



UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE

Av. Castelo Branco, 170 - CEP 88 509 900 – Lages – SC - Cx.P. 525 - Fone (49) 251 1022 - Fax (49) 251 1051
home-page: <http://www.uniplac.net> – e-mail: uniplac@uniplac.net

Pró-Reitoria de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação
Coordenação de Pós-Graduação

EDITAL 056/2005.1

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO

Nara Maria Kuhn Göcks, Reitora da Universidade do Planalto Catarinense – UNIPLAC e Zilma Isabel Peixer, Pró-Reitora de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação, no uso de suas atribuições, abrem inscrições para processo seletivo de ingresso em cursos de Pós-Graduação – Especialização através de análise de *curriculum vitae*.

1 DAS INSCRIÇÕES

As inscrições poderão ser efetuadas no período de 23 de maio de 2005 a 20 de junho de 2005, no horário das 08h às 12h, das 13h 30min às 17h 30min e das 18h 30min as 22h, mediante recolhimento de taxa de inscrição de R\$ 75,00 (setenta e cinco reais),

- 1.1 na secretaria de Pós-Graduação da Uniplac (Centro de Ciências Jurídicas, 2º Andar, sala 3302 – Campus Universitário), ou,
- 1.2 através de depósito identificado no BESC - Agência 015, conta corrente 014404-0 mediante confirmação da inscrição através do *fax* 49 251 1051, ou,
- 1.3 ainda, através do site www.uniplac.net/sge
- 1.4 A inscrição deverá ser confirmada pelo Setor de Apoio à Pós-Graduação, mediante entrega de histórico escolar do aluno, via *Email* - pos@uniplac.net, ou via *fax* 49 251 1051, via Correios – AR, Avenida Castelo Branco, 170, Bairro Universitário, Lages, SC - CEP 88.509-900, a/c Setor de Apoio à Pós-Graduação, ou ainda, diretamente no Setor de Apoio à Pós-Graduação – Centro de Ciências Jurídicas, 2º andar, sala 3302.

1 DAS VAGAS E DO INVESTIMENTO

2.1 DAS VAGAS E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTOS

Curso	C/H	Modalidade	Vagas	Nº de Parcelas	R\$
Marketing para empreendedores	360	Mercado de Trabalho	40	1 + 19	226,30
Desenvolvimento de Software orientado a Objetos para Internet e Intranet	360	Mercado de Trabalho	30	1 + 19	328,60
Gestão de Pessoas nas Organizações	360	Mercado de Trabalho	40	1 + 19	230,60
Comportamento Organizacional: Gestão da Subjetividade	360	Mercado de Trabalho	40	1 + 19	210,33
Gestão em Políticas Públicas	375	Formação para o Magistério Superior	40	1 + 19	287,60
Gestão Empresarial	360	Mercado de Trabalho	40	1 + 19	245,37
Gestão Tributária, Auditoria e Perícia	360	Mercado de Trabalho	40	1 + 19	251,00
Os novos Direitos	390	Mercado de Trabalho	50	1 + 19	255,50
Educação Especial e Educação Básica	375	Formação para o Magistério Superior	50	1 + 19	167,95
Literatura Infanto-Juvenil e construção de Leitores	360	Formação para o Magistério Superior	40	1 + 19	159,38
Psicologia Social Comunitária	360	Mercado de Trabalho	40	1 + 19	192,02
Psicologia da Educação	360	Mercado de Trabalho	40	1 + 19	196,23
Biotecnologia	420	Mercado de Trabalho	35	1 + 19	234,08
Educação Matemática	375	Formação para o Magistério Superior	45	1 + 19	150,85
História Regional, Memória e Patrimônio Cultural	360	Formação para o Magistério Superior	50	1 + 19	179,81

Os valores acima são válidos para financiamento direto com a Uniplac.

2.2 DA MODALIDADE DE OFERTA

Os cursos ofertados na modalidade “Mercado de Trabalho” poderão ter sua carga horária completada para que o aluno obtenha a certificação da Modalidade Formação para o Magistério Superior. Para isso o interessado deverá, ao final do seu curso, matricular-se em módulo específico para esta formação, atendo-se as regras estabelecidas no edital próprio.

2.3 DAS CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO

O aluno que optar pelo financiamento bancário terá um desconto de 10% no valor total do curso, sendo o montante restante financiável em até 36 vezes, a uma taxa de 2,08% mais IOF (base de cálculo do valor à vista). Esta condição está sujeita a análise e aprovação de crédito por parte do agente financiador e a taxa proposta pode sofrer ajustes de acordo com as políticas de crédito do agente financiador.

2 DA SELEÇÃO

A seleção será feita no dia 25 de junho de 2005, mediante a análise de histórico escolar do aluno, priorizando os candidatos com graduação na área de conhecimento do curso e com melhor desempenho através de notas/conceitos/ graus.

3 DA PUBLICAÇÃO DOS RESULTADOS

O resultado do processo seletivo será publicado no dia 27 de junho de 2005, em mural próprio da Secretaria de Apoio à Pós-Graduação.

4 DAS MATRÍCULAS

As matrículas serão realizadas por ordem de classificação, no Setor de Apoio à Pós-Graduação da UNIPLAC, nos dias 28 de junho a 02 de julho de 2005, das 08h às 12h, das 13h 30min às 17h 30min e das 18h 30min às 22h de terça-feira a sexta-feira e das 9h às 12h e das 14h às 16h, no sábado.

5 DOCUMENTAÇÃO PARA MATRÍCULA

Histórico escolar autenticado.

Cédula de Identidade (uma cópia simples).

Cadastro de Pessoa Física – CPF (uma cópia simples).

Diploma Curso Superior (uma cópia simples).

Certidão de Nascimento ou Casamento (uma cópia simples).

Duas fotos (3 X 4) recentes.

Requerimento (formulário próprio à disposição no Setor de Pós-Graduação).

Trazer documentos originais para autenticação das cópias.

6 INÍCIO DAS AULAS

A partir de 08 de julho de 2005, conforme programação divulgada na ocasião da matrícula.

7 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DOS CURSOS

Sextas-feiras de 19h às 22h 30min, sábados das 8h às 12h e das 13h 30min às 17h 30min, conforme cronograma divulgado no primeiro dia de aula.

8 OBSERVAÇÃO

A UNIPLAC reserva-se o direito de não oferecer o curso, caso não se confirme o número mínimo de vagas oferecidas, **com** o direito a devolução da taxa de inscrição. Reserva-se ao candidato o direito de optar por concorrer a outro curso oferecido neste edital, mediante requerimento próprio à Coordenação de Pós-Graduação da UNIPLAC. O valor pago da taxa de inscrição será abatido da primeira parcela do curso.

Nos cursos em que a turma for oferecida e o aluno optar pela não-matrícula, bem como para os não selecionados, não será devolvida a taxa de inscrição.

Lages, 06 de maio de 2005.

Zilma Isabel Peixer
Pró-Reitora de Pesquisa, Extensão
e Pós-Graduação

Nara Maria Kuhn Göcks
Reitora