



RESOLUÇÃO N. 663/2026
de 29 de julho de 2026.

O Presidente do Conselho Universitário da Universidade do Planalto Catarinense (Uniplac), Professor Alexandre Tripoli Venção, no uso de suas atribuições e de acordo com Parecer Consuni n. 16/2023, de 26 de setembro de 2023,

RESOLVE:

Art. 1.º Aprovar Curso de Pós-Graduação *lato sensu* **Especialização em Gestão de Pessoas com Ênfase em Liderança e Carreira**, conforme projeto em anexo.

Art. 2.º Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Alexandre Tripoli Venção
Presidente do Consuni



UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE
PRÓ- REITORIA DE PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE PESSOAS
COM ÊNFASE EM LIDERANÇA E CARREIRA

Lages
2023

SUMÁRIO

1	IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO.....	4
1.1	Curso.....	4
1.2	Modalidade.....	4
1.3	Grande Área do Conhecimento.....	4
1.3.1	Área do Conhecimento.....	4
1.3.2	Subárea do Conhecimento.....	4
1.4	Origem do Projeto.....	4
1.5	Instituições Participantes.....	4
1.5.1	Instituição Promotora.....	4
1.5.2	Instituição Conveniada.....	4
1.6	Regulamentação.....	5
1.7	Local de Realização.....	5
1.8	Autoria do Projeto.....	5
2	CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO.....	6
2.1	Certificação e ou Titulação.....	6
2.2	Número de Turmas.....	6
2.3	Número de Vagas.....	6
2.4	Número Mínimo de Matriculados para o Funcionamento.....	6
2.5	Público-alvo.....	6
2.6	Período de Realização do Curso.....	6
3	JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO.....	7
4	ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA.....	8
4.1	Linhas de Pesquisa.....	8
4.2	Objetivo Geral.....	8
4.3	Objetivos Específicos.....	8
4.4	Estrutura Curricular, Número de Créditos, Carga Horária.....	8
4.5	Ementário e Referências Bibliográficas.....	10
5	INFRAESTRUTURA.....	29
5.1	Infra-estrutura e Funcionamento do Curso.....	29
5.2	Cronograma.....	30

6	TRABALHO DE CURSO - TC.....	30
6.1	Da Elaboração.....	30
6.2	Da Modalidade.....	30
6.3	Do Acompanhamento.....	30
6.4	Da Avaliação.....	31
7	AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM.....	32
7.1	Do Processo de Avaliação de Aprendizagem.....	32
7.2	Do Processo de Avaliação do Curso.....	32
7.3	Da Conclusão do Curso.....	33
7.4	Da Emissão do Certificado.....	33
8	CORPO DOCENTE.....	34
8.1	Disciplina, carga horária, nome do docente, titulação, instituição de origem.....	34
8.2	Currículo <i>lattes</i> resumido dos docentes indicados.....	35
8.3	Identificação da Coordenação do Curso.....	36
8.3.1	Nome do (a) Coordenador (a).....	36
8.3.2	Titulação do (a) Coordenador (a).....	36
8.3.3	Instituição de formação do (a) Coordenador (a).....	36
8.3.4	Endereço do (a) Coordenador (a).....	36
9	PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA.....	36
10	ANEXOS.....	37

1 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1 CURSO

Especialização em Gestão de Pessoas com Ênfase em Liderança e Carreira.

1.2 MODALIDADE

Presencial.

1.3 GRANDE ÁREA DO CONHECIMENTO

Ciências Sociais Aplicadas.

1.3.1 Área do Conhecimento

Administração – 6.02.00.00-6

1.3.2 Subárea do Conhecimento

Administração de Recursos Humanos - 6.02.01.05-3

1.4 ORIGEM DO PROJETO

Coordenação de Pós-Graduação e Qualiall Ltda.

1.5 INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES

1.5.1 Instituição Promotora

Universidade do Planalto Catarinense.

1.5.2 Instituição Conveniada

Qualiall Ltda.

1.6 Regulamentação

Resolução CONSUNI n. 186, de 03 de novembro de 2015 e Resolução MEC/CNE/CES n. 1, de 6 de abril de 2018.

1.7 Local de Realização

Aulas presenciais na Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC. Aulas síncronas digitais pela plataforma Google for Education - Google Meet.

1.8 AUTORIA DO PROJETO

Qualiall Ltda., conforme convênio firmado com a Universidade do Planalto Catarinense (UNIPLAC).

2 CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

2.1 Certificação e ou titulação

Especialista em Gestão de Pessoas com Ênfase em Liderança e Carreira

2.2 Número de turmas

Conforme oferta institucional.

2.3 Número de vagas

35 (trinta e cinco).

2.4 Número mínimo de matriculados para o funcionamento

12 (doze).

2.5 Público alvo

Portadores de Diploma de Curso Superior.

