

**RESOLUÇÃO n°574/2024,
de 20 de fevereiro de 2024.**

O Presidente do Conselho Universitário (Consuni), Professor Kaio Henrique Coelho do Amarante, no uso de suas atribuições e de acordo com o Parecer Consuni n.º 40, de 13 de dezembro de 2023,

RESOLVE:

Art. 1º – Aprovar a Nova Estrutura Curricular do Curso de Jornalismo, da Universidade do Planalto Catarinense (Uniplac).

Art. 2º – Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Kaio Henrique Coelho do Amarante
Presidente do Consuni

1. Estrutura Curricular e Ementário do Curso de Jornalismo

1.2 Estrutura Curricular

1 ° Semestre						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Estética e Cultura de Massa	80	4	-	-	66	14
História do Jornalismo	40	2	-	-	33	7
Introdução ao Jornalismo	40	2	-	-	33	7
Legislação e Deontologia Aplicada ao Jornalismo	40	2	-	-	33	7
Redação Jornalística I	80	4	-	-	66	14
Tecnologias da Informação e Comunicação *	80	4	-	-	-	-
Total da carga horária do semestre	360	18	-	-	231	49
2 ° Semestre						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Técnicas de Entrevista e Reportagem	80	4	-	-	66	14
Teoria da Comunicação	80	4	-	-	66	14
Redação Jornalística II	80	4	-	-	66	14
Fotojornalismo	80	4	8	-	58	14
Cultura, Diferença e Cidadania*	80	4	-	-	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	8	-	256	56
3 ° Semestre						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Teoria do Jornalismo	80	4	-	-	66	14
Mídia e Desenvolvimento Regional	80	4	-	-	66	14
Assessoria de Imprensa I	80	4	-	-	66	14
Telejornalismo I	80	4	66	-	-	14
Língua Portuguesa *	80	4	-	-	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	66	-	198	56
4 ° Semestre						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Telejornalismo II	80	4	-	70	10	-
Assessoria de Imprensa II	80	4	-	70	10	-
Estudos de Linguagem	80	4	-	-	66	14
Jornalismo Digital	80	4	66	-	-	14
Iniciação à Pesquisa Científica*	80	4	-	-	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	66	140	86	28
5 ° Semestre						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Design Editorial	80	4	36	-	30	14
Filosofia, Pensamento Crítico e Argumentação	40	2	-	-	33	7
Marketing Digital	80	4	-	-	66	14

Radiojornalismo I	80	4	66	-	-	14
Psicologia da Comunicação	40	2	-	-	33	7
Ambiente e Desenvolvimento Sustentável*	80	4	-	-	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	102	-	162	56
6 ° Semestre						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Produção de Conteúdo Jornalístico para Mídias Sociais	80	4	66	-	-	14
Documentário e Audiovisual	80	4	36	-	30	14
Empreendedorismo	80	4	-	-	66	14
Eletiva	80	4	-	-	66	14
Radiojornalismo II	80	4	-	70	10	-
Total da carga horária do semestre	400	20	102	70	172	56
7 ° Semestre						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Agência de Notícias	80	4	-	70	10	-
Jornalismo para Meios Impressos	80	4	-	50	30	-
Jornalismo de Dados	80	4	66	-	-	14
Jornalismo Comparado	80	4	-	-	66	14
Total da carga horária do semestre	320	16	66	120	106	28
8 ° Semestre						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Estágio Curricular Supervisionado	200	10	-	-	-	-
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	120	6	-	-	99	21
Total da carga horária do semestre	320	16	-	-	99	21
Atividades Complementares	150	-	-	-	-	-
Total da Carga Horária	3.150	150	410	330	1.310	350
Libras I**	40	2	-	-	-	-
Libras II**	40	2	-	-	-	-

*Disciplina Institucional, de acordo com a Resolução Consuni n. 355, de 19/06/2018.

** O Decreto Lei n. 5.626, em seu Art. 3º, parágrafo 2º, publicado em 22/12/2005, normatizou a oferta da disciplina Língua Brasileira de Sinais (Libras) e a Resolução Consuni n. 086, de 21/12/2009, estabeleceu normas para a inclusão de Libras como componente curricular dos Cursos Superiores da Uniplac, tornando-a obrigatória nos cursos de Licenciatura e facultando o seu oferecimento em outros cursos de Graduação.

1.2 Ementário

1 ° Semestre	
Estética e Cultura de Massa	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Conceitos de cultura e sua formação. Influência da cultura nos valores da sociedade e no comportamento humano. Escolas de comunicação e a cultura de massa. Cultura e movimentos sociais. Estudos culturais no jornalismo. Conceitos de estética. Percepção de valor na produção artística e cultural. Noções de semiótica. Sistemas de significação.

Referências	<p>Básicas:</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.</p> <p>_____. Ensaio sobre o conceito de cultura. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.</p> <p>COSTA, Cristina. Sociologia: introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2012.</p> <p>LEVY, Pierre. Cibercultura. 3.ed. São Paulo: 34, 2011.</p> <p>Manual de semiótica VOLLI, Ugo. Manual de semiótica. São Paulo: Loyola, 2007.</p> <p>PENA, Felipe. 1000 perguntas teoria da comunicação. Rio de Janeiro: LTC, 2012.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NOTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2014.</p>
História do Jornalismo	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	História dos meios de comunicação. Surgimento dos meios audiovisuais. História e evolução da imprensa no Brasil.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BRIGGS, A.& BURKE, P. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.</p> <p>MORAES, Fernando. Chatô: o rei do Brasil. São Paulo: Cia das Letras, 1994.</p> <p>WAINER, Samuel. Minha razão de viver: memórias de um repórter. São Paulo: Planeta do Brasil, 2005.</p> <p>Complementares:</p> <p>BAHIA, Juarez. História da imprensa brasileira. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.</p> <p>LAGO, Cláudia e ROMANCINI, Richard. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007.</p> <p>LUSTOSA, Isabel. O nascimento da imprensa brasileira. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, coleção Descobrimos o Brasil, 2003.</p> <p>SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. Rio de Janeiro: Mauad, 1998.</p> <p>THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade. Petrópolis: Vozes, 1998.</p>
Introdução ao Jornalismo	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Função social do jornalismo. Características da linguagem jornalística. Introdução aos principais aspectos da profissão jornalística. Afinidades e diferenças dos aspectos práticos e teóricos. Noções básicas sobre as diferentes mídias jornalísticas. Jornalismo, o jornalista, os veículos jornalísticos. Campo do jornalismo.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. 2. ed. São Paulo: Ática, 1998.</p> <p>MELO, José Marques de. A opinião no jornalismo brasileiro. Petrópolis: Vozes, 1985.</p> <p>PRADO, Magaly. Técnicas de redação em jornalismo: o texto da notícia. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>Complementares:</p> <p>ERBOLATO, Mário L, Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário. 5. ed. São Paulo: Ática, 2001</p> <p>JORGE, Thaís de Mendonça. Manual do foco: guia de sobrevivência para jornalistas. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>MAGALHÃES, Manuel Vilela de. Produção e difusão da notícia. São Paulo: Atlas, 1979.</p> <p>PEREIRA JUNIOR Luiz Costa. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2006.</p>

