



IDENTIDADE CORPORATIVA

Conheça agora o novo logotipo e a imagem institucional da Uniplac - Universidade do Planalto Catarinense.

Este Manual foi elaborado visando a legibilidade, destaque e versatilidade na utilização da imagem gráfica da Uniplac.



REGRAS BÁSICAS



Logotipo é o conjunto de letras que juntas significam o nome de um “produto” ou “organização”.

O logotipo é um elemento obrigatório, a constar nas peças institucionais de divulgação da Uniplac.

A imagem institucional é formada pelo símbolo e a assinatura.



Unidade de Medida

X

A margem de segurança garante o distanciamento adequado de elementos que são utilizados junto da marca. Ela assegura que não haja sobreposição de itens como textos ou outras marcas. Como regra, fica estabelecido o parâmetro de altura X, que representa 1/3 da altura do logotipo, sendo proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área.

SELEÇÃO DE CORES

Seleção de cores, é o mesmo que dizer separação em porcentagens de cores primárias, ou seja, cyan (C), magenta (M), yellow (Y) e black (B). É prioridade utilizar o logotipo padrão sempre que possível, salvo em casos particulares descritos neste manual.



CORES SÓLIDAS

Em casos específicos não é possível reproduzir efeitos como degradês e sombras, neste casos é possível reproduzir o logotipo em cores sólidas.



C:100 M:75 Y:19 K:20
PANTONE 654C



C:100 M:0 Y:0 K:0
PANTONE 299C



C:0 M:95 Y:99 K:0
PANTONE 485C



C:78 M:0 Y:100 K:0
PANTONE 361C

GRAYSACLE

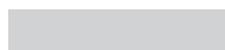
Em casos onde não é possível a reprodução do logotipo em cores, permite-se sua aplicação em tons de cinza.



C:0 M:0 Y:0 K:90



C:0 M:0 Y:0 K:50



C:0 M:0 Y:0 K:20

MONOCROMIA

Permite-se a aplicação da logomarca nos tons branco ou preto em casos particulares onde não é possível sua reprodução em mais de uma cor.

POSITIVO



NEGATIVO



UTILIZAÇÃO DA MARCA NA HORIZONTAL

É possível a utilização do logotipo no sentido horizontal somente em casos muito particulares em que não houver possibilidade de aplicação do logotipo padrão.

SELEÇÃO DE CORES



CORES SÓLIDAS



TONS DE CINZA



MONOCROMIA

POSITIVO



NEGATIVO



DIMENSÕES MÍNIMAS

Não existem restrições ao uso de grandes formatos, desde que adequados às aplicações.

Em proporções mais reduzidas não se consegue fazer uma boa leitura da identidade corporativa, nestes casos é prioridade utilizar as versões abaixo.

SELEÇÃO DE CORES



Logotipo Mínimo 20mm

CORES SÓLIDAS



Logotipo Mínimo 20mm

TONS DE CINZA



Logotipo Mínimo 20mm

MONOCROMIA



Logotipo Mínimo 20mm

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO AZUL

Permite-se aplicar o logotipo com contorno em situações muito particulares quando se utilizar assumidamente como cor de fundo a mesma que a caixa do logotipo.

SELEÇÃO DE CORES



CORES SÓLIDAS



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Permite-se aplicar o logotipo sobre fundos coloridos respeitando-se as regras descritas neste manual.



UTILIZAÇÕES INCORRETAS



Não é permitida a utilização de outros tipos de letra no logotipo.

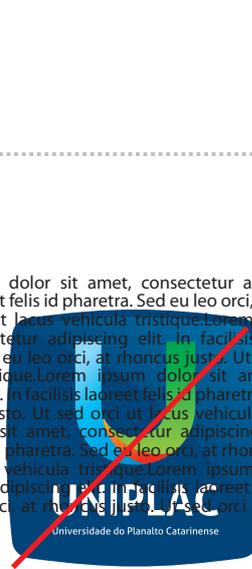


Não é permitido alterar as cores.