2.6 Período de Realização do Curso

12 meses

3 JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO

Em um cenário de constantes transformações, a criatividade e a capacidade de atuar de forma colaborativa são diferenciais competitivos para as pessoas nas organizações. Tendo em vista tais desafios, o gerenciamento de pessoas diminui seu papel meramente operacional e de simples unidade responsável pela alocação e manutenção dos "recursos humanos" e assume um posicionamento estratégico atuante com impacto nas demais áreas organizacionais.

Partindo desse princípio, a Gestão de Pessoas é uma área que cresce com a tendência de humanização nas empresas e outras instituições. Ter uma gestão assertiva não só para a empresa, como também para os colaboradores, é a forma de assegurar o desenvolvimento de talentos e consequentemente os resultados expressivamente positivos para a organização.

Para atender a essas novas contingências, o curso propõe estabelecer um diálogo entre o conhecimento científico das contemporâneas abordagens de gestão de pessoas, os interesses estratégicos das organizações e a necessidade de uma gestão humanística, que valorize o autodesenvolvimento dos profissionais.

Neste viés, o ativo mais valioso das organizações são os seus colaboradores. E sendo assim, as empresas vem investindo no capital intelectual. Dentro deste contexto, a especialização em gestão de pessoas vai ao encontro da ideia de capacitar profissionais para desenvolver e mobilizar equipes engajadas e inovadoras, estimulando o melhor de cada colaborador.

Por isso, devido ao panorama do mercado de trabalho e suas constantes mudanças no ambiente organizacional, os crescentes desafios tecnológicos e a integração global dos mercados criam a necessidade de formação continuada e especializada. E, dentro de um ambiente de alta competitividade e complexidade, é fundamental que os profissionais tenham conhecimento técnico e comportamental da área de Gestão de Pessoas.

Portanto, entende-se que o curso oferece ferramentas voltadas ao conhecimento dos aspectos humanos no contexto organizacional, integrando a cooperação interna para melhoria de resultados, bem como estimular a compreensão dos aspectos relacionados à Gestão Estratégica, Líder, Carreira, Trabalho em Equipe, Conflitos e Negociação, entre outros. Deste modo, são estimulados conceitos e práticas de diversas áreas do conhecimento, de forma interdisciplinar, abordados de forma objetiva e técnica.

4 ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

4.1 Linhas de pesquisa

Planalto Serrano Catarinense; Desenvolvimento Territorial
Trabalho, Educação e Sistemas Produtivos

4.2 Objetivo geral

Desenvolver competências em profissionais que queiram gerir pessoas, para a condução das análises e diagnósticos nos processos e sistemas da gestão de pessoas.

4.3 Objetivos específicos

Desenvolver competências e habilidades dos profissionais para:

- formar líderes com capacidade analítica e percepção estratégica relacionadas à gestão de pessoas;
- utilização das ferramentas estratégicas na gestão de pessoas;
- promover o desenvolvimento pessoal
- qualificar e desenvolver pessoas buscando atender uma demanda de mercado
- contribuir para a construção de competências alinhadas com os novos modelos de gestão de pessoas, possibilitando ampliar o repertório conceitual e metodológico dos alunos.

4.4 ESTRUTURA CURRICULAR, NÚMERO DE CRÉDITOS E CARGA HORÁRIA

Disciplinas	N. de Créditos	Horas
Liderança e Inteligência Emocional	2	30
Planejamento de Carreira	2	30
Negociação Estratégica	2	30
Gestão de Talentos	2	30
Treinamento e Gestão de Equipes de Alta Performance	2	30
Inovação Tecnológica	1	15
Empreendedorismo	2	30
Governança Corporativa e ESG	2	30
Gestão Estratégica do Conhecimento	2	30
Inteligência para Tomada de Decisão	2	30
Gestão da Mudança	2	30
Estratégia de Comunicação nos Negócios	2	30
Seminário de Práticas de Negócios	3	45
Total	26	390

4.5 Ementário e referências bibliográficas

Liderança e Inteligência Emocional	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos
Ementa	Novos tempos, novas organizações, novos líderes. A evolução do conceito de Gestão e Liderança; características e competências do líder; técnicas para liderar equipes, liderando o processo; mudanças organizacionais. Conhecer a inteligência emocional. Atributos interpessoais da inteligência
Referências	Básicas: TAJRA, Sanmya Feitosa; SANTOS, Nádia dos. Planejamento e liderança: conceitos, estratégias e comportamento humano. São Paulo: Érica, 2019. 1 recurso online. (Eixos). ISBN 9788536530772. LIKER, Jeffrey K; CONVIS, Gary L. O modelo Toyota de liderança Lean: como conquistar e manter a excelência pelo desenvolvimento de lideranças. Porto Alegre: Bookman, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788582600177. SEYMOUR, John; SHERVINGTON, Martin; TELES, João Pedro. Como usar a inteligência emocional. São Paulo: Publifolha, 2001. 72 p. (Sucesso profissional), ISBN 857402310-8 Complementares:

	BIRKINSHAW, Julian; MARK, Ken. 25 ferramentas de gestão: inclui estratégia do oceano azul, design thinking, startup enxuta, inovação aberta, inteligência emocional, dentre outras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788550805115. BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: a aprendizagem da liderança e da inovação. São Paulo: Atlas, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522477593. MATTHEWS, Gerald; ZEIDNER, Moshe; ROBERTS, Richard D. Emotional intelligence. Hong Kong: Cambridge, 2004. 697 p. ISBN 026213418-7. GOLEMAN, Daniel. Inteligência emocional: a teoria revolucionária que redefine o que é ser inteligente. Rio de Janeiro: Editora Objetiva Ltda., 1995. 375 p. 201. ROSSI, Jéssica de Cássia et al. Desenvolvimento gerencial e liderança. Porto Alegre: SAGAH, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786556901183.
Planejamento de Carreira	
Carga Horária	45 horas – 3 créditos

Ementa	Conceitos e tipos de coaching. Fundamentos de Coaching; Coaching como ferramenta de gestão. Fases do processo de coaching e sua aplicabilidade. Desenvolvimento do plano de metas; Desenvolvimento de novas habilidades; como aplicar o Coaching nas empresas; O coaching como carreira. Tempo de grandes mudanças; A carreira ontem e hoje; Carreira, organização e elaboração de um Plano de Carreira; Descoberta das preferências – mapa das preferências; Descoberta das competências.
Referências	Básica: FRANCO JUNIOR, Carlos. Administração moderna: integrando estratégia e coaching diante das mudanças. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553131389. MOGGI, Jair; BURKHARD, Daniel. Assuma a direção de sua carreira: os ciclos que definem o seu futuro profissional. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 1 recurso online. ISBN 9786555206784. SOUZA, Ana Clara Aparecida Alves de; LESSA, Bruno de Souza. Coaching e carreira. Porto Alegre: SAGAH, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788533500082 Complementares: CHIAVENATO, Idalberto. Coaching e mentoring: construção de talentos: as novas ferramentas da gestão de pessoas. 4. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786559770403. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Coaching, mentoring e counseling. 3. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597017410. CASTILHO, Marta; SANMARTIN, Stella Maris. Criatividade no processo de coaching. São Paulo: Trevisan, 2013. 1 recurso online. ISBN

	9788599519585 AINO, Kamila Cristina. Marca pessoal: você como ativo da sua própria carreira. São Paulo: Conteúdo Saraiva, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786589965503. AJRA, Sanmya Feitosa; SANTOS, Welinton dos. Planejando a carreira: estratégias para o mundo do trabalho. São Paulo: Expressa, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788536533841.
Negociação Estratégica	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos
Ementa	Introdução à negociação estratégica; Postura na negociação; Preparação; Comunicação; Táticas de negociação; Emoções na negociação; Negociação salarial; Canvas de negociação.
Referências	Básicas: PESSOA, Carlos. Negociação aplicada: como utilizar as táticas e estratégias para transformar conflitos interpessoais em relacionamentos cooperativos. São Paulo: Atlas, 2008. 1 recurso online. ISBN 978852246445. MARTINELLI, Dante Pinheiro. Negociação empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica. 2. Barueri: Manole, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788520448823.

	MENEZES, Jorge. Transformando networking em negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. 1 recurso online. ISBN 9786555203516. Complementares: SCAVONE JUNIOR, Luiz Antonio. Arbitragem: mediação, conciliação e negociação. 10. Rio de Janeiro: Forense, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788530990152. LEWICKI, Roy J; SAUNDERS, David M; BARRY, Bruce. Fundamentos de negociação. 5. Porto Alegre: AMGH, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788580553864 MATOS, Francisco Gomes de. Negociação e conflito. São Paulo: Saraiva, 2014. 228 p. ISBN 978-85-02-22017-1 HINDLE, Tim. Como conduzir negociações. São Paulo: Publifolha, 1999. 72 p. (Sucesso profissional), ISBN 8574020869 STARK, Peter B. Aprenda a negociar: o manual de táticas ganha/ganha. São Paulo: Littera mundi, 1999. 101 p. ISBN 8585497505.
Gestão de talentos	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos
Ementa	Seleção, retenção, captação e desenvolvimento de talentos. Influência do

	contexto organizacional. Políticas e estratégias de valorização. Avaliação de desempenho, Avaliação por competências, indicadores e feedback. Pesquisa de cargos e benefícios.
Referências	Básicas: FERREIRA, Patricia Itala. Atração e seleção de talentos. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 1 recurso online. ISBN 978-85-216-2577-3. CHIAVENATO, Idalberto. Coaching e mentoring: construção de talentos: as novas ferramentas da gestão de pessoas. 4. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786559770403. RIBEIRO, Antonio de Lima. Gestão de benefícios. São Paulo: Saraiva, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788502621947. Complementares: KNAPIK, Janete. Gestão de pessoas e talentos. Curitiba: IBPEX, 2006. 234 p. ISBN 9788599583982. NOVAK, David. Levando as pessoas com você: a única maneira de fazer grandes coisas acontecerem. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. 1 recurso online. ISBN 9786555206326. CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa. 9. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. (Recursos humanos). ISBN 9786559771196.