Legislação e Deontologia Aplicada ao Jornalismo	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Estudo da legislação vigente e aplicável ao jornalismo. Regulamentação profissional. Ética, moral, deontologia e Código de ética. Dilemas éticos: o público e o privado.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>ANDRE, Alberto. Ética e códigos da comunicação social. Porto Alegre: Sacra Luzzato, 2000.</p> <p>CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>MELO, José Marques de et al. Gêneros jornalísticos: teoria e práxis. Blumenau: furb, 2012.</p> <p>Complementares:</p> <p>ABRAMO, P. Um trabalhador da notícia. São Paulo: Abramo, 1997.</p> <p>BUCCI, Eugênio. Sobre Ética e Imprensa. São Paulo: CIA das Letras, 2000.</p> <p>COSTA, Caio Túlio. Ética, jornalismo e nova mídia. São Paulo: Jorge Zahar, 2009.</p> <p>RIBEIRO, Renato Janine. O afeto autoritário: televisão, ética e democracia. São Paulo: Ateliê, 2004.</p> <p>SÁ, Antônio Lopes de. Ética profissional. São Paulo: Atlas, 2012.</p>
Redação Jornalística I	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Texto nos diferentes meios de comunicação. Construção da notícia: pauta, apuração e texto final. Fontes de notícia. Jornalismo e seus referentes: natureza dos conhecimentos.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. São Paulo: Ática, 2006.</p> <p>NASCIMENTO, Patrícia Ceolin do. Técnicas de redação em jornalismo: o texto da notícia. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>AMARAL, Márcia Franz. Jornalismo popular. São Paulo: Contexto, 2006.</p> <p>COMASSETO, Leandro Ramires. As Razões do Título e do Lead: uma abordagem cognitiva da estrutura da notícia. Porto Alegre: Concórdia, 2003.</p> <p>GARCIA, Luiz. O Globo: Manual De Redação E Estilo. Rio de Janeiro: Globo, 1992.</p> <p>PINTO, Ana Estela de Souza. Jornalismo Diário: Reflexões, Recomendações, Dicas e Exercícios. São Paulo: Publifolha, 2009.</p> <p>ROSSI, Clovis. O que é jornalismo. São Paulo: Brasiliense, 1980.</p>
Tecnologias da Informação e Comunicação	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Ensino superior e educação a distância. Informática básica. Comunidades de aprendizagem virtual. Ambientes colaborativos. Softwares e sistemas de informação direcionados para as áreas do conhecimento.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>FRANÇA, Alex Sandro de. Games, web 2.0 e mundos virtuais em educação. São Paulo: Cengage Learning, 2015.</p> <p>JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2012.</p> <p>MOORE, Michael. Educação à distância uma visão integrada. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</p> <p>Complementares:</p> <p>BATISTA, Sueli Soares dos Santos; FREIRE, Emerson. Sociedade e tecnologia na era digital. São Paulo: Erica, 2014.</p> <p>LEVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010.</p> <p>MESQUITA, Deleni. Ambiente virtual de aprendizagem conceitos, normas, procedimentos e práticas pedagógicas no ensino a distância. São Paulo: Erica, 2014.</p> <p>MUNHOZ, Antonio Siemsen. Qualidade de ensino nas grandes salas de aula. São Paulo: Saraiva,</p>

	2014. SANTOS, Aldemar de Araújo. Informática na empresa . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. SANTOS, Vanice dos. Ágora digital : o cuidado de si no caminho do diálogo entre tutor e aluno em um ambiente de aprendizagem. Jundiaí: Paco, 2013.
2 ° Semestre	
Técnicas de Entrevista e Reportagem	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Pauta importância e estruturação. Entrevista no jornalismo: classificação e estilos de entrevista. Estrutura e técnicas de elaboração da reportagem. Narrativa e a estrutura da reportagem. Tipos de reportagem. Informação documental. Fontes de pesquisa, responsabilidade perante as fontes. Técnicas de angulação e ponto de vista. Transformação da entrevista em reportagem.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. 8.ed. São Paulo: Ática, 2010.</p> <p>_____. A reportagem: teoria e técnica de entrevista. São Paulo: Record, 2003.</p> <p>PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. A apuração da notícia: métodos de investigação. Rio de Janeiro: Vozes, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>FORTES, Leandro. Os Segredos das redações. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>KOTSCHO, Ricardo: A prática da reportagem. São Paulo: Ática, 1995.</p> <p>MAROCCO, Beatriz. Entrevista: na prática jornalística e na pesquisa. Porto Alegre: Libretos, 2012.</p> <p>NOBLAT, Ricardo: A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2010.</p> <p>RIBEIRO, José Hamilton. Repórter do século: as 7 reportagens que ganharam prêmio Esso e as mais famosas. São Paulo: Geração, 2006.</p>
Teoria da Comunicação	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Comunicação e seus princípios. Paradigmas clássicos da comunicação e da comunicação de massa. Panorama das diversas correntes teóricas e tendências.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>LIMA, Luiz Costa. Teoria da cultura de massa: introdução, comentários e seleção de Luiz Costa Lima. 5.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2000.</p> <p>MCQUAIL, Denis. Teoria da comunicação de massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.</p> <p>WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 6.ed. Lisboa: Presença, 2001.</p> <p>Complementares:</p> <p>FRANÇA, Vera V. Curso básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.</p> <p>HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (orgs.) Teoria da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2010.</p> <p>MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.</p> <p>POLISTCHUCK, Ilana; TRINTA, Aluizio Ramos. Teorias da comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>RÜDIGER, Francisco. As teorias da comunicação. Porto Alegre: Penso, 2011.</p>
Redação Jornalística II	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Produção de material jornalístico com empregos das técnicas de texto informativo, interpretativo, opinativo, de personagem e de grande reportagem. Texto opinativo nas crônicas, artigos, resenhas críticas e revistas. Jornalismo investigativo e suas diretrizes. Segunda fase das teorias da comunicação aplicada às redações.