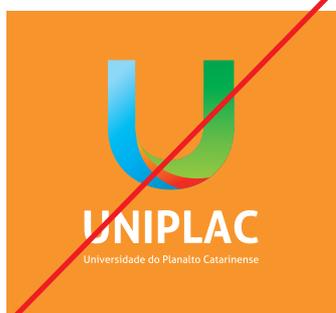


Não é permitido que o logotipo sofra qualquer rotação. Não é permitido deformar o logotipo ou elementos que o constituem.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In facilis laoreet felis id pharetra. Sed eu leo orci, at rhoncus justo. Ut sed orci ut lacus vehicula tristique. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In facilis laoreet felis id pharetra. Sed eu leo orci, at rhoncus justo. Ut sed orci ut lacus vehicula tristique. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In facilis laoreet felis id pharetra. Sed eu leo orci, at rhoncus justo. Ut sed orci ut lacus vehicula tristique. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In facilis laoreet felis id pharetra. Sed eu leo orci, at rhoncus justo. Ut sed orci ut lacus vehicula tristique. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In facilis laoreet felis id pharetra. Sed eu leo orci, at rhoncus justo. Ut sed orci ut lacus vehicula tristique.



Não é permitido colocar texto sobre o logotipo.



Não é permitido retirar elementos do logotipo.

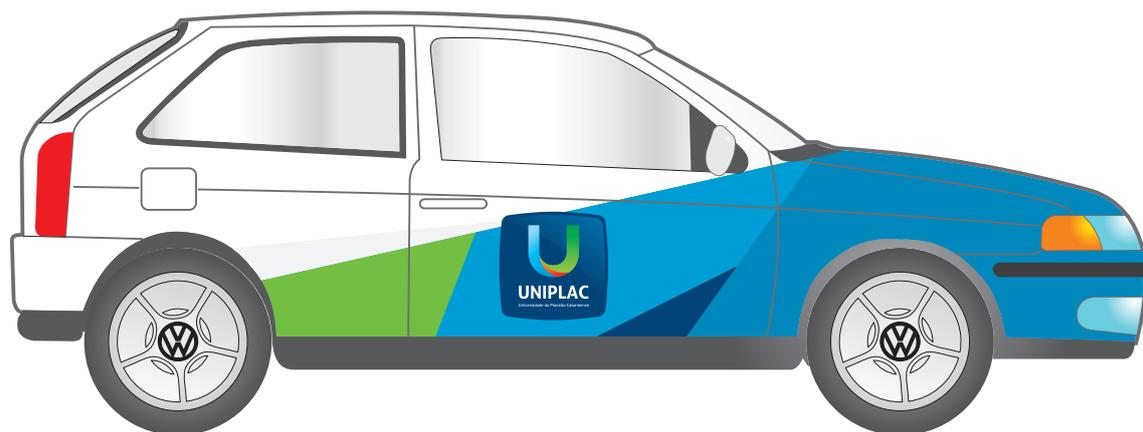


Não é permitido modificar a posição de elementos do logotipo.