	ARAÚJO, Luis César Gonçalves de; GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional, edição compacta. 2. São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522491292. FERREIRA, Patricia Itala. Gestão de pessoas: gestão por competências. Rio de Janeiro: LTC, 2015. 1 recurso online. (MBA). ISBN 978-85-216-2924-5.
Treinamento e Gestão de Equipes de Alto Desempenho	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos
Ementa	Treinamento e desenvolvimento: conceitos básicos. Processo, diagnóstico das necessidades; Planejamento do Treinamento. Tipos, Técnicas, Avaliação e Tendências de treinamento. Programas de Desenvolvimento Gerencial. Educação Corporativa.
Referências	Básicas: OE, Raymond A. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. 6. Porto Alegre: AMGH, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788580554854. DYER, William G; DYER JR., W. Gibb; DYER, Jeffrey H. Equipes que fazem a diferença (team building): estratégias comprovadas para desenvolver equipes de alta performance. São Paulo: Saraiva, 2011. 1 recurso online. ISBN 9788502109810. REIS, Ana Maria Viegas; TONET, Helena; BECKER JÚNIOR, Luiz

	Carlos; COSTA, Maria Eugênia Belczak. Desenvolvimento de equipes. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2008. 154 p. (Série Gestão de Pessoas) ISBN 8522505349 Complementares: MARTIN, Robert C. Desenvolvimento ágil limpo: de volta às origens. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788550816890. RIBEIRO, Antonio de Lima. Gestão de treinamento de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788547230449. FIRMINO, Janaina Priscila Rodrigues. Gestão de equipes de alta performance. São Paulo: Platôs Soluções Educacionais, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786589965824. SOUZA, Lucas Leivas de. Gestão de desempenho com ênfase em data mining e resultados de alta performance. São Paulo: Conteúdo Saraiva, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786589881094. EDMONDSON, Amy C. A organização sem medo: criando segurança psicológica no local de trabalho para aprendizado, inovação e crescimento. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786555204087.
Inovação Tecnológica	

--

Carga Horária	15 horas – 1 crédito
Ementa	Conceitos de Inovação. Tipos de inovação; Invenção x Inovação. O processo de inovação; papel da gestão de pessoas e organizações; Redes de Inovação. Sistema nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação. Instituições de fomento; Mensuração da inovação. Inovação Aplicada à Tecnologia.
Referências	Básicas: MATTOS, João Roberto Loureiro de. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática. 2. São Paulo: Saraiva, 2008. 1 recurso online. ISBN 9788502178960. TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. 5. Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582603079. BURGELMAN, Robert A; CHRISTENSEN, Clayton M; WHEELWRIGHT, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 1. Porto Alegre: AMGH, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788580550917. Complementares: AKABANE, Getulio K; POZO, Hamilton. Inovação, tecnologia e sustentabilidade: histórico, conceitos e aplicações. São Paulo: Érica, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788536532646. PHILIPPI JUNIOR, Arlindo; SILVA NETO, Antônio J (ed.). Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação. Barueri:

	Manole, 2011. 1 recurso online. ISBN 9788520449004 FASCIONI, Lígia. Atitude pró-inovação: prepare seu cérebro para a revolução 4.0. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555200485. ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 1 recurso online. (Gestão estratégica). ISBN 978-85-216-2263-5 BRUNO-FARIA, Maria de Fátima; VARGAS, Eduardo Raupp de; MARTÍNEZ, Albertina Mitjáns (org.). Criatividade e inovação nas organizações: desafios para a competitividade. São Paulo: Atlas, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522480937.
--	--

Empreendedorismo	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos
Ementa	Introdução aos conceitos de Empreendedorismo aplicados ao mundo contemporâneo; principais características que o empreendedor deve desenvolver para gerar resultados. Métodos práticos para identificar oportunidades para empreender e inovar baseado no ambiente de tecnologias digitais; Canvas, Design Thinking e Planos de Negócios.
Referências	BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. Porto Alegre: Bookman, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788582605189. TEIXEIRA, Tarcísio et al. (coord.). Startups e inovação: direito no empreendedorismo: entrepreneurship law. 2. Barueri: Manole, 2020. 1

	recurso online. ISBN 9788520461976. MAÇÃES, Manuel Alberto Ramos. Empreendedorismo, inovação e mudança organizacional, v. 3. São Paulo: Grupo Almedina, 2017. 1 recurso online. (Biblioteca do gestor, 3). ISBN 9789896942236. Complementares: DORNELAS, José. Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio. 2. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786587052076. TAJRA, Sanmya Feitosa. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Érica, 2019. 1 recurso online. (Eixos). ISBN 9788536531625. HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições. 2. São Paulo: Saraiva, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788571440494. LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. Administrando micro e pequenas empresas: empreendedorismo & gestão. 2. São Paulo: GEN Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788595150393. SOUZA NETO, Bezamat de. Contribuição e elementos para um metamodelo empreendedor brasileiro: o empreendedorismo de necessidade do 'virador'. 2. São Paulo: Blucher, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788580391572.
Governança Corporativa e ESG	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos

