



**UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE
PRÓ- REITORIA DE PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO**

**PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* –
ESPECIALIZAÇÃO MBA EM GESTÃO DE PROJETOS**

**Lages
2015**

SUMÁRIO

1 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	4
1.1 Título do Curso	4
1.2 Modalidade	4
1.3 Grande Área do Conhecimento	4
1.3.1 Área do Conhecimento.....	4
1.3.2 Subárea do Conhecimento	4
1.4 Origem do Projeto.....	4
1.5 Instituições Participantes	4
1.5.1 Instituição Promotora	4
1.5.2 Instituição Conveniada.....	4
1.6 Regulamentação	
1.7 Local de Realização	4
1.8 Autoria do Projeto	
2 CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO.....	5
2.1 Certificação e ou titulação	6
2.2 Número de turmas.....	6
2.3 Número de Vagas	6
2.4 Número mínimo de matriculados para funcionamento	6
2.5 Público Alvo	6
2.6 Período de realização do curso	6
3 JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO.....	6
4 ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA	8
4.1 Linhas de Pesquisa	8
4.2 Objetivo Geral	8
4.3 Objetivo Específico.....	8
4.4 Estrutura Curricular, número de créditos, carga horária	8
4.5 Carga horária, mentário e bibliografia das disciplinas	8
5 ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO	9
5.1 Infraestrutura Física e Tecnológica	9
5.2 Cronograma	9
6 TRABALHO DE CURSO.....	17
6.1 Da elaboração.	17
6.2 Da modalidade.....	17
6.3 Do acompanhamento.....	17...
6.4 Da avaliação.....	17
7 AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM.....	18
7.1 Processo de Avaliação de Aprendizagem	18
7.2 Processo de Avaliação do Curso.....	18
7.3 Da conclusão do curso	18
7.4 Da Emissão do Certificado	18
8 CORPO DOCENTE	
8.1 Disciplina, carga horária, nome do docente, titulação, instituição de origem.....	19
8.2 Currículo Lattes resumido dos docentes indicados.....	19
8.3 Identificação da coordenação do curso.....	19
8.3.1 Nome do coordenador	
8.3.2 Titulação do coordenador	
8.3.3 Instituição de formação do coordenador	

8.3.4 Endereço do coordenador	
9 PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	20
9.1 Deslocamento	
9.2 Diárias/Hospedagem	
9.3 Remuneração	
9.4 Outras despesas	
9.5 Resumo da previsão orçamentária	
9.6 Fontes de receita previstas	

1 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1 Título do Curso: ESPECIALIZAÇÃO MBA EM GESTÃO DE PROJETOS

1.2 Modalidade: Presencial

1.3 Grande Área do Conhecimento¹

1.3.1 Área do Conhecimento

Administração - 60201002

1.3.2 Subárea do Conhecimento

Gestão - 90193000

1.4 Origem do Projeto:

Pós-Graduação da UNIPLAC.

1.5 Instituições Participantes

1.5.1 Instituição Promotora: Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC

1.5.2 Instituição Conveniada: Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios - IBGEN

1.6 Regulamentação

Resoluções CNE n. 01 de 03 de abril de 2001 e n. 01 de 08 de junho de 2007, Resolução Consuni n° 186, de 03 de novembro de 2015.

1.7 Local de Realização

Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC.

1.8 Autoria do projeto

IBGEN

2 CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

¹ Preenchimento de acordo com a tabela de áreas do conhecimento da Capes.

2.1 Certificação e/ou Titulação

Especialista em Gestão de Projetos.

2.2 Número de Turmas

1 (uma)

2.3 Número de Vagas

40 (quarenta)

2.4 Número Mínimo de Matriculados para o Funcionamento

22 (vinte e dois)

2.5 Público-alvo

Executivos, consultores e profissionais que desejam aumentar sua capacitação na área de Gestão de Projetos segundo a metodologia do PMI - PMBoK.

2.6 Período de Realização do Curso

De acordo com o Edital a ser publicado (Normatização interna da Uniplac).

3 JUSTIFICATIVA

Projetos são os veículos necessários para as mudanças empreendidas pelas organizações a fim de competir num mundo de permanentes desafios e de novas oportunidades. O acelerado ritmo de mudanças ocasionado pelas demandas de mercado e pelas novas tecnologias, dentre outros fatores, transformou a Gestão de Projetos no “core business” de muitas organizações. A Gestão de Projetos auxilia as instituições a lidar com as turbulências do mercado, na medida em que aumenta a probabilidade de sucesso das ações inovadoras, por meio do planejamento, controle e uso de instrumentos gerenciais adequados.

No entanto, o índice de fracasso dos projetos é geralmente alto, seja pelo não reconhecimento da gestão de projetos como uma disciplina independente, que demanda conhecimentos, habilidades e atitudes específicas do praticante, seja pela falta de diretrizes estratégicas, estrutura organizacional e outros processos que lhes dêem suporte nas diferentes

organizações. A abordagem de gestão de projetos necessita, então, de uma amplitude profissional. Assim, para que todos os investimentos a serem realizados sejam efetivamente aplicados, é imprescindível conhecer o ambiente do projeto, fazendo o encontro necessário entre o projeto, as necessidades do negócio e as necessidades do cliente.

4 ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

4.1 Linhas de Pesquisa

- Trabalho, Educação e Sistemas Produtivos

4.2 Objetivo Geral:

O objetivo do MBA em Gestão de Projetos é formar e desenvolver quadros gerenciais para empresas privadas, públicas e terceiro setor, especializados na gestão de empreendimentos não rotineiros (projetos).

