UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE
Av. Castelo Branco, 170 -CEP 88.509-900 - Lages - SC - Fone (49) 3251-1122 Fax (49) 3251-1109

EDITAL nº 129/2006

Programa de Pós-Graduação *stricto sensu* MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO / PPGA

Zilma Isabel Peixer, Pró-Reitora de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação da Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC, no uso de suas atribuições, abre inscrições para processo seletivo na categoria de **Aluno Especial** do Programa de Pós-Graduação *stricto sensu* – Mestrado em Administração.

1. DAS VAGAS PARA ALUNO ESPECIAL

1.1. Serão disponibilizadas um total de 8 (oito) vagas, distribuídas em 04 disciplinas, no primeiro trimestre de 2006 do Mestrado em Administração.

1.2. As vagas disponíveis neste Edital, para a categoria de Aluno Especial, são para as disciplinas:

- Disciplina: ***Teoria das Organizações***. (3 créditos) Ementa: Teoria da Administração, princípios da organização do trabalho e da estrutura organizacional. Teorias e Paradigmas dominantes e emergentes em Administração. Tipos de Organizações. As Organizações no Contexto da Globalização. (2 vagas)
- Disciplina: ***Administração Estratégica.*** (3 créditos). Ementa: Teorias e conceitos em estratégia empresarial. Estratégias competitivas e ambientes de negócios. Desdobramento das estratégias através de sistemas de controle. Estratégias competitivas dinâmicas e alternativas. (2 vagas)
- Disciplina: ***Análise Estatística.*** (2 créditos). Ementa: Tipos de dados. Organização de dados e representação gráfica. Medidas descritivas. Distribuições de probabilidade. Estimativas. Testes de hipóteses: comparação de médias e proporções, análise de variância. Correlação e Regressão: Amostragem e distribuições amostrais, estimação de parâmetros e testes de hipóteses, correlação e regressão linear. Noções de análise multivariada. (2 vagas)
- Disciplina: ***Empreendedorismo e Novos Negócios.*** (3 créditos). Ementa: Empreendedorismo: origens e delimitação do campo de estudo. Abordagem do processo empreendedor, compreensão da exploração e oportunidades, mercado de trabalho e campo de atuação, visão, estruturação do negócio, implementação e crescimento. Requisitos e características de um empreendedor. Tendências no empreendedorismo. Novos negócios: identificação e seleção de oportunidades. Aspectos legais e financiamento de novos negócios. Plano de negócios. (2 vagas)

1.3. O interessado poderá candidatar-se e, sendo selecionado, poderá cursar uma única disciplina no trimestre 2006.

1.4. Os critérios de avaliação serão os mesmos daqueles utilizados para os alunos regulares.

2. DO INVESTIMENTO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

2.1. Para a disciplina de 03 créditos, o valor total é de R$ 2.430,00 (dois mil, quatrocentos e trinta reais), podendo este valor ser parcelado em 3 vezes de R$ 810,00 ou à vista, com 5% de desconto, ou ainda, em 2 vezes com 3,5% de desconto, a serem negociadas junto ao setor financeiro da UNIPLAC.

2.2. Para a disciplina de 02 créditos, o valor total é de R$ 1.620,00 (um mil e seiscentos e vinte reais), podendo este valor ser parcelado em 3 vezes de R$ 540,00 ou à vista com 5% de desconto, ou ainda, em 2 vezes com 3,5% de desconto, a serem negociadas junto ao setor financeiro da UNIPLAC.

3. DAS INSCRIÇÕES PARA O PROCESSO SELETIVO

3.1. As inscrições poderão ser efetuadas no período de 18 de setembro a 22 de setembro de 2006.

3.2. Para inscrever-se, o candidato deverá preencher o formulário eletrônico na página da *internet* www.uniplac.net

3.3. Em seguida, deverá pagar a taxa de inscrição, no valor de R$ 30,00 (trinta reais), no Banco Real, por meio do boleto bancário gerado pelo sistema.

3.4. A inscrição no processo seletivo para aluno especial deve ser completada, apresentando os documentos listados a seguir, pessoalmente ou por procuração, no Setor de Apoio aos Mestrados (térreo do Centro de Ciências Jurídicas), de segunda a sexta-feira, no horário das 08h às 12h e das 13h30min às 17h.

4. DA DOCUMENTAÇÃO PARA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

– Cédula de identidade (fotocópia).
– Cadastro de Pessoa Física – CPF (fotocópia).
– Diploma de curso superior (fotocópia).
– Duas fotos (3 x 4) recentes.
– *Curriculum vitae* atualizado.
– Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição.
– Carta justificando o interesse no Mestrado em Administração e a preferência por uma das disciplinas (o texto não deverá superar uma página).

