



**RESOLUÇÃO nº514,
de 16 de novembro de 2022.**

O Presidente do Conselho Universitário (Consuni), Professor Kaio Henrique Coelho do Amarante, no uso de suas atribuições e de acordo com o Parecer Consuni nº 37, de 7 de novembro de 2022,

RESOLVE:

Art. 1º – Aprovar a **Estrutura Curricular do Primeiro Semestre do Curso de Administração**, a ser implantada a partir de 2023/1, conforme anexo.

Art. 2º – Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Kaio Henrique Coelho do Amarante
Presidente do CONSUNI

ANEXO

Estrutura Curricular e Ementário do Primeiro Semestre do Curso de Administração.

1º SEMESTRE						
Objetivo do Semestre: Compreender e estruturar os fundamentos da gestão						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	CH Sala de Aula	CH Extraclasse
Comportamento Organizacional	80	04	-	-	66	14
Fundamentos da Administração	80	04	-	-	66	14
Fundamentos de Marketing	40	02	-	-	33	07
Introdução a Inovação e Empreendedorismo	40	02	-	-	33	07
Direito Empresarial e do Consumidor	40	02	-	-	33	07
Tecnologias da Informação e Comunicação*	80	04	-	-	-	-
Total da carga horária do semestre	360	18	-	-	-	-

*Disciplina Institucional, de acordo com a Resolução CONSUNI n. 355, de 19/06/2018.

Ementário

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	
Carga Horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Variáveis que afetam o comportamento organizacional. Novos modelos do design do trabalho. Papel e desafios do gestor. Modelos de colaboração e estilos de gestão. Aprendizagem organizacional e e-learning. Cultura de excelência e liderança. Tomada de decisão em administração. Perspectivas teóricas e aplicadas de motivação. Criatividade e inovação. Contexto social do trabalho: grupos e equipes de alto desempenho; comunicação; conflitos e negociações; inclusão no e pelo trabalho.
Referências	<p>Básica ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A. Fundamentos do comportamento organizacional. 12.ed. São Paulo: Pearson, 2014. ZANELLI, José Carlos; KANAN, Lilia Aparecida. Fatores de risco, proteção psicossocial e trabalho: organizações que emancipam ou que matam. Lages (SC): Ed Uniplac, 2018. MENEGON, Leticia F.; MORENO, André. Comportamento Organizacional. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018.</p> <p>Complementar BERGAMINI, Cecília Whitaker. Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2015. 1 recurso online. DAVEL, Eduardo; VERGARA, Sylvia Constant (ORG). Gestão com pessoas e subjetividade. São Paulo: Atlas, 2014. MCSHANE S.L, VON GLINOW, M.A. Comportamento Organizacional. São Paulo: MacGraw Hill, 2013. CAETANO, Antônio; DAS NEVES, José Gonçalves; FERREIRA, José Maria Carvalho. Psicossociologia das Organizações: Fundamentos e Aplicações. 1. ed. Lisboa: Edições Sílabo, 2020. BORGES, Livia de Oliveira; BARBOSA, Silvânia da Cruz; GUIMARÃES, Liliana Andolpho Magalhães. Psicologia do Trabalho: Temas Contemporâneos. Curitiba: CRV, 2021.</p>
FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	
Carga Horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Administração: aspectos históricos e conceituais. Funções da Administração. Tipos e estruturas organizacionais. Abordagens da Administração: Clássica, Humanística, Neoclássica, Estruturalista, Comportamental, Sistêmica e Contingencial. Administração contemporânea e tendências.
Referências	<p>Básica Básicas: MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução</p>