4.3 Específicos:

- Permitir aos alunos que aprimorem o desenvolvimento acadêmico necessário ao enfrentamento dos atuais desafios empresariais do mundo
- Capacitar os participantes nas modernas técnicas de gestão de projetos, enfatizando a formação, desenvolvimento e sistematização de conhecimentos, habilidades e atitudes requeridas dos profissionais que atuam ou pretendem migrar para essa função.
- Estimular a vinculação dos conhecimentos adquiridos às atividades diárias dos profissionais, promovendo a melhora nos resultados da Instituição e acelerando o cumprimento dos objetivos estratégicos estabelecidos pela empresa.

4.4 Estrutura Curricular, Número de Créditos, Carga Horária

DISCIPLINAS	Carga Horária	Créditos
Gerenciamento da Comunicação em Projetos	15h	1
Gerenciamento de Contratações em Projetos	30h	2
Gerenciamento da Qualidade em Projetos	30h	2
Gerenciamento de Custos de Projetos	30h	2

Gerenciamento de Escopo de Projetos	30h	2
Gerenciamento de Pessoas em Projetos	15h	1
Gerenciamento de Projetos por Indicadores	15h	1
Gerenciamento de Riscos em Projetos	30h	2
Gerenciamento de Tempo de Projetos	30h	2
Marketing Orientado a Projetos	15h	1
Mercado de Capitais e Relações com Investidores	15h	1
Negociação e Administração de Conflitos em Projetos	15h	1
Seleção de Projetos (Portfólio de Projetos)	30h	2
Preparação para Certificação PMP (Project Management Professional/Profissional de Gerência de Projetos)	30h	2
Trabalho de Curso (TC)	30h	2
Total	360h	24

4.5 Carga Horária, Ementário e Bibliografia das Disciplinas

Disciplina	Gerenciamento da Comunicação em Projetos
Carga Horária	15h
Ementa	Processos requeridos para garantir a geração apropriada e oportuna da coleta, da distribuição e do armazenamento e o controle básico das informações do projeto. Fornecer ligações críticas entre pessoas, ideias e informações que são necessárias para o sucesso. Fornecer uma visão geral dos seguintes processos principais: planejamento das comunicações, distribuição das informações, relato de desempenho, gerenciamento das partes interessadas.
Bibliografia	BENKIN, Saul. Endomarketing: como praticá-lo com sucesso? São Paulo, Ed. Prentice Hall, 2003. BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: teoria e pesquisa. 1. ed. Barueri, SP: Manole, 2003. CORRADO, Frank. A força da comunicação. São Paulo: Makron Books, 1994. CURVELLO, João José Azevedo. Comunicação interna e cultura organizacional. São Paulo: Scortecci, 2002. KUNSCH, Margarida. Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional. São Paulo, Difusão Editora, 2008. MEDEIROS, João Bosco. Comunicação Empresarial. São Paulo, Editora Atlas, 2009. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009. SCHAUN, Ângela et al. Estratégias. Comunicação e Gestão. São Paulo, Ed. Expressão e Arte, 2008.

Disciplina	Gerenciamento de Contratações em Projetos
Carga Horária	30h
Ementa	Gestão de contratações em projetos. Visão geral do planejamento das aquisições, preparação das aquisições, obtenção de propostas, seleção de fornecedores, administração dos contratos, encerramento do contrato.

Bibliografia	<p>BURKE, Rory. Project Management: planning and control techniques. John Wiley & Sons Editora. Chichester, UK, 1999.</p> <p>CLELAND, David I; revisão técnica de SALLES Jr, Carlos A.C. Gerência de Projetos. Reichmann & Affonso, 2002.</p> <p>DINSMORE, Paul. Como se tornar um profissional em gerenciamento de projetos: livro-base para preparação para certificação PMP. São Paulo, Qualitymark, 2003.</p> <p>KERZNER, Harold. Project Management – A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling 8th Edition. USA: Wiley, 2003.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009.</p> <p>RABECHINI, Roque. O gerente de projetos na empresa. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>VALERIANO, Dalton. Gerenciamento estratégico e administração de projetos. Makron Books, São Paulo, 2000.</p> <p>XAVIER, Carlos Magno da Silva. Gerenciamento de aquisições em projetos. Reimpressão: Editora FGV Management, 2007.</p>
---------------------	---

Disciplina	Gerenciamento da Qualidade em Projetos
Carga Horária	30h
Ementa	Conceito de qualidade. Visão geral de modelos de qualidade. Modelos X Processos X Qualidade do processo X Qualidade do produto. Planejamento, garantia e controle da qualidade.
Bibliografia	<p>GARVIN, David A. Gerenciando a qualidade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1992.</p> <p>IRELAND, Lewis R. Quality Management for Projects and Programs. Pennsylvania, PMI, 1991.</p> <p>JURAN, J.M. A qualidade desde o projeto: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: Pioneira, 1992.</p> <p>KEELING, Ralph. Gestão de Projetos: Uma Abordagem Global. São Paulo, Ed. Saraiva, 2002.</p> <p>LASCELLES, D. M; DALE, B. G. The buyer-supplier relationship in total quality management. Journal of Purchasing and Materials Management, 1989.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009.</p> <p>ROSE, Kenneth H. Project Quality Management. Why, What, How. J. Ross Publishing. 2005.</p> <p>SHUSTER, H. David. Teaming for quality, the right way for the right reasons. Pennsylvania, PMI, 2000.</p>

Disciplina	Gerenciamento de Custos em Projetos
Carga Horária	30h
Ementa	Visão dos processos necessários para assegurar a conclusão do projeto dentro do orçamento aprovado. Visão ampla do planejamento dos recursos, estimativa dos custos, orçamento dos custos e controle dos custos.
Bibliografia	<p>BARBOSA, M. C. ET al. Gerenciamento de Custos em Projetos. Rio de Janeiro, FGV, 2013.</p> <p>DAVIES, Andrew; HOBDA, Michael. The Business of Projects. Cambridge, Cambridge Press, 2005.</p> <p>BURKE, Rory. Project Management: planning and control techniques. John Wiley & Sons editora. Chichester, UK, 1999.</p> <p>KERZNER, Harold. Project Management – A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling 8th Edition. USA: Wiley, 2003.</p> <p>KEELING, Ralph. Gestão de Projetos: uma abordagem global. São Paulo, Saraiva, 2002.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009.</p>