Ementa	Introdução à Governança Corporativa; Princípios básicos da Governança; Benefícios da governança corporativa; Governança Corporativa e os aspectos do ESG. Mecanismos de Governança Corporativa no Brasil. Papéis e responsabilidades dos administradores; Simetria de informações e os stakeholders; A Teoria da Firma e a Concepção de Valor. Compliance e sucessão empresarial.
Referências	Básicas: NEVES, Edmo Colnaghi. Compliance empresarial: o tom da liderança. São Paulo: Trevisan, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788595450332. MOURA, Geovanne Dias de; BEUREN, Ilse Maria. Conselho de administração das empresas de governança corporativa listadas na BM & FBovespa: análise à luz da entropia da informação da atuação independente. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v.13, n.29 , p. 11-37, jan. 2011. SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. Ética empresarial na prática: soluções para gestão e governança no século XXI. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. 1 recurso online. ISBN 9786555201772. Complementares: ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios: (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553131839. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Comitês, comissões, conselhos e outros órgãos colegiados das empresas: estruturação, capacitação e atuação. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788597005424.

	BERMUDO, Vera; VERTAMATTI, Roberto. Controladoria estratégica e seus desdobramentos comportamentais. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788597002522. NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane. Controladoria: instrumento de apoio ao processo decisório. 2. São Paulo: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788522499038. ARAGÃO, Alexandre Santos de. Empresas estatais. 2. Rio de Janeiro: Forense, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788530982058.
Gestão Estratégica do Conhecimento	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos
Ementa	O conhecimento organizacional. Modelos de gestão do conhecimento nas organizações. A criação do conhecimento nas organizações. A modelagem do conhecimento nas organizações. Sistemas de gestão do conhecimento organizacional. Pesquisa em gestão do conhecimento nas organizações. Gestão dos saberes e memória na gestão do conhecimento nas organizações.
Referências	Básica: TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. 1 recurso online. ISBN 9788577802296. FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda (org.). Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2011. 1 recurso online. ISBN 9788522468300.

	SORDI, José Osvaldo de. Administração da informação: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. 2. São Paulo: Saraiva Uni, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788502634817. Complementares: DRUMMOND, Rivadávia Corrêa. Gestão do conhecimento em organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008. 1 recurso online. ISBN 9788502117211. ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Ângelo. Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522114672. BALLÉ, Michael et al. A estratégia Lean: para criar vantagem competitiva, inovar e produzir com crescimento sustentável. Porto Alegre: Bookman, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788582605226. FRANCO JUNIOR, Carlos. Administração moderna: integrando estratégia e coaching diante das mudanças. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553131389 MENDES, Luís Augusto Lobão; ONO, Mauri Seiji (org.). Conselho estratégico: guia da alta administração para o desenvolvimento da estratégia corporativa. São Paulo: Saraiva Jur, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502616080.
Inteligência para Tomada de Decisão	
Carga Horária	30 horas – 4 créditos
Ementa	A função de decisão no contexto da Administração. A gestão como um processo de tomada de decisões empresarial: análise estratégica, alocação e mobilização dos recursos, especificações e desempenho. Tipos de decisão.

	Métodos e ferramentas nos processos de tomada de decisão. Instrumentos para a tomada de decisão
Referências	Básica: VAITSMAN, Hélio Santiago. Inteligência empresarial: atacando e defendendo. São Paulo: Editora Interciência Ltda, 2001. 211 p. ISBN 8571930562. STAREC, Cláudio (org.). Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo: Saraiva Uni, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788502175358. FÁVERO, Luiz Paulo. Análise de dados: modelos de regressão com Excel, Stata e SPSS. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788595153226. Complementares: BEKMAN, Otto R; COSTA NETO, Pedro Luiz O. Análise estatística da decisão. 2. São Paulo: Blucher, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788521215448. RENDER, Barry; STAIR JR, Ralph M; HANNA, Michael E. Análise quantitativa para a administração. 10. Porto Alegre: Bookman, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788577806676. JULIO, Luciana Reis. Análise de qualidade do investimento. São Paulo: Conteúdo Saraiva, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786589965978.

	CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKKE, Bruno Hartmut. Análise de investimentos: manual para solução de problemas e tomadas de decisão. 12. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597023299. O'BRIEN, James A; MARAKAS, George M. Administração informação. 15. Porto Alegre: AMGH, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788580551112.
Gestão da Mudança	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos
Ementa	Conceito, Funções e Componentes da Cultura Organizacional; Mudanças Organizacionais: fatos geradores, tipologias e modelos de gestão de mudanças. Projetos de Mudanças e resistências culturais das estruturas existentes. Mudanças, desenvolvimento organizacional e aprendizagem nas organizações. Clima organizacional.
Referências	Básicas ANTÔNIO, Nelson dos Santos; COSTA, Renato Lopes da. Aprendizagem organizacional: ferramenta no processo de mudança. São Paulo: Grupo Almedina, 2017. 1 recurso online. ISBN 9789896942601. DIAS, Reinaldo. Cultura organizacional: construção, consolidação e mudança. São Paulo: Atlas, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522484485. ADLER, David A.; SHAW, Robert B.; GERSTEIN, Marc S. Arquitetura organizacional: a chave para a mudança empresarial. 9. ed. Rio de Janeiro:

	Campus, 2002. 265 p. ISBN 857001820-7. Complementares HELLER, Robert. Como gerenciar mudanças. São Paulo: Publifolha, 1999. 72 p. (Série profissional) ISBN 857402095-8 ANTONELLO, Claudia Simone; GODOY, Arilda S. Aprendizagem organizacional no Brasil. Porto Alegre: Bookman, 2011. 1 recurso online. ISBN 9788577808724.. TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. 5. Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582603079. COUTINHO, Heitor. Gestão dialógica de mudança organizacional. São Paulo: Expressa, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786587958200. FERREIRA, Patricia Itala. Série mba gestão de pessoas: clima organizacional e qualidade de vida no trabalho. Rio de Janeiro: LTC, 2013. 1 recurso online. ISBN 978-85-216-2383-0.
Estratégia de Comunicação nas Organizações	
Carga Horária	30 horas – 2 créditos
Ementa	Comunicação na sociedade contemporânea; comunicação como ativo estratégico das organizações. Entender e aplicar os conceitos de Marketing e Endomarketing em diversos perfis de organizações, Planejamento Estratégico de Marketing.

Referências	Básica: MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação aberta: desenvolvendo a cultura do diálogo. Barueri: Manole, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788520449066 FRANÇA, Fábio; LEITE, Gutemberg. A comunicação como estratégia de recursos humanos. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2007. 185 p. ISBN 9788573036985 ARRUDA, Rafael. Comunicação inteligente e storytelling: para alavancar negócios e carreiras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788550812977. Complementares: BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: alinhando teoria e prática. Barueri: Manole, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788520446430. ROCHA, Marcos; TREVISAN, Nanci. Comunicação integrada de marketing. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. (Marketing em tempos modernos). ISBN 9788553131471. MEIR, Roberto; DOMENEGHETTI, Daniel. Feitas para o cliente: as verdadeiras lições de mais de 50 empresas feitas para vencer e durar no Brasil. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. 1 recurso online. ISBN 9786555208344.
-------------	--

	LUPETTI, Marcélia. Gestão estratégica da comunicação mercadológica. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522113026. HALL, Kindra. Histórias que inspiram: como o storytelling pode cativar consumidores, influenciar o público e transformar seus negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788550813851.
Seminário de Prática de Negócios	

Carga Horária	45 horas – 3 créditos
Ementa	Introdução à prática de negócios: conceito, origem, evolução. Apresentação da dinâmica do trabalho; formação de equipes. Planejamento e solução de problema prático.
Referências	Básicas: BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. GORDON, Jon. O poder de uma equipe positiva. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. MEIRA, Luciano; BLIKSTEIN, Paulo (org.). Ludicidade, jogos digitais e gamificação na aprendizagem. Porto Alegre: Penso, 2019.

	Complementares: KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. LEWRICK, Michael; LINK, Patrick; LEIFER, Larry. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. SILVA, Sheila Serafim da; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga; MOTTA, Gustavo da Silva. Jogos de empresas e método do caso: contribuições ao processo de ensino e aprendizagem em administração. Administração: ensino e pesquisa, Rio de Janeiro, v.14, n.4 , p. 773-800, out. 2013. Número de chamada: 658. SMOLE, Kátia Stocco; DINIZ, Maria Ignez; CÂNDIDO, Patrícia. Resolução de problemas. Porto Alegre: Penso, 2015. YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5. Porto Alegre: Bookman, 2015.
--	---

5 INFRAESTRUTURA

5.1 Infraestrutura e funcionamento do Curso

Será utilizada a plataforma Google for Education da UNIPLAC, incluindo espaço no servidor da plataforma e seus aplicativos. Os alunos terão acesso às aulas gravadas e aos aplicativos pelo período que estiverem cursando o curso. Os encontros presenciais se darão nas salas de aula da UNIPLAC.

5.2 Cronograma

Proposto pelo Coordenador do Curso e acordado com a Coordenação de Pós-graduação. Apresentado aos alunos e acordado em sala de aula conforme a realização das disciplinas.

6 TRABALHO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso de Especialização em Gestão de Projetos irá se constituir em uma atividade acadêmica a ser elaborada de forma colaborativa, portanto em equipe, obrigatória para todos os alunos e consistirá na apresentação de um Projeto Prático envolvendo a solução de um problema na Disciplina Seminário de Prática de Negócios.

6.1 Da Elaboração

A Atividade consistirá na apresentação oral para a explicação do problema definido e na entrega do Relatório Final da Disciplina.