	<p>urbana à revolução digital. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>GIL, Antonio Carlos. Teoria geral da administração: dos clássicos à pós-modernidade. São Paulo: Atlas, 2016.</p> <p>VASCOCELOS, Isabella Freitas Gouveia. Teoria geral da administração. 4. ed. Cengage: 2021.</p> <p>Complementar</p> <p>ANDRADE, Rui Otávio Bernades de AMBONI, Nério. Teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>ARAÚJO, Luis César G. Teoria geral da administração: aplicação e resultados nas empresas brasileiras. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>FAYOL, Henri. Administração industrial e geral. 10. ed. São Paulo: Atlas, 1994.</p> <p>FONSECA, Valéria Silva. Introdução à teoria geral da administração. Curitiba: Contentus, 2020.</p> <p>TAYLOR, Frederick Winslow. Princípios de administração científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1995.</p>
FUNDAMENTOS DE MARKETING	
Carga Horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Conceitos, evolução e funções do marketing. Composto mercadológico. Análise do ambiente de marketing. Administração de vendas. Comportamento do consumidor. Marketing Verde.
Referências	<p>Básica</p> <p>HADDAD, Helder; MARANGONI. Gestão de Marketing 4.0. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>KANAANE, Roberto. Curso de marketing: cenários, estratégias e ferramentas. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2018.</p> <p>Complementar</p> <p>DEMO, Gisela; ALVARENGA, Beatriz Gonçalves de. Marketing de relacionamento e comportamento do consumidor: estado da arte, produção nacional, novas medidas e estudos empíricos. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>DIAS; Reinaldo. Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>KOTLER, Philip; ARMSTRONG. Princípios de Marketing. 15 ed. São Paulo: Pearson, 2015.</p> <p>_____; KARTAJAYA Hermawan. Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade. 9 ed. Sextante, 2019.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de Marketing. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p>
INTRODUÇÃO A INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	
Carga Horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Conceito, origens e características do empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo. Criatividade e inovação. Visão e identificação da oportunidade e como transformá-la em negócios. Prototipação e validação da ideia de negócios.
Referências	<p>Básica</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática. 3 ed. São Paulo: Empreende, 2015.</p> <p>FABRETE, Teresa Cristina Lopes. Empreendedorismo. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2019.</p> <p>TAJRA, Sanmza Feitosa. Empreendedorismo conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Erica 2014.</p> <p>Complementar</p> <p>ALPERSTEDT, Graziela Dias; FERREIRA, Juliane Borges; SERAFIM, Maurício Custódio. Empreendedorismo feminino: dificuldades relatadas em histórias de vida. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v.16, n.40, p. 221-234, dez. 2014.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e diferenciar na sua empresa. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.</p> <p>MENDES, Jerônimo. Empreendedorismo 360°: a prática na prática. 3. ed. Rio de Janeiro:</p>

	Atlas, 2017. SOUZA, Neto Bezamat de. Contribuição e elementos para metamodelo empreendedor brasileiro . 2. ed. São Paulo: Blucher, 2017.
DIREITO EMPRESARIAL E DO CONSUMIDOR	
Carga Horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Noções básicas do direito empresarial. Tipos de Empresa. Sociedades empresariais. Personalidade jurídica. Desconsideração da personalidade jurídica. Nome empresarial. Propriedade industrial. Empresário e os direitos do consumidor.
Referências	<p>Básica FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de direito comercial. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2018. MACHADO, Costa; CHINELLATO, Silmara Juny de Abreu. Código civil interpretado: artigo por artigo, parágrafo por parágrafo. 11. ed. Rio de Janeiro: Manole, 2018. MARTINS, Fran. Curso de direito comercial: empresa comercial, empresários individuais, microempresas, sociedades empresárias, fundo de comercio. 34. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2011.</p> <p>Complementar DINIZ, Maria Helena. Lições de direito empresarial. São Paulo: Saraiva, 2011. SANCHES, Alessandro. Vade mecum legislação concursos e OAB. 5. ed. Rio de Janeiro Método, 2018. SENADO FEDERAL. Código de proteção e defesa do consumidor e normas correlatas. Brasília: Editora do Senado, 2015. TZIRULNIK, Luiz. Empresas e empresários: no novo código civil. 2. ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2005. VENOSA, Sílvio de Salvo. Direito civil: direito empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p>
TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
Carga Horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Ensino superior e educação à distância. Informática básica. Comunidades de aprendizagem virtual. Ambientes colaborativos. Softwares e sistemas de informação direcionados para as áreas do conhecimento.
Referências	<p>Básica FRANÇA, Alex Sandro de. Games, web 2.0 e mundos virtuais em educação. São Paulo: Cengage Learning, 2015. JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2012. MOORE, Michael. Educação à distância uma visão integrada. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</p> <p>Complementar BATISTA, Sueli Soares dos Santos. Sociedade e tecnologia na era digital. São Paulo: Erica, 2014. LEVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Editora 34 LTDA, 2010. MESQUITA, Deleni. Ambiente virtual de aprendizagem conceitos, normas, procedimentos e práticas pedagógicas no ensino à distância. São Paulo: Erica, 2014. MUNHOZ, Antonio Siemsen. Qualidade de ensino nas grandes salas de aula. São Paulo: Saraiva, 2016. SANTOS, Aldemar de Araújo. Informática na empresa. 6. São Paulo: Atlas, 2015. SANTOS, Vanice dos. Ágora digital: o cuidado de si no caminho do diálogo entre tutor e aluno em um ambiente de aprendizagem. Jundiaí: Paco editorial, 2013.</p>