	VARGAS, Ricardo Viana. Análise de Valor Agregado em Projetos. Rio de Janeiro: Brasport, 2003. WERNKE, Rodney. Gestão de Custos, uma abordagem prática. 2ª edição. Editora Atlas. São Paulo, 2004.
--	--

Disciplina	Gerenciamento de Escopo de Projeto
Carga Horária	30h
Ementa	Principais conceitos de gerenciamento de escopo de projeto. Técnicas e ferramentas adequadas para gerir e assegurar o projeto. Trabalho necessário. Definição de controle do que está ou não incluído no projeto. Apresentação dos principais processos da gestão do escopo do projeto: a iniciação, o planejamento do escopo, o detalhamento do escopo, a verificação do escopo e o controle de mudanças do escopo. Apresentação dos processos, ferramentas e técnicas usadas para gerenciar o escopo do projeto, que variam conforme a área de aplicação e são usualmente definidos como parte do ciclo de vida do projeto.
Bibliografia	PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009. BURKE, Rory. Project Management: planning and control techniques. John Wiley & Sons editora. Chichester, UK, 1999. DAVIES, Andrew; HOBDAY, Michael. The Business of Projects. Cambridge, Cambridge Press, 2005. KEELING, Ralph. Gestão de projetos: uma abordagem global. Ed. Saraiva. São Paulo, 2002. SOTILLE, Mauro et al. Gerenciamento do Escopo em Projetos. Rio de Janeiro, FGV, 2014. VALERIANO, Dalton. Gerenciamento estratégico e administração de projetos. Makron Books, São Paulo, 2000. XAVIER, Carlos Magno da Silva. Gerenciamento de projetos: como definir e controlar o escopo do projeto. São Paulo, Saraiva, 2008. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Practice standard for Work Breakdown Structures. Newton Square, Project Management Institute, 2006.

Disciplina	Gerenciamento de Pessoas em Projetos
Carga Horária	15h
Ementa	Entendimento e desenvolvimento dos conteúdos da disciplina, objetivando dar ao estudante o entendimento e desenvolvimento de suas potencialidades como gestor de negócios e de pessoas, estimulando a capacidade crítica sobre o papel da liderança, da motivação e do trabalho em equipe nos processos de gerenciamento de projetos. Compreensão das demandas do mercado, das práticas de negociação (estratégias) para a administração de conflitos e a maximização de resultados. Instrumentalização dos alunos com técnicas, habilidades e atitudes para a negociação e gestão de pessoas. Visão geral dos processos envolvidos na gestão de recursos humanos do projeto: planejamento organizacional, montagem da equipe, desenvolvimento da equipe. Detalhamento e exercício destes processos. Desmobilização da equipe. Como manter, motivar e remunerar a equipe.
Bibliografia	BOHLANDER, G. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003. CHIAVENATO, I. Recursos Humanos: o capital humano das organizações. São Paulo: Atlas, 2004. COSTA, Tarcísio Diniz, Qual o futuro para a área de Recursos Humanos nas empresas? São Paulo: Makron Books, 2000. DAVEL, E. Vasconcelos, J. Org. Recursos humanos e subjetividade. Petrópolis, Vozes, 1995. GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis Profissionais. São Paulo: Atlas. 2001. GOULART, I.B. & SAMPAIO, J.R. (Orgs.) Psicologia do trabalho e gestão de recursos humanos: Estudos contemporâneos. São Paulo: Casa do Psicólogo, 1998. RABECHINI, Roque. O gerente de projetos na empresa. São Paulo: Atlas, 2005. SILVA, O. L. Gestão de pessoas através do sistema de competências: estratégias, processos, desempenho e remuneração: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

Disciplina	Gerenciamento de Projetos por Indicadores
Carga Horária	15h
Ementa	Principais conceitos, técnicas e ferramentas de gerenciamento de projetos por indicadores. Avaliação de resultados de um Projeto: Métodos de gestão de projetos; Sistema de mensuração de desempenho de projetos; Objetivos estratégicos; Indicadores de desempenho; Valor adicionado; Desempenho - Prazo, custo e qualidade; Gestão de projeto on line e em tempo real. Fatores de sucesso e fatores de insucesso de gerenciamento de projetos. Alinhamento estratégico entre estratégia da organização X projeto X sistema de mensuração de desempenho. Desdobramento das diretrizes e estruturação da avaliação de um projeto. Etapas de estruturação e construção de um sistema de mensuração de um projeto.
Bibliografia	<p>BARBARÁ, Saulo. Gestão por Processos - Fundamentos, Técnicas e Modelos de Implementação, São Paulo, Qualitymark, 2010.</p> <p>DIAS, Sérgio Luis Vaz. Análise histórica da trajetória de alinhamento dos sistemas de produção, custo e indicadores de desempenho. 2005. 253 f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) -- Programa de Engenharia de Produção, COPPE- Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia, UFRJ, Rio de Janeiro, RJ, 2005.</p> <p>GOLDRATT, E. M. & COX, J.F. A Meta. Editora Educator, São Paulo, 1994.</p> <p>HARRINGTON, Peter B. Aperfeiçoamento de processos empresariais. São Paulo: Makron Books, 1993.</p> <p>PAIM, Rafael; CARDOSO, Vinicius; CAULLIRAUX, Heitor; CLEMENTE, Rafael. Gestão de processos - pensar, agir e aprender. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma P. R. Administração de processos: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>RUMMLER, Geary A.; BRACHE, Alan P. Melhores desempenhos das empresas: ferramentas para a melhoria da qualidade e da competitividade. São Paulo: Makron Books, 1992.</p> <p>VALERIANO, Dalton L. Gerenciamento estratégico e administração por projetos. São Paulo: Makron Books, 2001.</p>