6.2 Da Modalidade

A modalidade consistirá na prática de Estudo de Caso envolvendo solução de problemas que será definida na disciplina Seminário de Prática de Negócios.

A dinâmica da aprendizagem poderá ser realizada de forma online ou presencial, envolvendo diferentes áreas funcionais das organizações, como finanças, marketing, recursos humanos, produção, empreendedorismo e inovação, além das demais disciplinas ofertadas durante o Curso.

6.3 Do Acompanhamento

Para que a atividade seja eficaz como ferramenta de ensino-aprendizagem, ela será implantada com base em um planejamento prévio por parte do professor da disciplina que estará

à disposição dos alunos em dias previamente marcados para solucionar dúvidas e acompanhar a execução do projeto em todas as suas fases.

1ª Fase: Introdução

2ª Fase: Acompanhamento

3ª Fase: Apresentação Final

O professor definirá os objetivos, as regras, os cenários, os recursos e os critérios de avaliação da atividade que consistirá num estudo de caso fictício, a partir do qual as equipes participantes terão como objetivo propor soluções inovadoras aplicando ferramentas de gestão para solução do caso proposto. A atividade visará também o exercício prático para o desenvolvimento de habilidades e competências gerenciais essenciais para a competitividade das organizações.

6.4 Da Avaliação

O aluno será avaliado na disciplina Seminário de Prática de Negócios. Para ser aprovado no Curso deverá ter conceito não inferior a “C” e frequência mínima de 75% em cada disciplina.

Para a avaliação do Seminário de Práticas de Negócios deverão ser usados os critérios aqui definidos, sendo que a importância de cada critério na atribuição do conceito final ficará a cargo da banca avaliadora formada por três professores do Curso.

I. Critérios para avaliação da metodologia

- Compreensão do Problema
- Aplicação da Teoria à Prática
- Criatividade da Solução
- Trabalho Colaborativo
- Apresentação

7 AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

7.1 Do Processo de Avaliação de Aprendizagem

O processo de avaliação discente e docente seguirá as orientações do Regimento Geral da Uniplac e do Regimento Interno da Pós-Graduação.

Ou seja, através de conceitos relacionados a notas de valor numérico:

A (de 9,0 a 10)

B (de 7,5 A 8,9)

C (de 7,4 A 6,0)

D (de 4,0 a 5,9)

E (0,0 a 3,9)

I (Indefinido)

7.2 Do Processo de Avaliação do Curso

Os cursos são avaliados através de instrumentos elaborados conforme exigências legais do MEC. Ressalta-se que os processos avaliativos são acompanhados e supervisionados pela Comissão Própria de Avaliação – CPA.

7.3 Da Conclusão do Curso

O aluno deverá cumprir o mínimo de setenta e cinco por cento de presença em cada disciplina contemplada pelo currículo do curso, sendo que em todas deverá obter o conceito “C” ou superior, fornecido pelo professor responsável de cada disciplina.

7.4 Da Emissão do Certificado

O Artigo 61 da Resolução Consuni nº186, de 03 de novembro de 2015 determina que os certificados serão registrados de acordo com regulamentação própria, aprovada pelo Conselho Universitário.

§ 1º Após a conclusão de todos os módulos ou disciplinas com aproveitamento e frequência mínimos exigidos e a aprovação no Seminário de Práticas de Negócios, conforme critérios estabelecidos neste Regulamento, o aluno fará jus ao Certificado de Conclusão de Curso de Pós-graduação *lato sensu*.

§ 2º O aluno que não voltar a se inscrever nos módulos ou disciplinas em que tenha sido reprovado ou não apresentar o Seminário de Práticas de Negócios dentro do prazo estabelecido não terá direito ao Certificado de Conclusão de Curso de Pós-graduação *lato sensu*.

§ 3º O aluno reprovado em disciplina (s) ou no Seminário de Práticas de Negócios poderá cursá-los novamente, em outra turma do mesmo curso ou em outro que proporcione equivalência de estudos para fins de aproveitamento e conclusão.

§ 4º No caso de o aluno não concluir o Seminário de Práticas de Negócios, poderá requerer certificado de curso de extensão.

§ 5º Ao concludente de disciplina (s) isolada (s) será conferido certificado de disciplina isolada com registro, válido para complementar estrutura curricular ou estudos.

O Art. 62 da Resolução Consuni nº 186, de 03 de novembro de 2015 determina quais certificados de conclusão de curso de pós-graduação *lato sensu* deverão mencionar a área de conhecimento do curso e ser acompanhados do respectivo histórico escolar, no qual devem constar, obrigatoriamente:

Relação das disciplinas, carga horária, conceito obtido pelo aluno, nome e qualificação dos professores por elas responsáveis;

Período em que o curso foi realizado e duração total;

Conceito obtido no Seminário de Práticas de Negócios;

Declaração da Instituição de que o curso cumpriu todas as disposições do presente Regulamento;

Citação do ato legal de credenciamento da Instituição.

