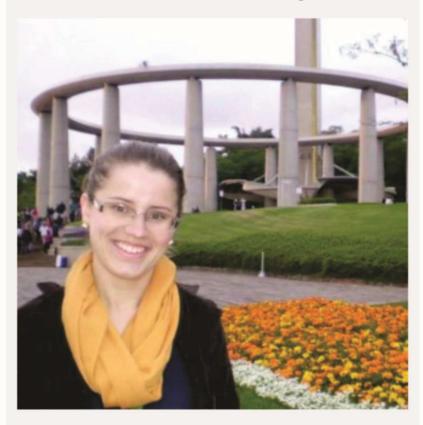
Veículo: Blog Olivete Salmória

Data: 20/04/2016



20 Abril 2018

Claine Andrade deixou a assessoria da Uniplac



Claine Andrade, técnica Administrativa, que respondia pela assessoria de Marketing e Comunicação da Uniplac, está deixando a função.

Ela permaneceu na função por cinco anos e a partir desta quarta-feira está se desligando da Uniplac.

O setor de Comunicação da Universidade segue sobre a gestão direta do reitor, Prof. Luiz Carlos Pfleger e os colegas João Vitor (Auxiliar de Comunicação) e

Cleberson (Diretor de Artes e Criação).

1 comentário

Veículo: Portal Revista Visão

Data: 20/04/2016























Estudantes de Administração e Engenharia da Produção da Uniplac lançam loja de lingerie

O Publicado em quarta-feira, 20 de Abril de 2016 às 17:11:35 por Loreno Siega @ 646



Com proços acessivois e paças de qualidade, o empreendimento Charmant Lingerie busca suprir uma sidade de consumo de muheres e também de homons. Criação do empreendimento faz parte de disciolna de Administração e Enpenharia de Produção

Como atividade da disciplina de logos de Empresas, acadêmicos dos cursos de Administração e Engenharia de Produção, durante todo o semestre letivo realização a criação de negócios dos mais variados ramos que serão instalados temporaniamente dentro do campos universitário.

Um desses negócios é a Loja Charmant Lingerie, que iniciará as atividades na segunda-feira (25) e atuará durante dois meses, encerrando as atividades na segunda quinvena de junho.

A empresa é um trabalho em conjunto entre a nora fase de Engenharia de Produção e a oltava fase do curso de Administração. O grupo é composto pelas acadêmicas Ana Caroline Antunes, Claudina da Silva Alves, Creyce Pereira Pida, Alsica da Costa Moreira, Leticia Werner Fronza, Luciana Ribeiro, Sabrina Almeida Camargo e pelo acadêmico André Trindade da Silva. De acordo com elis, esta parceria traz a troca de conhecimentos nas diferentes áreas, suprindo assim as dificuldades e maximizando as chances de sucesso para o empreendimento.

"As brasileiras estão no topo entre as mulhores que mais dão importância para a lingerie", destaca uma das integrantes do empreendimento. "No nosso grupo, formado em sua materia por mulhenes, não poderia ser diferente. Logo de início já pensamos nos beneficios pessoais que traria para a gente. Projetamos esses beneficios a nivel do nosso mercado, que é a universidade e encontramos uma oportunidade de negócio", justifica.

Aposar de ter como foco o público feminino, a loja contará com diversas peças masculinas à disposição dos acadômicos.

Para marcar o inicio das atividades, a Charmant organizará um desfile na segunda-feira (25), no Centro de Convivência, no horário do intervalo do período noturno (20h15) com modelos mulhares e homens da

A empresa ficará alocada no quiosque 5, em frente à MidiLages.

























Veículo: Blog Karla Cruz

Data: 20/04/2016



Criada por acadêmicos, empresa de lingerie inicia as atividades na segunda-feira (25) na Uniplac e prepara desfile de inauguração

Com preços acessiveis e peças de qualidade, o empreendimento Charmant Lingerie busca suprir uma necessidade de consumo de mulheres e também de homens. Criação do empreendimento faz parte de disciplina de Administração e Engenharia de Produção

Como atividade da disciplina de Jogos de Empresas, acadêmicos dos cursos de Administração e Engenharia de Produção, durante todo o semestre letivo realizarão a criação de negócios dos mais variados ramos que serão instalados temporariamente dentro do campos universitário.

Um desses negócios é a Loja Charmant Lingerie, que iniciará as atividades na segunda-feira (25) e atuará durante dois meses, encerrando as atividades na segunda quinzena de junho.

A empresa é um trabalho em conjunto entre a nona fase de Engenharia de Produção e a oitava fase do curso de Administração. O grupo é composto pelas acadêmicas Ana Caroline Antunes, Claudina da Silva Alves, Greyce Pereira Piola, Jésica da Costa Moreira, Leticia Wemer Fronza, Luciana Ribeiro, Sabrina Almeida Camargo e pelo acadêmico André Trindade da Silva. De acordo com eles, esta parceria traz a troca de conhecimentos nas diferentes áreas, suprindo assim as dificuldades e maximizando as chances de sucesso para o empreendimento.

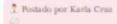
"As brasileiras estão no topo entre as mulheres que mais dão importância para a lingerie", destaca uma das integrantes do empreendimento. "No nosso grupo, formado em sua maioria por mulheres, não poderia ser diferente. Logo de início já pensamos nos beneficios pessoais que traria para a gente. Projetamos esses beneficios a nivel do nosso mercado, que é a universidade e encontramos uma oportunidade de negócio", justifica.

Apesar de ter como foco o público feminino, a loja contará com diversas peças masculinas à disposição dos acadêmicos.

Para marcar o início das atividades, a Charmant organizará um desfile na segunda-feira (25), no Centro de Convivência, no horário do intervalo do período noturno (20h15) com modelos mulheres e homens da agência VModels.

A empresa ficará alocada no quiosque 5, em frente à MidiLages.





Veículo: Portal Lages Diário

Data: 20/04/2016





Jogo das Empresas

Empresa de lingerie criada por acadêmicos inaugura na próxima segunda na Uniplac

DO LD, COM INFORMAÇÕES DE JOÃO MARCELINO

(jornalismo.lagesdiario@hofmail.com)



A partir da próxima segunda-feira (25), o quiosque número 5 da MidiLages, dentro do campus da Universidade do Planalto Catarinense (Uniplac), deve receber muita gente, principalmente pelo público feminino. Tudo por conta da inauguração da Loja Charmant Lingerie, criada por acadêmicos dos cursos de Engenharia de Produção e de Administração da universidade como uma atividade da disciplina de Jogos de Empresas.

::: Curta o LD no Facebook ::: Siga o LD no Instagram

Foto: Divulgação

A loja estará atuando durante dois meses dentro do campus e encerrará as atividades na segunda quinzena de junho. A empresa já vem sendo elaborada em conjunto pela nova fase de Engenharia de Produção e a oitava fase do curso de Administração. O grupo é composto pelas acadêmicas Ana Caroline Antunes, Claudina da Silva Alves, Greyce Pereira Piola, Jéssica da Costa Moreira, Leticia Werner Fronza, Luciana Ribeiro, Sabrina Almeida Camargo e pelo acadêmico André Trinade da Silva.

Apesar de a empresa ter como público-alvo o feminino, haverá peças também para o público masculino.

Desfile

Na segunda-feira (25) para marcar o início das atividades, a Charmant realizará um desfile com modelos da agência VModels, no Centro de Convivência, no horário de intervalo do período noturno, por volta das 20h30.