Disciplina	Gerenciamento de Riscos em Projetos
Carga Horária	30h
Ementa	Evolução da análise financeira. Empresas em crescimento e em situação de crise. Indicadores econômico-financeiros de performance. Contas a receber; contas a pagar; gestão de caixa. Relacionamento bancário. Planejamento de curto prazo. Plano de investimento e financiamento. Previsões da empresa. Efeito tesoura na gestão operacional e cíclica. Demonstrações financeiras.
Bibliografia	<p>BARALDI, Paulo. Gerenciamento de Riscos. Rio de Janeiro, Campus, 2010.</p> <p>BERNSTEIN, Peter L. Desafio aos deuses: a fascinante história do risco. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.</p> <p>COHEN, Denis; GRAHAN, Robert J. Gestão de Projetos: MBA Executivo. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p>MARINHO, Fernando. Como proteger e manter seus negócios. Rio de Janeiro, Campus, 2003.</p> <p>PFEIFFER, Peter. Gerenciamento de Projetos de Desenvolvimento: conceitos, instrumentos e aplicações. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.</p> <p>RABECHINI, Roque. O gerente de projetos na empresa. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009.</p> <p>SALLES JR., Carlos Alberto Corrêa et al. Gerenciamento de riscos em projetos. Rio de Janeiro, FGV, 2010.</p>

Disciplina	Gerenciamento de Tempo de Projetos
Carga Horária	30h
Ementa	Principais conceitos de gerenciamento e das técnicas e ferramentas mais adequadas para gerir tempos e prazos de projetos. Prover a inclusão dos processos necessários para assegurar que o projeto será implementado no prazo previsto, conforme a visão geral dos processos principais. Definição das atividades, a sequência das atividades, estimativa da duração das atividades,

	desenvolvimento do cronograma e controle do cronograma.
Bibliografia	<p>BARCAUAI, André B. ET alii. Gerenciamento do tempo em projetos, Rio de Janeiro, FGV editora, 2014.</p> <p>DAVIES, Andrew; HOBDAY, Michael. The Business of Projects. Cambridge, Cambridge Press, 2005.</p> <p>PFEIFFER, Peter. Gerenciamento de Projetos de Desenvolvimento: conceitos, instrumentos e aplicações. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.</p> <p>LEWIS, James P. Project Planning, Scheduling and Control. Chicago, Irwin Professional Publishing, 1995.</p> <p>MOSCHIN, John. S. Exa. O prazo. São Paulo, Qualitymark, 2012.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009.</p> <p>SILVA, Ivaldo M. da. Gerenciamento do Tempo de Projetos. São Paulo, FGV, 2006.</p> <p>VALERIANO, Dalton. Gerenciamento estratégico e administração de projetos. Makron Books, São Paulo, 2000.</p>

Disciplina	Marketing Orientado a Projetos
Carga Horária	15h
Ementa	Importância do conceito de marketing na elaboração de projetos. Desafios do marketing externo e interno. Segmentação de mercado e conhecimento do público-alvo do projeto. Administração de marketing. Composto de marketing. Estratégia de produto. Estratégia de preço. Estratégia de distribuição. Estratégia de comunicação.
Bibliografia	<p>CHURCHILL, Jr, GILBERT, A. e PETER, Paul. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Ed. Saraiva, 2003, 626p.</p> <p>LIMA, Miguel Alves. Gestão de marketing. 2.ed.rev. e atual. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2003.</p> <p>HIAM, Alexander W. & SCHEWE, Charles D. MBA: Curso Prático: Marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Ed. Futura, 2001, 305p.</p> <p>KOTLER, Philip & KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> <p>STONE, Merlin, WOODCOCK, Neil & MATCHYNGER, Liz. CRM: marketing de relacionamento com os clientes. São Paulo: Futura, 2002.</p> <p>SCHIFFMAN, Leon e KANUK, Leslie. Comportamento do Consumidor. Rio de Janeiro: Ed. LTC, 2000.</p> <p>URDAN, Flávio & URDAN, André. Gestão do Composto de Marketing. São Paulo: Atlas, 2006.</p>

Disciplina	Mercado de Capitais e Relações com Investidores
Carga Horária	15h
Ementa	Cenários, interno e externo, aliados ao processo de globalização. Busca por recursos que financiem e sustentem o crescimento da economia brasileira como fator nos últimos anos.
Bibliografia	<p>FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: produtos e serviços, 18ª edição. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</p> <p>KERZNER, Harold. Project Management – A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling 8th Edition. USA: Wiley, 2003.</p> <p>PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais: fundamentos e técnicas, 6ª edição. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>GITMAN, Lawrence J.; JOEHNK, Michael D. Princípios de investimentos, 8ª edição. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.</p> <p>PAULO, Goret P. et al. Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos. São Paulo, FGV, 2010.</p> <p>LAPPONI, Juan C. Projetos de investimento na empresa. São Paulo, Elsevier, 2007.</p> <p>SHERIDAN, Titman; MARTIN, John D. Avaliação de projetos e investimentos. Porto Alegre,</p>

	Bookman, 2010. VARGAS, Ricardo Viana. Análise de Valor Agregado em Projetos. Rio de Janeiro: Brasport, 2003.
--	---