Referências	<p>Básicas: GARCIA, Othon M. Comunicação em prosa moderna. 13 ed. Rio de Janeiro: FGV, 1986. NASCIMENTO, Patrica Ceolin do. Técnicas de redação em jornalismo. São Paulo: Saraiva 2009 PRADO, Magaly. Técnicas de redação em jornalismo: o texto da notícia. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>Complementares: AMARAL, Márcia Franz. Jornalismo popular. São Paulo: Contexto, 2006.FORTES, Leandro. Os segredos das redações: o que os jornalistas só descobrem no dia-a-dia. São Paulo: contexto, 2008. JUNIOR, José Ferreira. Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico visual. São Paulo: Senac, 2003. LAGE, Nilson. Reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2014. MELO, José Marques de. A opinião no jornalismo brasileiro. Rio de Janeiro: Vozes, 1985. SOARES, M. B.; CAMPOS, E. N. Técnica de redação: as articulações linguísticas como técnica de pensamento. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 2004.</p>
Fotojornalismo	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Históricos e influências do Fotojornalismo. Fotografia para o jornalismo em todos os meios. Tecnicidade da fotografia, estudos de estilo.
Referências	<p>Básicas: BARBEIRO, Heródoto; RANGEL, Patrícia. Manual do jornalismo esportivo. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2013. SIMMONS, Mike. Como Criar Uma Fotografia. 1.ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. World Press Photo Holland Foundation ye Witness. TESTEMUNHA ocular: 25 Anos através das melhores fotos jornalísticas. São Paulo: Abril, 1981.</p> <p>Complementares: BARTHES, Roland; GUIMARÃES, Júlio Castañon. A câmara clara: nota sobre a fotografia. 8 .imp. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984. BUITONI, Dulcilia Schroeder. Fotografia e jornalismo: a informação pela imagem. São Paulo: Saraiva, 2011. CANEVACCI, Massimo. Comunicação visual. São Paulo: Brasiliense, 2009. EXCELL, Laurie; BROMMER, David; RICKMAN, Rick; SIMON, Steve. Composição: de simples fotos a grandes imagens. Rio de Janeiro: Alta, 2012.</p>
Cultura, Diferença e Cidadania	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Abordagem conceitual: cultura, etnocentrismo e relativismo cultural. Diversidade cultural: biológica, geográfica e cultural. Identidade cultural: raça, racismo e relações étnico-raciais. Identidade e diferença: gênero e sexualidade. Cidadania no Brasil: desafios e conquistas. Cidadania, movimentos sociais e direitos humanos. Saberes necessários a uma cidadania planetária. Panorama das políticas públicas de direitos humanos e diversidade cultural no Brasil. Fundamentos de ciência política. Políticas públicas de inclusão.

Referências	<p>Básicas:</p> <p>HALL, Stuart; SILVA, Tomaz Tadeu da. A identidade cultural na pós-modernidade. 7. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.</p> <p>MORIN, E. Educar na era planetária: o pensamento complexo como método de aprendizagem pelo erro e incerteza humana. São Paulo: Cortez, 2003.</p> <p>SILVA, T. T. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 15. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.</p> <p>Complementares:</p> <p>BRASIL, Ministério da Educação. Plano nacional de implementação das diretrizes curriculares nacionais para a educação das relações étnico-raciais e para o ensino de História e cultura afro-brasileira e africana. Brasília: Min. da Educação, 2013.</p> <p>CECCHETTI, Elcio; POZZER, Adecir. Educação e diversidade cultural: tensões, desafios e perspectivas. Blumenau: Edifurb, 2014.</p> <p>CHAUÍ, Marilena de Souza. Cidadania cultural: o direito à cultura. São Paulo: Abramo, 2006.</p> <p>ROCHA, José Manuel de Sacadura. Antropologia jurídica: para uma filosofia antropológica do direito. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>VIEIRA, Reginaldo de Sousa (Org.). Estado, política e direito: relações de poder e políticas públicas. Criciúma: UNESC, 2008.</p>
3 ° Semestre	
Teoria do Jornalismo	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Conceitos, definições e fundamentos teóricos do jornalismo. Natureza da informação e o processo da produção jornalística. Função social, objetividade e interesse público. Acontecimento jornalístico e a produção de sentidos. Implicações políticas, organizacionais, profissionais, éticas, tecnológicas e econômicas. Comunicação, mídia de massa, indústria cultural e sociedade do espetáculo. Panorama histórico das diversas correntes teóricas e tendências. Autores de referência e leituras complementares. Reflexão sobre a teoria da notícia na atualidade.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide – para uma teoria marxista do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2012.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo: porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular, 2012.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo: a tribo jornalística, uma comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis: Insular, 2013.</p> <p>Complementares:</p> <p>ARBEX Jr, J. Showrnalismo: a notícia como espetáculo. São Paulo: Casa Amarela, 2001.</p> <p>DINES, Alberto. O papel do jornal: e a profissão de jornalista. São Paulo: Summus, 2009.</p> <p>MORAES, Dênis de. Planeta Mídia: tendências da comunicação na era global. Campo Grande: Letra Livre, 1998.</p> <p>PONTE, Cristina. Para entender as notícias. Florianópolis: Insular, 2005.</p> <p>SOUZA, M. W. Sujeito: o lado oculto do receptor. São Paulo: Brasiliense, 1995.</p>
Mídia e Desenvolvimento Regional	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Estrutura da comunicação social na região Serrana/SC. Evolução histórica. Meios de comunicação e a relação com os processos regionais de organização política, econômica, social e cultural. Produção independente. Empresas, estruturas, hábitos de audiência e alternativas de comunicação de massa. Mercado de trabalho. Programa 5S.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>FERNANDES, Mario Luiz. Origens da imprensa em municípios catarinenses. Florianópolis: Adjori, 2009.</p> <p>FILHO, Adelmo Genro. O segredo da pirâmide: para uma Teoria Marxista do Jornalismo. Florianópolis: Insular, 2012.</p>