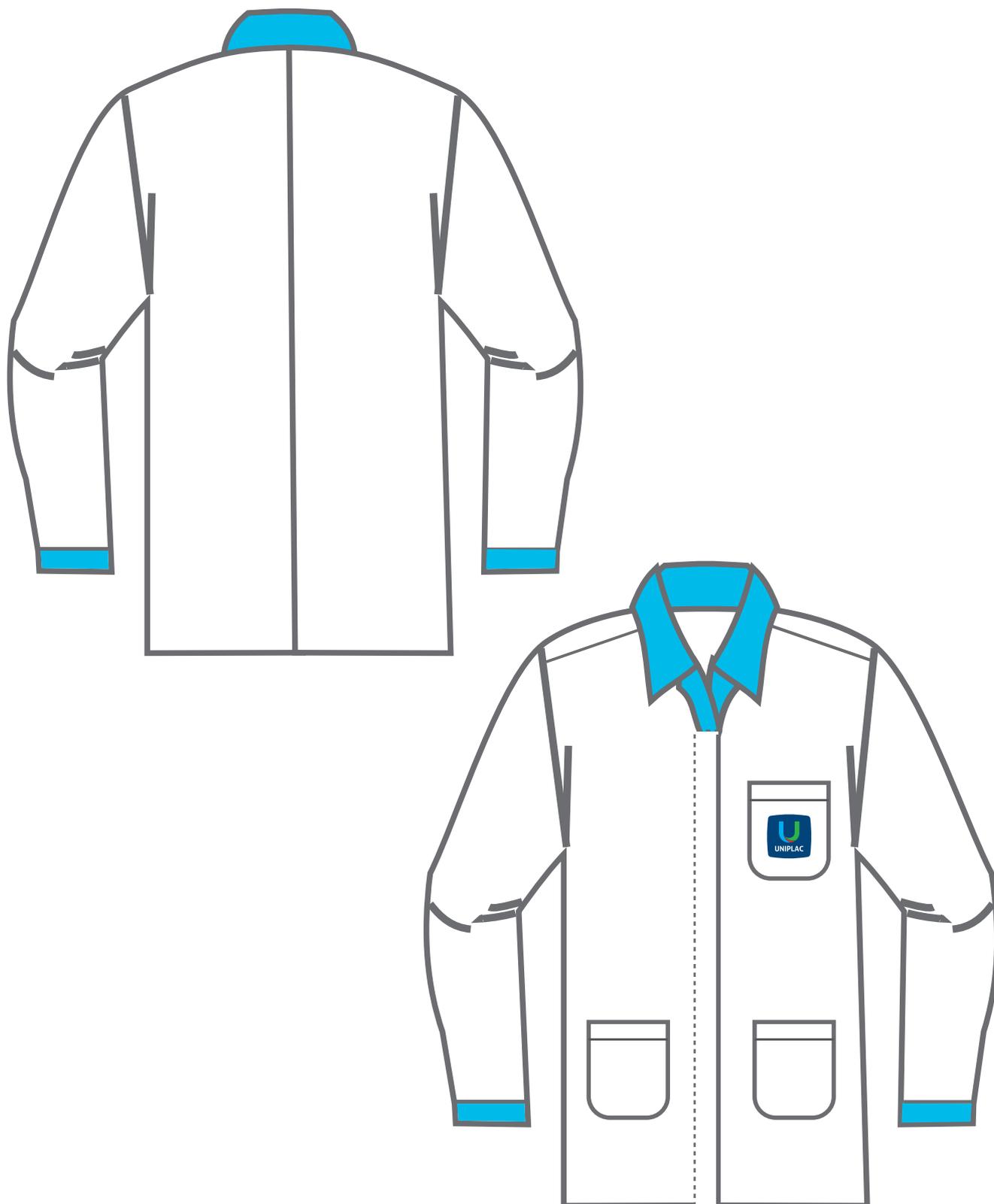
Não é permitido aplicar o logotipo (monocromia) com cores não previstas no manual.

APLICAÇÕES













FUNDAÇÃO UNIPLAC
Fundação das Escolas Unidas do Planalto Catarinense

Av. Castelo Branco, 170 . Bairro Universitário . 88509-900 . Lages . SC . Fone 49 3251.1002 . www.uniplac.net . CNPJ 84.953.579/0001-05



Universidade do Planalto Catarinense

Av. Castelo Branco, 170 . Universitário . Lages . SC | 49 3251.1022 . www.uniplac.net

VERSÃO 4X4 CORES



VERSÃO 4X0 CORES







Universidade do Planalto Catarinense
Av. Castelo Branco, 170 Universitário . Lages/SC
www.uniplac.net . 49 3251.1022





Universidade do Planalto Catarinense
Av. Castelo Branco, 170 Universitário . Lages/SC
www.uniplac.net . 49 3251.1022





Universidade do Planalto Catarinense
Av. Castelo Branco, 170 - Universitário - Lages/SC
www.uniplac.net - 49 3251.1022

TIPOGRAFIA

Família tipográfica

A Uniplac utiliza a família Helvetica Neue e Myriad Pro como tipo para suas peças gráficas.

HELVETICA NEUE LT 97 Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+?

HELVETICA NEUE LT 47 Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+?

MYRIAD PRO
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_+?



Av. Castelo Branco, 170 . Universitário . Lages . SC
Fone: 49 3251.1022
www.uniplac.net