Disciplina	Negociação e Administração de Conflitos em Projetos
Carga Horária	15h
Ementa	Desenvolvimento das habilidades de negociação entre os participantes. Avaliação das posturas de negociação tanto próprias como de terceiros. Desenvolvimento de táticas de negociação adequadas a cada situação. Análise das principais táticas aplicadas por negociadores experientes e desenvolver a percepção da tática que está sendo utilizada em situações negociais. Desenvolvimento do espírito ganha-ganha, mas sem ingenuidade. Análise do processo de negociação internacional onde existe a participação de fatores culturais diferentes.
Bibliografia	ACUFF, FRANK L. Como negociar qualquer coisa com qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo. São Paulo, SENAC, 1998. CALLIÈRES, François de, Como negociar com príncipes, os princípios clássicos da diplomacia e da negociação. Campus, Rio de Janeiro, 2001. CARSE, James P, Jogos finitos e infinitos, a vida como jogo e possibilidade, Rio de Janeiro, Nova Era, 2003. FISCHER, R. e URY, W. Como chegar ao SIM, a negociação de acordos sem concessões, tradução de Vera Ribeiro, Rio de Janeiro, Imago, 1985. Título original: Getting to yes. FREUND, James. A arte da negociação, Como fechar bons negócios no mundo real, Tradução de Ieda Moriya, São Paulo, Editora Best Seller, 1992, título original: Smart negotiations: how to make good deals in the real world. KARRASS, Chester, O Manual de negociação, trad. de Roberto Raposo, Rio de Janeiro, Ediouro, 1994. SALACUSE, Jeswald W. The global negotiator, making, managing and mending deals around the world, Palgrave, New York, 2003. SANER, Raymond. O negociador experiente, tradução de Eliana Rocha, São Paulo, Editora do Senac, 2002, 296 p. título original: The expert negotiator: strategy, tactics, motivation, behaviour, leadership.

Disciplina	Seleção de Projetos (Portfólio de Projetos)
Carga Horária	30h
Ementa	Portfólio de Projetos de uma organização. Conjunto de projetos e programas que visam atingir as estratégias da empresa. O PMI, através dos processos de gestão de portfólio descritos no The Standard for Portfolio Management.
Bibliografia	ALMEIDA, N.; ALMEIDA, F. Metodologia de Gerenciamento de portfolio. Rio de Janeiro, Brasport, 2013. BURKE, Rory. Project Management: planning and control techniques. John Wiley & Sons Editora. Chichester, UK, 1999. DAVIES, Andrew; HOBDAÏ, Michael. The Business of Projects. Cambridge, Cambridge Press, 2005. LEVINE, Harvey A. Project Portfolio Management: a practical guide to selecting projects, managing portfolios and maximizing benefits. Jossey-Bass, 2005. PRADO, Darci. Gerenciamento de portfólios, programas e projetos nas organizações. 4ª edição. Nova Lima: INDG tecnologia e serviços LTDA. 2009. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. The standard for portfolio management. Newton Square: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2013. SWENSEN, David F. Pioneering Portfolio Management – An Unconventional Approach to Institutional Investment. Nova York: Free Press, ATLAS, 2010.

Disciplina	Preparação para Certificação PMP (Project Management Professional/Profissional de
-------------------	--

	Gerência de Projetos)
Carga Horária	30h
Ementa	Transmissão de informações específicas para o auxílio na preparação ao exame de certificação PMP através de um conteúdo objetivo que resuma as questões tradicionalmente presentes no exame. Discussões de questões e realização de simulados parciais e um simulado final. Dinâmicas que permitam solidificar e aprofundar os principais conceitos aprendidos nas demais disciplinas do curso. Entendimento do PMI (Project Management Institute) sobre o seu Código de Ética em vigor e o modo pelo qual o mesmo deve ser interpretado e utilizado no cotidiano do gerente de projetos.
Bibliografia	CAVALIERI, Adriane; DINSMORE, Paul Campbell. Como se tornar um Profissional em Gerenciamento de Projetos – 3ª Edição. São Paulo, Editora Qualitymark, 2008. DINSMORE, Paul. Como se tornar um profissional em gerenciamento de projetos: livro-base para preparação para certificação PMP. São Paulo, Qualitymark, 2003. HELDMAN, Kim. Gerência de Projetos: Guia para o Exame Oficial do PMI, 5ª edição. Editora Campus, 2009. MULCAHY, Rita; DIETHELM, Laurie. Preparatório para o Exame de PMP. 7ª ed. [EUA]: RMC Publications, 2011. PFEIFFER, Peter. Gerenciamento de Projetos de Desenvolvimento: conceitos, instrumentos e aplicações. Rio de Janeiro: Brasport, 2005. PHILLIPS, Joseph. CAPM/PMP Project Management Certification All-in-one Exam Guide. McGraw-Hill Osborne Media, 2013. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Edição. ed. [S.l.]: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009. SCORDO, Christopher. PMP Exam Prep: Questions, answers and explanations. SSI Logistics, 2013.

Disciplina	Trabalho de Curso
Carga horária	30h
Ementa	Planejamento, desenvolvimento, execução e apresentação de trabalho de curso.
Bibliografia	BOAVENTURA, Edivaldo M. Metodologia da pesquisa: monografia, dissertação, tese. São Paulo: Atlas Ltda, 2004. COSTA, Marco Antônio F. da; COSTA, Maria de Fátima. Metodologia da pesquisa: conceitos e técnicas. Rio de Janeiro: Interciência Ltda, 2001. FEIJÓ, Ricardo. Metodologia e Filosofia da Ciência. São Paulo: Atlas, 2003. GRASSI, Alcindo. Metodologia da pesquisa. Ijuí: Unijuí, 1995. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. 4.ed. rev. e ampl. São Paulo, Atlas, 2009. MOREIRA, Herivelto; CALFFE, Luiz Gonzaga. Metodologia da pesquisa para o professor pesquisador. 2. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2008. VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2005.

ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

4.5 Infra-Estrutura Física e Tecnológica

Para realização do curso será necessária sala de aula com multimídia.