	<p>ULBRICHT, Vânia Ribas. Ambientes Adaptativos: trilhando novos caminhos para a hipermídia. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.</p> <p>Complementares:</p> <p>HABERMAS, Jürgen. Mudança estrutural da Esfera Pública. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.</p> <p>MELO, José Marques de. O campo da comunicação no Brasil. Petrópolis: Vozes, 2008.</p> <p>MÉSZÁROS, István. A educação para além do capital. São Paulo: Boitempo, 2005.</p> <p>PAILLET, Marc. Jornalismo: o quarto poder. São Paulo: Brasiliense, 1986.</p> <p>PIZA, Daniel. Jornalismo Cultural. São Paulo: Contexto, 2008.</p>
Assessoria de Imprensa I	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Históricos e influências da Assessoria de Imprensa. Influência da comunicação na gestão das organizações. Convergência das áreas na gestão da informação empresarial. Produtos e serviços das assessorias de imprensa no mercado atual. Assessoria de imprensa no Brasil e no mundo.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CHINEM, Rivaldo. Assessoria de imprensa: como fazer. 3. ed. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>MAFEI, Maristela. Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: contexto, 2012.</p> <p>Complementares:</p> <p>CARVALHO, Cláudia. Manual prático de assessoria de imprensa. Rio de Janeiro: Campus, 2009.</p> <p>CRUCIANELLI, Sandra. Ferramentas digitais para jornalistas. Centro Knight para o Jornalismo nas Américas. Rio de Janeiro: 2010.</p> <p>FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de imprensa: teoria e prática. 6. ed. rev. e atual. São Paulo: Summus, 2009.</p> <p>LABAKI, Amir. É tudo verdade: reflexões sobre a cultura do documentário. São Paulo: Francis, 2005.</p> <p>SULLIVAN, Marguerite Hoxie. Uma assessoria de imprensa responsável na era digital. Edição da Série Manuais. Bureau de programas de informações internacionais. Departamento de Estado dos Estados Unidos, 2012.</p>
Telejornalismo I	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	História da TV Brasileira e sua evolução com o meio digital. Função do telejornalismo na sociedade. Linguagem de televisão. Postura e voz. Produção de Pauta para TV. Redação. Prática de reportagem e entrevistas. Edição de som e imagem em telejornalismo.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BISTANE, Luciana. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2014.</p> <p>RIBEIRO, Renato Janine. O afeto autoritário: televisão, ética e democracia. Cotia: Ateliê, 2004.</p> <p>SODRÉ, Muniz. O monopólio da fala: função e linguagem da televisão no Brasil. Rio de Janeiro: Vozes, 1984.</p> <p>Complementares:</p> <p>CRUZ NETO, João Elias da. Reportagem de televisão: como produzir, executar e editar. Petrópolis: Vozes, 2009.</p> <p>FILHO, Daniel. O circo eletrônico: fazendo TV no Brasil. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.</p> <p>RITTES, André. Máquina de fazer doido: reflexões sobre a televisão na era da absolutização da imagem. São Paulo: Iporanga, 2000.</p> <p>ROCCO, Maria Thereza Fraga. Linguagem autoritária: televisão e persuasão. São Paulo: Brasiliense, 1999.</p>

	SARTORI, Giovanni. Homo videns : televisão e pós-pensamento. São Paulo: Edusc, 2001.
Língua Portuguesa	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Introdução à comunicação. Ato comunicativo. Noção de texto. Níveis de leitura do texto. Hipertexto. Comunicação e o texto. Especificidades da estrutura frásica no texto. Qualidade da frase. Relações sintáticas na expressividade: concordância, regência e colocação.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CASTILHOS, Ataliba T. de. Nova gramática do português brasileiro. São Paulo: Contexto, 2019.</p> <p>KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. ELIAS, Vanda Maria. Introdução à linguística textual: trajetória e grandes temas. São Paulo: Contexto, 2018.</p> <p>RONCARATI, Cláudia. As cadeias do texto: construindo sentidos. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007.</p> <p>GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprender a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010.</p> <p>GOLDSTEIN, Norma; LOUZADA, Maria Silvia; IVAMOTO, Regina. O texto sem mistério: leitura e escrita na universidade. São Paulo: Ática, 2009.</p> <p>LEFFA, Júlio Araújo Vilson. Redes Sociais e Ensino de Línguas: o que temos de aprender? São Paulo: Parábola, 2016.</p> <p>MASIP, Vicente. Interpretação de textos: curso integrado de lógica e linguística. São Paulo: EPU, 2014.</p>
4 ° Semestre	
Telejornalismo II	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Experimentação nas diferentes etapas de produção. Rotina produtiva dos noticiários e a responsabilidade e ética do profissional. Tipos de telejornais e linguagens telejornalísticas. Produção de telejornal. Rotina produtiva dos noticiários e a responsabilidade e ética do profissional. Princípios da extensão universitária. Função acadêmica e social. Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BONNER, William. Jornal Nacional: modo de fazer. Rio de Janeiro: Globo, 2009.</p> <p>CRUZ NETO, João Elias dá. Reportagem de televisão: como produzir, executar e editar. Petrópolis: Vozes, 2009.</p> <p>ZANCHETTA JÚNIOR, Juvenal. Imprensa escrita e telejornal. São Paulo: UNESP, 2004.</p> <p>Complementares:</p> <p>NOVAES, A. (Org.). Rede imaginária: televisão e democracia. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.</p> <p>_____. O olhar. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</p> <p>RAMOS, José Mário Ortiz. Televisão, publicidade e cultura de massa. Niterói: Vozes, 1996.</p> <p>SARTORI, Giovanni. Homo videns: televisão e pós-pensamento. São Paulo: Edusc, 2001.</p> <p>XAVIER, Ricardo; SACCHI, Rogério. Almanaque da TV: 50 anos de memória e informação. Rio de Janeiro: Objetiva, 2000.</p>
Assessoria de Imprensa II	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Análise de mídia. Relatórios de avaliação. Coletivas de imprensa. Reflexão sobre a profissão e a ética no trabalho do assessor. Entrevistas coletivas e individuais. Gerenciamento de crise. Estratégias para lidar com os jornalistas e a mídia em geral. Media Training. Assessoria de imprensa e mídias digitais (desafios e oportunidades). Manual de assessoria de imprensa. Princípios da extensão universitária. Função acadêmica e social. Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do

	egresso.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz A. Assessoria de imprensa: teoria e prática. Porto Alegre: Sagra-Luzatto, 2001.</p> <p>ROSA, Mário. A síndrome de Aquiles: como lidar com as crises de imagem. São Paulo: Gente, 2001.</p> <p>Complementares:</p> <p>EID, Marco Antonio de Carvalho; VIVEIROS, Ricardo. O Signo da verdade: assessoria de Imprensa Feita Por Jornalistas. São Paulo: Summus, 2007.</p> <p>FENAJ. Manual de assessoria de imprensa. São Paulo: 1986.</p> <p>LOREZON, Gilberto; MAWAKDIYE, Alberto. Manual de assessoria de imprensa. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2006.</p> <p>LUCAS, Luciane (org). Media training: como agregar valor ao negócio melhorando a relação com a imprensa. São Paulo: Summus, 2007.</p> <p>MAFEI, Maristela. Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.</p>
Estudos de Linguagem	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Comunicação humana: linguagem, língua e fala. Noções de fonologia, morfologia, sintaxe e semântica. Leitura e interpretação de textos. Produção de textos: as tipologias textuais e os gêneros jornalísticos. Revisão ortográfica e gramatical.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. Comunicação e linguagem. São Paulo: Pearson, 2012.</p> <p>NASCIMENTO, Patrícia Ceolin do. Técnicas de redação em jornalismo: o texto da notícia. v. 2. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>SACCONI, Luiz Antonio. Nossa Gramática completa Sacconi: teoria e prática. 31. ed. São Paulo: Nova Geração, 2011.</p> <p>Complementares:</p> <p>CARNEIRO, Agostinho Dias. Redação em construção: a escritura do texto. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2001.</p> <p>FOLHA DE SÃO PAULO. Manual da redação. São Paulo: Publifolha, 2011.</p> <p>LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. 8. ed. São Paulo: Ática, 2010.</p> <p>NADÓLSKIS, Hêndricas. Comunicação redacional atualizada. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>SQUARISI, Dad; SALVADOR, Arlete. Escrever melhor: guia para passar os textos a limpo. São Paulo: Contexto, 2009.</p>
Jornalismo Digital	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Mídias digitais. Fundamentos teóricos e técnicos da construção da informação na internet. História do jornalismo digital. Características do jornalismo digital: linguagens e rotinas. Ferramentas em jornalismo digital. A relação imagem-som-texto no jornalismo digital. Perspectivas e tendências no jornalismo digital.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2012.</p> <p>MORETZSOHN, Sylvia. Jornalismo em “tempo real”: o fetiche da velocidade. Rio de Janeiro: Revan, 2002.</p> <p>PINHO, J. B. Jornalismo na internet: planejamento e produção da informação online. São Paulo: Summus, 2003.</p> <p>Complementares:</p> <p>FRANCO, Guillermo. Como escrever para a web. Tradução: Marcelo Soares, Knight Foundation. 2009.</p>

