

**RESOLUÇÃO N°652/2026,  
de 11 de maio de 2026**

O Presidente do Conselho Universitário da Universidade do Planalto Catarinense (Uniplac), Professor Kaio Henrique Coelho do Amarante, no uso de suas atribuições e de acordo com Parecer Consuni n. 9/2026, de 5 de março de 2026,

**RESOLVE:**

**Art. 1.º** – Aprovar a **Alteração da Ementa da Disciplina Marketing Pessoal e Digital**, do Curso de Estética e Cosmética, da Universidade do Planalto Catarinense (Uniplac), que passa a ter a seguinte redação:

**- EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIAS**

<b>Marketing Pessoal e Digital</b>
40 horas – 2 créditos
Conceitos e evolução do marketing pessoal e digital. Posicionamento da marca profissional. Estratégias de branding. Geração de conteúdo para estética. Ferramentas digitais e mídias sociais. Desenvolvimento de identidade visual e linguagem profissional.
<b>Básicas:</b> KOTLER, Philip (Autor). Kartajaya, Hermawan (Autor). Setiawan, Iwan (Autor). Fontenelle, André (Tradutor). Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro: sextante. 2021. GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2025. 1 recurso online (538 p. ISBN 9786559777266. HENNESSY, Brittany. Influencer: construindo sua marca pessoal na era das mídias sociais. São Paulo: Alfacon.2020.
<b>Complementares:</b> CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel da gestão do talento humano. 5. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. (Chiavenato digital). ISBN 9788597024074. BHARAT ANAND. A armadilha do conteúdo. 1. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. PDF. ISBN 9786555206944. Disponível em: <a href="https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9786555206944">https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9786555206944</a> . BRUNO DE SOUZA LESSA.; FERNANDA LERY PEREIRA CONSTANTE; GUARACY CARLOS DA SILVEIRA. Antropologia do consumo. 1. Porto Alegre: SAGAH, 2021. PDF. ISBN 9786556902210. Disponível em: <a href="https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9786556902210">https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9786556902210</a> . RODRIGO VOLPONI. Cyberpsicologia e marketing online. 1. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. E-Book. ISBN 9788550818450. Disponível em: <a href="https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9788550818450">https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9788550818450</a> . MARTELLO, Daniela Cristina. Marketing e gestão em serviços de estética e cosmética. 1. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019. E-Book. ISBN 9788527735667. Disponível em: <a href="https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9788527735667">https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9788527735667</a> .

**Art. 2.º** – Esta resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Kaio Henrique Coelho do Amarante  
**Presidente do Consuni**