4.6 Cronograma

De acordo com Edital

5 Trabalho de Curso

5.1 Da elaboração (TC)

Trabalho, na modalidade de artigo científico, desenvolvido no prazo de 6 meses contados da finalização das aulas teóricas, sujeito à prorrogação, conforme regimento geral da UNIPLAC.

5.2 Da modalidade

Na forma de artigo científico

5.3 Do Acompanhamento (TC)

O trabalho de curso será acompanhado pelo professor orientador com titulação de mestre ou doutor.

5.4 Da Avaliação (TC)

Aprovação do trabalho de curso (artigo científico) pelo professor orientador de do trabalho, por um professor avaliador do trabalho (que não seja o orientador) e pelo coordenador do curso, com conceito não inferior a “C”, conforme regimento da UNIPLAC e normatização da Pós-graduação da UNIPLAC.

7 AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

7.1 Processo de Avaliação de Aprendizagem

O processo de avaliação discente e docente seguirá as orientações do Regimento Geral da UNIPLAC e do Regimento Interno da Pós-Graduação.

7.2 Processo de Avaliação do Curso

Os cursos são avaliados através de instrumentos elaborados conforme exigências legais do MEC, acompanhados e supervisionados pela Comissão Própria de Avaliação – CPA.

7.3 Da Conclusão do Curso

O Artigo 63 da Resolução 100/11 discorre sobre a emissão do certificado esclarecendo que a Instituição responsável pelo curso de Pós-Graduação *lato sensu* expedirá o certificado a que faz jus os alunos que tiverem obtido aproveitamento, segundo os critérios de avaliação previamente estabelecidos, sendo obrigatório, nos cursos presenciais, pelo menos 75% de frequência.

§ 1º Os certificados de conclusão de curso de pós-graduação *lato sensu* devem mencionar a área de conhecimento do curso e ser acompanhado do respectivo histórico escolar, do qual devem constar, obrigatoriamente:

I – relação das disciplinas, carga horária, nota ou conceito obtido pelo aluno e nome e qualificação dos professores por elas responsáveis;

II – período em que o curso foi realizado e sua duração total, em horas de efetivo trabalho acadêmico;

III – título da Monografia ou trabalho de conclusão do curso e nota ou conceito obtido;

IV – declaração da Instituição de que o curso cumpriu todas as disposições da presente Resolução;

V – Citação do ato legal de credenciamento da Instituição.

7.4 Da Emissão do Certificado

O Artigo 63 trata desta questão discorrendo da seguinte maneira:

§ 2º Os Certificados de conclusão de cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização, [...] devem ser obrigatoriamente registrados pela Instituição devidamente credenciada e que efetivamente ministrou o curso.

8 CORPO DOCENTE

8.1 Disciplina, carga horária, nome do docente, titulação, instituição de origem.

Disciplinas	C/H	Professor (a)	Titulação			IES
			Dr.	Me.	Esp.	

Gerenciamento da Comunicação em Projetos	15h	Valéria Deluca Soares de Carvalho	X			IBGEN
Gerenciamento de Contratações em Projetos	30h	Fernanda Schmidt Bocoli			X	IBGEN
Gerenciamento da Qualidade em Projetos	30h	Sérgio Luiz Vaz Dias	X			IBGEN
Gerenciamento de Custos em Projetos	30h	Eduardo Radziuk		X		IBGEN
Gerenciamento de Escopo de Projetos	30h	Juarez Poletto Junior		X		IBGEN
Gerenciamento de Pessoas em Projetos	15h	Juliano Ferraz Reis			X	IBGEN
Gerenciamento de Projetos por Indicadores	15h	Sérgio Luiz Vaz Dias	X			IBGEN
Gerenciamento de Riscos em Projetos	30h	Marco Antônio dos Santos Martins	X			IBGEN
Gerenciamento de Tempo de Projeto	30h	Luis Fernando Moraes Marques	X			IBGEN
Marketing Orientado a Projetos	15h	Mirelle Galvão Beulke	X			IBGEN
Mercado de Capitais e Relações com Investidores	15h	Rafael Freitas Barbosa		X		IBGEN
Negociação e Administração de Conflitos em Projetos	15h	Mauro Uhlig Mocellin			X	IBGEN
Seleção de Projetos (Portfólio de Projetos)	30h	Luis Fernando Moraes Marques	X			IBGEN
Preparação para Certificação PMP Project Management Professional (Profissional de Gerência de Projetos)	30h	Juliano Ferraz Reis			X	IBGEN
Trabalho de Curso	30h	Sabrina Bet		X		UNIPLAC

8.2 Currículo Lattes resumido dos docentes indicados

Docente: VALÉRIA DELUCA SOARES DE CARVALHO	
Titulação	Doutora em Comunicação Social pelo PPGCom FAMECOS/PUCRS (2007). Mestre em Comunicação Social pela PUCRS (2004). Bacharel em Comunicação Social - Habilitação Jornalismo pela UCPel (1993).
Atividades	Atualmente é docente da Graduação e Pós-Graduação do Centro Universitário Metodista IPA; professora de Graduação e Pós-Graduação do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios; professora convidada de cursos de Pós-Graduação do Centro Universitário Feevale e da UNESC (Criciúma – SC). Tem experiência na área de Comunicação, atuando principalmente nos temas Comunicação nas Organizações; Gestão da Informação e do Conhecimento. Foi docente do Centro Universitário Feevale, coordenando o curso de Pós-Graduação em Gestão Estratégica da Comunicação Empresarial e a TV Feevale. Atua por mais de 15 anos em Assessoria de Comunicação e em rádio e televisão.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/5681080506383900
Docente: FERNANDA SCHMIDT BOCOLI	