	<p>MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo web: Produção e edição de notícias on-line. São Paulo: SENAC, 2000.</p> <p>PRADO, Magaly. Webjornalismo. Rio de Janeiro: LTC, 2011.</p> <p>RODRIGUES, Carla. Jornalismo On-line: modos de fazer. Rio de Janeiro: PUC, 2009.</p> <p>SANTO XAVIER, A.C. (Orgs). Hipertexto e gêneros digitais: Novas Formas de Construção do Sentido. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.</p> <p>SCHWARTZ, Tony - Mídia: o segundo Deus, São Paulo, Summus, 1990.</p>
Iniciação à Pesquisa Científica	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Interação entre ciência, pesquisa e inovação. Elaboração de protocolos de pesquisa: pergunta de pesquisa, justificativa/problema, objetivos, hipóteses, revisão de literatura, métodos e técnicas da pesquisa científica. Organização e análise de dados científicos. Pesquisa em bases de dados. Normas de produção e apresentação de trabalhos científicos. Normas de publicações específicas por área do conhecimento.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>APPOLINÁRIO, Fabio. Metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p> <p>CRESWELL, John W. Pesquisa de métodos mistos. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>MATIAS PEREIRA, José. Manual de metodologia da pesquisa científica. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2012.</p> <p>Complementares:</p> <p>ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico elaboração de trabalhos na graduação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>BAPTISTA, Makilim Nunes. Metodologias pesquisa em ciências: análise quantitativa e qualitativa. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016.</p> <p>BARROS, Aidil Jesus; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. ampl. São Paulo: Pearson, 2014.</p> <p>CRESWELL, John W. Investigação qualitativa e projeto de pesquisa: escolhendo entre cinco abordagens. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2014.</p> <p>_____. Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre: Bookman 2010.</p>
5 ° Semestre	
Design Editorial	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Design da notícia. Comunicação visual em relação ao jornalismo. Elementos e características da tipografia pré-digital e da tipografia digital. Harmonias cromáticas. Interação e psicologia das cores no design editorial. História e características de materiais editoriais com métodos e técnicas de elaboração de jornais, livros, revistas, sites e blogs. Técnicas de composição adaptadas a produtos editoriais. Sistemas de diagramação. Tipos e partes componentes dos principais produtos editoriais. Edição de templates.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. São Paulo: Summus, 1987.</p> <p>RIZZINI, Carlos. O jornalismo antes da tipografia. São Paulo: Nacional, 1968.</p> <p>SILVA, R.S. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.</p> <p>Complementares:</p> <p>BERGSTROM, Bo. Fundamentos da comunicação visual. São Paulo: Rosari, 2009.</p> <p>CARAMILLO NETTO, M. Produção gráfica II: papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo: Global, 1997.</p> <p>HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1989.</p>

	<p>RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. 8. ed. Brasília: LGE, 2003.</p> <p>WILLIAMS, Robin. Desing para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. 6. ed. São Paulo: Callis, 1995.</p>
Filosofia, Pensamento Crítico e Argumentação	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	História da filosofia. Razão e conhecimento. Filosofia e linguagem. Filosofia e arte. Filosofia e Crítica Social.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BUZZI, Arcângelo R. Filosofia para principiantes: a existência humana no mundo. 9.ed. Petrópolis: Vozes, 1998.</p> <p>CHAUÍ, Marilena de Souza. Convite à filosofia. 12.ed. São Paulo: Ática, 2001.</p> <p>PRADO JÚNIOR, Caio. O que é filosofia. São Paulo: Brasiliense, 2000.</p> <p>Complementares:</p> <p>CHAUÍ, Marilena. Simulacro e poder: Uma análise da mídia. São Paulo: Perseu Abramo, 2006.</p> <p>GMEINER, Conceição Neves. A morada do ser: uma abordagem filosófica da linguagem na leitura de Martin Heidegger. Santos: Leopoldianum, 1998.</p> <p>MARCONDES, Danilo. Textos básicos de filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.</p> <p>REALE, Giovanni; ANISERI, Dario. História da filosofia. São Paulo: Paulus, 1990.</p> <p>WERNER, Jaeger. Paideia: a formação do homem grego. São Paulo: Martins Fontes, 1995.</p>
Marketing Digital	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Evolução, histórico e conceituação do Marketing. Composto de Marketing. Comunicação integrada de marketing. Noções de Neuromarketing. Marketing e economia digital. Macroprocesso de Marketing. Consumo e entretenimento digital. Marketing de conteúdo. Marketing nas mídias sociais. Mercadologia aplicada a empreendimentos de comunicação.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>ALECRIM, Paulo Dias de. Simulação computacional para redes de computadores. Rio de Janeiro: Moderna, 2009.</p> <p>ASSAD, Nancy. Marketing de conteúdo como fazer sua empresa decolar no meio digital. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>Guia Completo: Marketing em Redes Sociais. São Paulo: Europa, 2015.</p> <p>LIMA-CARDOSO, André; SALVADOR, Daniel O.; SIMONIADES, Roberto. Planejamento de Marketing Digital. São Paulo: Brasport, 2015.</p> <p>Complementares:</p> <p>HANDLEY, Ann; CHAPMAN, C.C. Regras de Conteúdo: como criar excelentes blogs, podcasts, vídeos, e-books, webinários (e muito mais) que atraíam clientes e impulsionem seu negócio. Rio de Janeiro: Alta, 2013.</p> <p>HOLLOMAN, Christer. O MBA das Mídias Sociais. Barueri: Nobel, 2014.</p> <p>KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. São Paulo: Pearson Education, 2006.</p> <p>LONGO, Walter. Marketing e Comunicação na Era Pós-Digital. São Paulo: HSM, 2014.</p> <p>ZIMMERMAN, Jan. Marketing Digital para Leigos. Rio de Janeiro: Alta, 2014.</p>
Radiojornalismo I	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Veículo rádio na comunicação social: aspectos conceituais, técnicos, históricos, evolução e formatos. História do rádio no Brasil. Estrutura e funcionamento das emissoras de rádio. Programação e segmentação de audiências. Função social do radiojornalismo. Novas tecnologias em rádio.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>MAGNONI & CARVALHO (orgs). O novo rádio – cenários da radiodifusão na era digital. São</p>