Observação: Apresentar os documentos originais para autenticação das fotocópias no Setor de Apoio aos Mestrados, pessoalmente ou por procuração.

5. DO PROCESSO SELETIVO

A seleção, de caráter eliminatório, será feita em duas etapas:

1) Mediante análise da documentação.

2) Os pré-selecionados na primeira etapa serão chamados para uma entrevista, a realizar-se no dia 26 de setembro (horários e local serão divulgados no *site* da UNIPLAC no dia 25 de setembro).

6. DA PUBLICAÇÃO DOS RESULTADOS

6.1 O resultado será publicado no dia 26 de setembro de 2006, a partir das 18h, no mural do Setor de Apoio ao Mestrado e na *home-page* da Uniplac.

7. DA MATRÍCULA

7.1. A matrícula será realizada nos dias 26, 27 e 28 de setembro, no Setor de Apoio ao Mestrado, das 08h às 12h e das 13h30min às 17h30min e no Setor de Apoio a Pós-Graduação, das 18h30min às 22h.

7.2.Para efetuar a matrícula, o candidato selecionado na categoria de Aluno Especial **deverá dispor do horário previsto para a disciplina.**

8. DO INÍCIO DAS AULAS, DOS DIAS E DOS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO

8.1 Cronograma das disciplinas (Anexo 1). Poderão ocorrer alterações desde que sejam realizadas em comum acordo com os participantes.

8.2 As aulas ocorrerão nestes dias e horários abaixo, sendo, o início, para os alunos especiais, no dia 03 de outubro de 2006.

Lages, 18 de setembro de 2006.

Zilma Isabel Peixer
Pró-Reitora de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação

ANEXO 1

Disciplina: Teoria das Organizações			
Mês	Dia da Semana	Dia do Mês	Horários
Outubro	Quarta-feira	4	18h40min às 22h10min
	Terça-feira	10	13h30min às 17h10min
	Quarta-feira	11	13h30min às 17h10min
	Terça-feira	24	18h40min às 22h10min
	Quarta-feira	25	18h40min às 22h10min
Novembro	Terça-feira	7	13h30min às 17h10min
	Quarta-feira	8	18h30min às 22h10min
	Terça-feira	14	13h30min às 17h10min
	Terça-feira	21	18h40min às 22h10min
	Quarta-feira	29	13h30min às 17h10min
Dezembro	Terça-feira	13	18h40min às 22h10min

Disciplina: Análise Estatística			
Mês	Dia da Semana	Dia do Mês	Horários
Outubro	Terça-feira	10	18h40min às 22h10min
	Terça-feira	17	18h40min às 22h10min
	Quarta-feira	18	18h40min às 22h10min
	Terça-feira	31	18h40min às 22h10min
Novembro	Quarta-feira	1	18h40min às 22h10min
	Terça-feira	7	18h40min às 22h10min
	Terça-feira	28	18h40min às 22h10min
	Quarta-feira	29	18h40min às 22h10min
Dezembro	Quarta-feira	6	18h40min às 22h10min

Disciplina: Empreendedorismo e Novos Negócios			
Mês	Dia da Semana	Dia do Mês	Horários
Outubro	Terça-feira	3	13h30min às 17h10min
			18h40min às 22h10min
	Quarta-feira	11	18h40min às 22h10min
	Terça-feira	24	13h30min às 17h10min
	Quarta-feira	25	13h30min às 17h10min

Disciplina: Empreendedorismo e Novos Negócios			
Novembro	Quarta-feira	8	13h30min às 17h10min
	Terça-feira	14	18h40min às 22h10min
	Quarta-feira	22	18h40min às 22h10min
	Terça-feira	28	13h30min às 17h10min
Dezembro	Terça-feira	5	18h40min às 22h10min
	Terça-feira	12	13h30min às 17h10min

Disciplina: Administração Estratégica			
Mês	Dia da Semana	Dia do Mês	Horários
Outubro	Quarta-feira	4	13h30min às 17h10min
	Terça-feira	17	13h30min às 17h10min
	Quarta-feira	18	13h30min às 17h10min
	Terça-feira	31	13h30min às 17h10min
Novembro	Quarta-feira	1	13h30min às 17h10min
	Terça-feira	21	13h30min às 17h10min
	Quarta-feira	22	13h30min às 17h10min
Dezembro	Terça-feira	5	13h30min às 17h10min
	Quarta-feira	6	13h30min às 17h10min
	Terça-feira	12	18h40min às 22h10min
	Quarta-feira	13	13h30min às 17h10min