Titulação	Especialista em Sistemas de Informações pela UFRGS. Extensão em Banco de Dados pela JICA no Japão. Licenciada em Física pela PUCRS. Bacharel em Administração de Empresas pela PUCRS.
Atividades	Gerente de Projetos da PROCERGS com 20 anos de experiência na área, tendo trabalhado na PUCRS, SERPRO e HP Consulting. É certificada PMP – Project Management Professional pelo PMI – Project Management Institute, membro fundadora do PMI-RS, tendo atuado como Diretora de Programas do PMI-RS [2001-2002]. Obteve o certificado ITIL, Foundations – Information Technology Infrastructure Library, em 2006 e o certificado MPS.BR, Introdução ao Modelo – Melhoria de Processo do Software Brasileiro, em 2005. Professora de Gerenciamento de Projetos pela UNISINOS e de Tecnologia e Administração Pública pela UCS. Atualmente é gerente de projeto do PPGP – Programa PROCERGS de Gestão de Projetos.
Endereço Lattes	
Docente: JUAREZ POLETTO JUNIOR	
Titulação	Mestre em Ciência da Computação pela PUCRS (2002). Graduado em Informática pela PUCRS (1997).
Atividades	Desde 2003 é PMP, com 18 anos de experiência em Gestão de Projetos, em especial projetos de tecnologia, trabalhando no Brasil e no exterior em empresas como Dell e HP. Atualmente é Gerente Sênior de Aplicações para a América Latina da AGCO, professor convidado dos cursos de pós-graduação da UNISINOS e do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/9355705528351794
Docente: MIRELLE GALVÃO BEULKE	
Titulação	Mestre em Administração pela UFRGS (1998). Graduada em Administração de Empresas pela UFRGS (1992).
Atividades	Docente de pós-graduação de várias instituições, entre elas do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios, UNISC e UNESC. Palestrante em eventos como convenções de vendas para empresas no Brasil. Atuou como gerente de contas do Unibanco e foi consultora do Centro de Pesquisas em Administração (CEPA) da UFRGS. Trabalhou como coordenadora da área de planejamento e pesquisa de mercado da Claro Digital e como gerente de marketing do Grupo Eberle Mundial. Participou de vários projetos como as Pesquisas de Satisfação de Clientes para o Grupo RBS, Hospital Moinhos de Vento, Laboratório Weimann, Telemig Celular, Projeto de Bilhetagem Eletrônica para Porto Alegre (TRI), Pesquisa de Imagem para o CIEE – RS, projetos de relacionamento com o mercado para o CENEX; entre outros.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/4107601888412352
Docente: JULIANO FERRAZ REIS	
Titulação	Especialista em Gerenciamento de Projetos pela FGV (2007). Graduado em Ciência da Computação pela PUCRS (2004).
Atividades	Atualmente é gerente de projetos da Dell Computadores do Brasil Ltda. É professor convidado dos cursos de Pós-Graduação do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios e da Unisinos. Tem experiência na área de Ciência da Computação, com ênfase em Gerenciamento de Projetos, atuando principalmente nos seguintes temas: Certificação PMP, comunidades de prática, gerenciamento de projetos e gestão de pessoas, gestão de processos e lições aprendidas.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/1721048801371731

Docente: RAFEL FREITAS BARBOSA	
Titulação	Mestre em Economia pela UFRGS (2012). Graduado em Administração pela UFRGS (2005).
Atividades	É professor e coordenador do curso de Administração do IPA, ministrando as disciplinas Macroeconomia, Microeconomia, Mercado de Capitais e Financeiro, Marketing, Comportamento do Consumidor, Plano de Negócios, Empreendedorismo, Sistemas de Informações Gerenciais, Análise Organizacional, Redes de Cooperação e Gestão de Agronegócio. É sócio da Attivo – Agente Autônomo de Investimentos. É Agente Autônomo de Investimentos habilitado pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM. Profissional Certificado pelo Programa de Qualificação Operacional da Bovespa. Membro-Orientador do Instituto Nacional de Investidores - INI.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/5074175204328813
Docente: EDUARDO RADZIUK	
Titulação	Mestre em Administração pela UFRGS (2004). Graduado em Ciências Econômicas pela UFRGS (1997).
Atividades	Atua na área de TI desde 1982, tendo trabalhado no BRDE e Edisa-HP. É consultor de empresas especializado em Gestão de Projetos. Foi diretor de Projetos Especiais do PMI-RS de 2001 a 2002. Foi professor substituto da UFRGS e leciona na FARGS. É professor convidado nos cursos de pós-graduação do IMED e do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/6947681909991718
Docente: MARCO ANTONIO DOS SANTOS MARTINS	
Titulação	Doutor em Administração pela UFRGS, com ênfase em finanças (2010). Mestre em Economia - Controladoria pela UFRGS (2004). Especialista em Auditoria pela Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas São Judas Tadeu (2000). Especialista em Ciências Contábeis pela FGV (1996). Graduado em Ciências Contábeis pela Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas São Judas Tadeu (1988).
Atividades	Em 2000 recebeu o Prêmio Walter Fredrich - Analista de Investimento do Ano, ABAMEC- SUL. Atualmente é professor da Faculdade São Francisco de Assis – UNIFIN, da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM e professor convidado dos cursos de pós-graduação do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. É sócio da J&M Investimentos, atuando principalmente nos seguintes temas: Contabilidade e Finanças Corporativas, Gestão de Riscos e Derivativos, Mercado de Capitais e Governança Corporativa.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/9119863155047753
Docente: LUIS FERNANDO MORAES MARQUES	
Titulação	Doutor em Administração pela UFRGS. Mestre em Engenharia Mecânica pela USP. Graduado em Engenharia Mecânica pela USP.
Atividades	Experiência profissional e pesquisas em Gerência do Projeto e do Produto, Análise Tecnológica, Inovação e Gestão da Mudança. Experiência como coordenador de Gestão da Inovação e de Parcerias da Mademil Polias - SC. Trabalhou na Kepler Weber como coordenador de desenvolvimento de produtos pela área de marketing e também como consultor para Newton do Brasil, Embraer, Gerdau, Xerox, SAP, com projetos envolvendo o processo de desenvolvimento de produtos, gestão de projetos e gestão da cadeia de suprimentos. Professor convidado nos cursos de MBA do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. Atua nas áreas de gestão de custos e formação de preços, logística e distribuição, gestão de projetos, tecnologias de inovação, produção e operações.

Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/6397258280390372
Docente: MAURO UHLIG MOCELLIN	
Titulação	Mestrando em Siderurgia pela UFRGS. Especialista em Logística Empresarial pela FGV. Especialista em Gestão Empresarial pela FGV. Graduado em Engenharia Mecânica pela PUCRS.
Atividades	Atualmente é Gerente de Suprimentos e Negociador Líder Global da Gerdau Aços Longos do Brasil. Atuou em importantes empresas do setor automotivo, como DANA e International Navistar. Tem experiência internacional em processos de desenvolvimento e qualificação de fornecedores, na área de suprimentos. É experiente na área de Supply Chain, tendo desenvolvido reconhecidos trabalhos nesse tema e recebido importante reconhecimento da FNQ (Fundação Nacional da Qualidade) como Prática Destaque. É professor convidado dos cursos de MBA do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios.
Endereço Lattes	
Docente: SÉRGIO LUIZ VAZ DIAS	
Titulação	Doutor em Engenharia de Produção pela UFRJ (2005). Mestre em Engenharia de Produção pela UFRGS (1997). Graduado em Engenharia Mecânica pela UNISINOS (1986).
Atividades	É professor do IBGEN – Instituto Brasileiro de Gestão de Negócios. Tem experiência na área de Engenharia de Produção, com ênfases em sistemas de produção, engenharia de manutenção, planejamento estratégico e indicadores de desempenho. Atua principalmente nos seguintes temas: Estratégia e sistema de gestão por indicadores, desdobramento estratégico, gestão de processos e indicadores de desempenho, sistema Toyota de Produção - STP, teoria das restrições – TOC, planejamento estratégico da manutenção industrial, layout organizacional e industrial.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/9718424002261651

Docente: SABRINA BET	
Titulação	Mestrado em Ciências da Computação (Conceito CAPES 4). Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.
Atividades	Possui mestrado em Ciências da Computação pela Universidade Federal de Santa Catarina (2005) e graduação em Informática pela Universidade do Planalto Catarinense (2001). Atualmente é docente da Universidade do Planalto Catarinense, já atuou como Coordenadora do Curso de Sistemas de Informação e hoje está na coordenação da Educação a Distância da UNIPLAC. Tem experiência na área de Ciência da Computação, com ênfase em Inteligência Artificial, atua principalmente nos seguintes temas: Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Informática na Educação.
Endereço Lattes	http://lattes.cnpq.br/7858011876778632

8.3 Identificação da Coordenação do Curso

- 8.3.1 Nome do Coordenador: Sabrina Lopes Ern Bortolon
- 8.3.2 Titulação do Coordenador: Especialista
- 8.3.3 Instituição de Formação: UNIPLAC
- 8.3.4 Endereço: Rua Leoni de Jesus Croda, 203, Bairro Frei Rogério,
Lages/SC

9 PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

9.1 Deslocamento

Especificação do Meio de Transporte	Trajetos	N. de Passagens/viagens	Valor Unitário (R\$)	Total (R\$)
Total				

1

9.2 Diárias: Hospedagem/Alimentação

Descrição	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Total (R\$)
Hospedagem			
Alimentação			
Total			

2

9.3 Remuneração Horas/Aulas

Professores	N. de H	Valor Unitário (R\$)	Total (R\$)
Doutor			
Doutor 40 h/s*			
Mestre			
Especialistas			
Coordenação do Curso			
Orientação de monografias ²			
Avaliação TC -25			
Total			
Encargos previdenciários e FGTS – 54,3%			
TOTAL DO CUSTO			

3 * É importante conferir se está previsto no plano de trabalho do professor do Stricto ou não.

9.4 Outras Despesas

Especificação	Total (R\$)
Reprografia - 3.000 cópias * 0,10 Café mais água para alunos e professores Certificados R\$ 5,00 (UN) Espaço físico – sala de aula – 420h x R\$ 20,00 Pasta aluno c/ logomarca UNIPLAC Palestrante Aula Magna Coquetel de encerramento	

* Percentual sobre o valor total da remuneração das horas/aula.

² Cálculo para turma com no mínimo 20 alunos.

9.5 Resumo da Previsão Orçamentária

Especificação	Total (R\$)
1. Deslocamento 2. Diárias/ Hospedagem 3. Remuneração horas/ aula 4. Outras despesas 5. Comercial	
TOTAL GERAL	

9.6 Fontes de Receita Previstas

Especificação	Total (R\$)
Taxa de inscrição 30,00 X 20 alunos R\$ X n. de parcelas 24 X 20 (n. de alunos) = R\$ _____ Total	

Os custos com deslocamento, diárias, hospedagem, remuneração de professores são de responsabilidade do IBGEN.

Demais valores VIDE PLANILHA ANEXA

9.7 Considerar na planilha:

Taxa de evasão = 2%

Taxa de inadimplência = 2%

Biblioteca = 1,5%

Pesquisa = 5%

Administrativo = 5%

DESCONTO DE 10% PARA PROFESSORES, FUNCIONÁRIOS, EGRESSOS E

TERMOS DE CONVÊNIO

TOTAL UNIPLAC 35%	TOTAL IBGEN 65%
-------------------	-----------------

Cristina Keiko Yamaguchi
Reitora em Exercício
Portaria nº 121/2015