	<p>Paulo: SENAC, 2010.</p> <p>MEDITSCH, Eduardo (org.) Teorias do Rádio: textos e contextos. v. 1. Florianópolis: Insular, 2008.</p> <p>PRADO, Magaly. História do Rádio no Brasil. São Paulo: Boa Prosa, 2012.</p> <p>Complementares:</p> <p>BARBEIRO & LIMA (orgs). Manual de Radiojornalismo: produção, ética e internet. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>COELHO NETO, Armando. Rádio comunitária não é crime: direito de antena: o espectro eletromagnético como um bem difuso. São Paulo: Ícone, 2002.</p> <p>MEDITSCH, Eduardo (org.) Teorias do Rádio textos e contextos. vol. 2. Florianópolis: Insular, 2005.</p> <p>ORTIZ, Miguel Angel. Técnicas de comunicação pelo rádio. São Paulo: Loyola, 2005.</p> <p>PARADA, Marcelo. Rádio: 24 horas de jornalismo. São Paulo: Panda, 2000.</p>
Psicologia da Comunicação	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Comunicação humana: aspectos estruturais e funcionais. Principais paradigmas da psicologia da comunicação. Estudos de recepção. Comportamento social. Comunicação de massa e influência no comportamento humano. Mecanismo de persuasão e danos da manipulação. Psicologia da comunicação e mercado.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes P. D. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 13.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. Comunicação e linguagem. São Paulo: Pearson, 2012.</p> <p>LAZZAROTO, Gisley R.; ROSSI, Janete Schaeffer; GUARESCHI, Neuza; CZERMAK, Rejane; SILVA, Rosane A. Neves da; GUARESCHI, Pedrinho A. Comunicação e controle social. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 2002.</p> <p>Complementares:</p> <p>FAUSTO NETO, Antonio; FERREIRA, Maria Nazareth; MOTTA, Luiz Gonzaga Figueiredo; HOUAISS, Antônio; SILVA, Ubirajara; VIEIRA, R. A. Amaral. Comunicação de massa: o impasse brasileiro. 1.ed. Rio de Janeiro: Forense, 1978.</p> <p>FÁVERO, Maria Helena. Desenvolvimento psicológico, mediação semiótica e representações sociais: por uma articulação teórica e metodológica. Psicologia – Teoria e Pesquisa, V.21. Brasília: UNB. 2005.</p> <p>PERNISA JÚNIOR, Carlos; ALVES, Wedencley. Comunicação digital: jornalismo, narrativas, estéticas. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010.</p> <p>PINTO, Virgílio Noya. Comunicação e cultura brasileira. 5.ed. São Paulo: Ática, 2003.</p> <p>THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2004.</p>
Ambiente e Desenvolvimento Sustentável	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Estrutura, funcionamento e dinâmica dos ecossistemas. Conceitos ambientais. Desenvolvimento sustentável. Globalização e meio ambiente. Educação ambiental. Aspectos e impactos das atividades humanas no ambiente. Controle de poluição do solo, ar e água. Tratamento de resíduos e conservação de recursos naturais. Políticas públicas e legislação ambiental. Objetivos do desenvolvimento sustentável – ODS.

Referências	<p>Básicas: HADDAD, Paulo Roberto. Meio ambiente, planejamento e desenvolvimento sustentável. São Paulo: Saraiva 2015. PENA-VEGA, Alfredo. O despertar ecológico: Edgar Morin e a ecologia complexa. Rio de Janeiro: Garamond, 2010. RICKLEFS, Robert. A economia da natureza. 7. ed. São Paulo: Guanabara, 2016.</p> <p>Complementares: ATENA EDITORA. Políticas públicas na educação brasileira: educação ambiental. Ponta Grossa: Atena, 2018. Disponível online em https://www.atenaeditora.com.br/wp-content/uploads/2018/03/E-book-PP-Educa%C3%A7%C3%A3o-Ambiental.pdf BARSANO, Paulo Roberto. Poluição ambiental e saúde pública. São Paulo: Erica, 2014. CORTESE, Tatiana Tucunduva P. Mudanças climáticas do global ao local. São: Paulo Manole, 2014. LEFF, Enrique. Aposta pela vida: imaginação sociológica e imaginários sociais nos territórios ambientais do Sul. São Paulo: Saraiva, 2016. MARTINELLI, Dante Pinheiro. Desenvolvimento local e o papel das pequenas e médias empresas. São Paulo: Manole, 2004.</p>
6º Semestre	
Produção de Conteúdo Jornalístico para Mídias Sociais	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Jornalismo contemporâneo: novos ambientes, plataformas e narrativas. Mudança da internet “search” para “social”. Impactos das Mídias Sociais no Jornalismo. Mídias Sociais e Redes Sociais. Recursos úteis e tendências. Comportamentos da audiência. Características e público-alvo de diferentes plataformas. Desenvolvimento de conteúdo em Mídias Sociais.
Referências	<p>Básicas: J. B. PINHO. Jornalismo na Internet. São Paulo: Summus, 2003. JENKINS, Henry. Cultura da convergência. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. MOURA, Leonardo. Como escrever na rede: manual de conteúdo e redação para internet. São Paulo: Record, 2002.</p> <p>Complementares: FERRARI, Pollyana. Jornalismo Digital. São Paulo: Contexto, 2012. FRANCO, Guillermo. Como escrever para a web. Tradução: Marcelo Soares, 2009. MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1996. RECUERO, R. C. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009. SCHWARTZ, Tony - Mídia: o segundo Deus, São Paulo: Summus, 1990.</p>
Documentário e Audiovisual	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Conhecimento das diversas formas de jornalismo audiovisual, permitindo que a teoria transforme em praticidade no fomento de peças audiovisuais como documentários e curtas metragens de ficção ou não.
Referências	<p>Básicas: JORGE, Thais de Mendonça. Manual do foca: guia de sobrevivência para jornalistas. São Paulo: Contexto, 2008. MASCARELO, Fernando. História do cinema mundial. Campinas: Papyrus, 2008. PADRÓS, Enrique Serra; GUAZZELLI, César Augusto Barcellos. 68: história e cinema. Porto Alegre: est, 2008.</p> <p>Complementares:</p>

	<p>BONASIO, Valter. Televisão: manual de produção & direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002.</p> <p>COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2009.</p> <p>LABAKI, Amir. É tudo verdade: reflexões sobre a cultura do documentário. 1.ed.São Paulo: Francis, 2005.</p> <p>MORAIS, Fernando. Chatô, o rei do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.</p> <p>TEIXEIRA, Francisco Elinaldo (org.). Documentário no Brasil: tradição e transformação. São Paulo: Summus, 2004.</p>
Empreendedorismo	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Análise de oportunidades de mercado. Perfil do empreendedor para o mercado de comunicação. Conhecimentos, habilidades e atitudes para empreender. Ideia de negócio. Construção do modelo de negócio. Validação do modelo de negócio. Estruturação da empresa. Criação do mínimo produto viável. Validação do mínimo produto viável. Apresentação do negócio para parceiros e/ou investidores. Fontes de recursos e investimentos. Questões legais e contábeis para o início de um negócio. Comparadores e contadores. Blocos aritméticos. Blocos de relógio de tempo real.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo como ser empreendedor, inovar e diferenciar na sua empresa. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.</p> <p>HISRIC, Robert D. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.</p> <p>TAJRA, Sanmya Feitosa. Empreendedorismo conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Érica, 2014.</p> <p>Complementares:</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e diferenciar na sua empresa. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.</p> <p>_____. Plano de negócios com o modelo Canvas guia prático de avaliação de ideias de negócio a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2015.</p> <p>FARAH, Osvaldo Elias. Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>MENDES, Jerônimo. Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso. 2. ed. São Paulo: Atlas: 2015.</p>
Eletiva	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Disciplina será estabelecida mediante interesse e discussão entre o colegiado de curso e os estudantes.
Referências	De acordo com a disciplina estabelecida.
Radiojornalismo II	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Técnicas de redação em jornalismo radiofônico. Noticiários. Coleta de notícias e reportagens. Modalidades de jornalismo radiofônico. Linguagem e estética no rádio. Prática de edição. Produção e gravação em radiojornalismo. Concepção formatação criação e execução de programas radiofônicos. Dramatização no rádio. Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.

Referências	<p>Básicas:</p> <p>BARBEIRO, H., LIMA, P.R. Manual de Radiojornalismo: Produção, ética e técnica. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>JUNG, Milton. Jornalismo de rádio. São Paulo: Contexto, 2011.</p> <p>MCLEISCH, Robert. Produção de Rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.</p> <p>Complementares:</p> <p>BARBOSA FILHO, André. Classificação dos gêneros radiofônicos. In: Gêneros radiofônicos: os Formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.</p> <p>CÉSAR, Cyro. Como falar no rádio: prática de locução AM e FM. 11.ed. São Paulo: Summus, 2009.</p> <p>MEDITSCH, Eduardo (org.) Teorias do rádio-textos e contextos. vol. 2. Florianópolis: Insular, 2005.</p> <p>ORTIZ, Miguel Angel. Técnicas de comunicação pelo rádio. São Paulo: Loyola, 2005.</p> <p>PARADA, Marcelo. Rádio: 24 horas de jornalismo. São Paulo: Panda, 2000.</p>
7 ° Semestre	
Agência de Notícias	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Agências de notícias no Brasil e no mundo: funções, características. Histórico e a produção contemporânea dessas organizações. Como trabalham as agências: estrutura e funcionamento. Captação, redação e edição de material noticioso para uma agência de notícias experimental, com produção de material nas plataformas jornalísticas (Rádio, TV e Internet). Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>MOUILLAUD, Maurice. O Jornal: da forma ao sentido. Brasília: UNB, 2012.</p> <p>NASCIMENTO, Patrícia Ceolin do. Técnicas de redação em jornalismo: o texto da notícia. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>PINTO, Antônio Lina. Abri minha agência. E agora? São Paulo: Dash, 2013.</p> <p>Complementares:</p> <p>ANDRADE, Teobaldo de. Para entender relações-públicas. São Paulo: Loyola, 1983.</p> <p>FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2012.</p> <p>FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul: Yendis, 2004.</p> <p>MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1996.</p> <p>MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo web: produção e edição de notícias online. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.</p>
Jornalismo para Meios Impressos	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Planejamento da edição em jornalismo. Normas e critérios editoriais. Singularidade e a hierarquização de informações. Definição do conteúdo editorial. Rotinas produtivas. Elementos de construção das páginas. Manuais de redação. Pauta, captação, edição e dead-line. Análise de reportagens. Recursos gráficos. Produção de produto impresso (Jornal e/ou Revista). Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. 6.ed. São Paulo: Ática, 2012.</p> <p>NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2010.</p> <p>SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. 5. ed. São Paulo: Summus, 1985.</p> <p>Complementares:</p> <p>BAHIA, Juarez. Três fases da imprensa brasileira, Santos, Presença, 1960; Jornalismo, informação, comunicação, São Paulo: Martins, 1971.</p>

	<p>LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. 8. ed. São Paulo: Ática, 2010.</p> <p>MOUILLAND, Maurice. O jornal: da forma ao sentido. 2. ed. Brasília: UNB, 2002.</p> <p>PIGNATARI, Décio. Informação linguagem comunicação. São Paulo: Cultrix, 1991.</p> <p>SCHWARTZ, Tony. Mídia: o segundo Deus, São Paulo: Summus, 1990.</p>
Jornalismo de Dados	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Estatística aplicada ao jornalismo. Fontes de dados. Extração de dados. Análise de dados. Análise de pesquisas que utilizam dados. Investigação jornalística utilizando dados. Ferramentas de visualização de dados. Produção de notícias utilizando dados. Infográficos como ferramenta de informação.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>KIMBALL, Ralph; ROSS, Marg. The data warehouse toolkit: guia completo para modelagem dimensional tradução da segunda edição. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p>OLIVEIRA, Wilson José de. Data warehouse. São Paulo: Visual, 2002.</p> <p>REZENDE, Denis Alcides. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>Complementares:</p> <p>GONÇALVES, Márcio. Extração de dados para data warehouse. São Paulo: Axcel, 2003.</p> <p>INMON, W. H. Como construir o data warehouse. 2. ed. 4. tir. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p>MACHADO, Felipe Nery Rodrigues. Tecnologia e projeto de data warehouse. São Paulo: Érica, 2004.</p> <p>PRIMAK, Fábio Vinícius. Decisões como B.I. (Business Intelligence). Rio de Janeiro: Moderna, 2008.</p> <p>TURBAN, E.; SHARDA, R.; ARONSON, J.; KING, D. Business intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>
Jornalismo Comparado	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Método comparativo em jornalismo. Estudo comparado de produções jornalísticas no Brasil e no Mundo. Meios de comunicação, sociedade, cultura e suas relações com o poder político. Jornalismo como objeto de pesquisa. Análise crítica da mídia e metajornalismo. Espaço público e construção da realidade social. Notícias falsas, identidades editoriais e a cobertura da mídia.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>DINES, Alberto. O papel do jornal. São Paulo: Summus, 1986.</p> <p>PONTE, C. Para entender as notícias. Florianópolis: Insular, 2005.</p> <p>THOMPSON, J. B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.</p> <p>Complementares:</p> <p>COSTA, C. T. O relógio de Pascal: a experiência do primeiro ombudsman da imprensa brasileira. São Paulo: Siciliano, 1991.</p> <p>GUARESCHI, P.; BIZ, O. Mídia e democracia. Porto Alegre: Evangraf, 2005.</p> <p>MOLINA, Matias. Os melhores jornais do mundo: uma visão da imprensa nacional. 2. ed. São Paulo: Globo, 2008.</p> <p>MORETZSOHN, Sylvia. Pensamento contra os fatos: jornalismo e cotidiano: do senso comum ao senso crítico. Rio de Janeiro: Revan, 2007.</p> <p>SERVA, L. P. Jornalismo e desinformação. São Paulo: Senac, 2000.</p>
8 ° Semestre	
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	
Carga horária	120 horas – 6 créditos
Ementa	Desenvolvimento e apresentação de uma pesquisa monográfica sobre tema de interesse na área do Jornalismo.
Referências	Básicas:

	<p>LAGO, Claudia et al. Metodologia da pesquisa em jornalismo. Rio de Janeiro: Vozes, 2007</p> <p>POLITO, Raquel. Superdicas para um TCC: trabalho de conclusão de curso nota 10. São Paulo: Saraiva, 2008</p> <p>SOUZA, Antônio Carlos de et al. TCC: métodos e técnicas; Florianópolis: Visual, 2007.</p> <p>Complementares:</p> <p>AQUINO, Italo de Souza. Como falar em encontros científicos: do seminário em sala de aula a congressos internacionais. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>LOPES, Maria Immaculata Vassalo. Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Loyola, 1990.</p> <p>RIBEIRO, Lair. Comunicação global: a mágica da influência. Rio de Janeiro: Objetiva, 1993.</p> <p>RICHARDSON, Roberto Jarry. Pesquisa Social: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>SOARES, Regina Maria Freire et al. Técnicas de impoatção e comunicação oral. São Paulo: Loyola, 1977.</p>
Estágio Curricular Supervisionado	
Carga horária	200 horas – 10 créditos
Ementa	Estudos comunicacionais supervisionados aplicados em organizações da sociedade civil e empreendimentos comunicacionais. Práticas supervisionadas aplicadas envolvendo os conteúdos adquiridos em disciplinas específicas da área sob enfoque teórico, investigativo e de treinamento, realizadas em instituições privadas, públicas, organizações não-governamentais, comunitárias e educacionais.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CAMPOS, Stela. Guia Valor de Desenvolvimento Profissional. Rio de Janeiro: Globo, 2001.</p> <p>PORTELA, K.C.A. & SCHUMACHER, A.J. Estágio Supervisionado: teoria e prática. 1. ed. Rio de Janeiro: Alexandre Schumacher, 2007.</p> <p>SOARES, D. H. P. & LISBOA, M. D. Orientação Profissional em Ação. São Paulo: Summus, 2000.</p> <p>Complementares:</p> <p>AMARAL, Antonio Barreto do. Jornalismo acadêmico. São Paulo: Gráfica Municipal, 1978.</p> <p>BALBINOTTI, Tâmis Bischoff; RAMOS, Cintia Rosa Studzinski Barlem. Relatório de estágio. Lages: Ed. do Autor, 2009.</p> <p>DEPRESBITERIS, L & DEFFUNE, D. Competências, Habilidades e Currículos de Educação Profissional. São Paulo: SENAC, 2000.</p> <p>PERELLÓ, Jorge Solivellas. Pedagogia do estágio: experiências de formação profissional. Belo Horizonte: PUC MINAS, 1998.</p> <p>SILVEIRA, Daniele Deise Antunes. Relatório de estágio supervisionado. Lages: Ed. do Autor, 2009.</p>

1.3 Disciplinas Optativas

Libras I	
Carga horária	40 horas - 2 créditos
Ementa	Fundamentos históricos e epistemológicos da Língua de Sinais. Surdez e linguagem. Culturas e identidades surdas. Sinal e seus parâmetros. Noções gramaticais e vocabulário básico.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>GESSER, A. Libras?: que língua é essa? crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.</p> <p>LACERDA, C. B. F. de; SANTOS, L. F. dos. Tenho um aluno surdo, e agora?: introdução à Libras e educação de surdos. São Paulo: Universidade de São Carlos, 2013.</p> <p>SKLIAR, C. A surdez: um olhar sobre as diferenças. 6. ed. Porto Alegre: Mediação, 2012.</p> <p>Complementares:</p>

	<p>FERNANDES, E. Surdez e bilinguismo. 4. ed. Porto Alegre: Mediação, 2011.</p> <p>LACERDA, C. B. F. de. Intérprete de Libras: em atuação na educação infantil e no ensino fundamental. Porto Alegre: Mediação, 2015.</p> <p>LODI, A. C. B. Uma escola, duas línguas: letramento em língua portuguesa e língua de sinais nas etapas iniciais de escolarização. 2. ed. Porto Alegre: Mediação, 2010.</p> <p>QUADROS, R. M. de. Educação de surdos: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 1997.</p> <p>STROBEL, K. As imagens do outro sobre a cultura surda. 2. ed. Florianópolis: UFSC. 2016.</p>
Libras II	
Carga horária	40 horas - 2 créditos
Ementa	Noções gramaticais e vocabulário intermediário. Uso da Libras em contextos.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CAPOVILLA, F. C.; RAPHAEL, W. D. Dicionário enciclopédico ilustrado trilingüe da língua de sinais brasileira: Libras. 3. ed. São Paulo: USP, 2008.</p> <p>LACERDA, C. B. F. de; SANTOS, L. F. dos. Tenho um aluno surdo, e agora?: introdução à Libras e educação de surdos. São Paulo: Universidade de São Carlos, 2014.</p> <p>QUADROS, R. M. de; KARNOPP, L. B. Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.</p> <p>Complementares:</p> <p>CAPOVILLA, F. C.; RAPHAEL, W. D. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: artes e cultura, esportes e lazer. São Paulo: USP, 2009.</p> <p>_____. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: comunicação, religião e eventos. São Paulo: USP, 2009.</p> <p>_____. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: família e relações familiares e casa. São Paulo: USP, 2009.</p> <p>CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkíria Duarte; TEMOTEO, Janice Gonçalves; MARTINS, Antonielle Cantarelli. Dicionário da Língua de Sinais do Brasil: a Libras em suas mãos. São Paulo: USP, 2017</p> <p>GESSER, A. Libras?: que língua é essa? crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.</p>

Kaio Henrique Coelho do Amarante
Presidente do Consuni