8 CORPO DOCENTE

8.1 Disciplina, carga horária, nome do docente, titulação, instituição de origem

Disciplinas	Carga Horária	Professores	Titulação			IES
			Dr.	MSc.	Esp.	
Liderança e Inteligência Emocional	30	Petterson Andrade Arruda		x	X	UNIPLA C
Planejamento de Carreira	30	Aline Debize de Fraga		X		UFSC
Negociação Estratégica	30	Sabrina Lopes Ern		X		UNIPLA C
Gestão de Talentos	30	Marcelo Silveira		X		Faculda e Municip al de Palhoça

Treinamento e Gestão de Equipes de Alta Performance	30	Inara Antunes Vieira Willerding	X			UFSC
Inovação Tecnológica	15	Leo Diniz Treulieb		X		CLaaS - Upside-Driven-Innovation
Empreendedorismo	30	Munir Saleh		X		UNIPLAC
Governança Corporativa e ESG	30	Melissa Amaral		X		UFSC
Gestão Estratégica do Conhecimento	30	Cesar Panisson	X			UFSC
Inteligência para Tomada de Decisão	30	Eduardo Trauer	X			UDESC
Gestão da Mudança	30	Cristiano Chaussard			X	UNISUL
Estratégia de Comunicação nas Organizações	30	Giovani Letti		X		UNIPLAC
Seminário de Prática de Negócios	45	Pettersson Andrade Arruda		X		UNIPLAC

8.2 Currículo *lattes* resumido dos docentes indicados

Em anexo

8.3 Identificação da Coordenação do Curso

8.3.1 Nome do (a) Coordenador (a)

Petterson Andrade Arruda

8.3.2 Titulação do (a) Coordenador (a)

Mestre em Métodos e Gestão da Avaliação – UFSC

Especialista em Economia e Gestão de Empresas -UNIPLAC

MBA Administração Hospitalar – CRA/SC

Graduado em Ciências Sociais – UNIPLAC

8.3.3 Instituição de Formação do (a) Coordenador (a)

Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC

8.3.4 Endereço do (a) Coordenador (a)

Rua Leoni de Jesus Croda, 203, Frei Rogério

CEP: 88508-480

Lages – SC

prof.pettersonarruda@uniplaclages.edu.br

(49) 991204557

9 PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

A previsão orçamentária deste curso fica a critério da Qualiall Ltda.

10 ANEXOS

Docente: Petterson Andrade Arruda	
Titulação	Mestre em Métodos e Gestão em Avaliação na Universidade Federal de Santa Catarina. Possui graduação em Ciências Sociais Uniplac 2000, Pós-Graduação em Economia e Gestão da Empresa Uniplac e MBA em Gestão Empresarial Hospitalar CRA/SC. Professor da Universidade do Planalto Catarinense - Uniplac.
Atividades	Atualmente leciona nos cursos de graduação Engenharia Civil, Engenharia de Produção e Engenharia Elétrica, Administração e Ciências Contábeis da Uniplac/Lages-SC, nas disciplinas de Gestão de Pessoas, Teoria das Organizações I e II, Economia da Produção, Administração, Plano de Negócios e Marketing Aplicado à Contabilidade. Nos cursos de Pós graduação lato sensu leciona a disciplina de TC. Diretor e consultor da PA Consultoria Empresarial, atuando neste mercado desde o ano 2000. Atuando com foco em Planejamento Estratégico, Gestão de Pessoas e Gestão Financeira.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/2852830085954184
Docente: Aline Debize de Fraga	
Titulação	Mestre no Programa de Engenharia e Gestão do Conhecimento na Universidade Federal de Santa Catarina. Membro do grupo de pesquisa CoMovI - Empreendedorismo, Conhecimento e Inovação. Graduada em

	Gestão de Recursos Humanos pelo Instituto de Ensino Superior da Grande Florianópolis (2016). Especialização em Liderança e Coaching pela Faculdade Estácio de Florianópolis concluído em 2019.
Atividades	Formação complementar em Análise Comportamental, Facilitação em Comunicação não violenta e Coaching. Atuação na área de treinamento, desenvolvimento, recrutamento e seleção para pequenas empresas.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/2164203150433631
Docente: Sabrina Lopes Ern	
Titulação	Possui graduação em Direito pela Universidade do Planalto Catarinense (2000), especialização em Mercado de Trabalho e para o Exercício de Magistério pela Universidade do Planalto Catarinense (2004) e especialização em Direito pela Universidade do Planalto Catarinense(2004).
Atividades	Atualmente é Gestora de Extensão e Professora da Universidade do Planalto Catarinense.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/3302871903200523
Docente: Marcelo Silveira	
Titulação	É Graduado e Mestre em Administração pela UFSC. Possui também Especialização em Gestão Estratégica de Pessoas pela UFSC.
Atividades	Professor universitário com mais de vinte e cinco anos de experiência. Foi por seis anos Diretor de Marketing e Gestão de Pessoas da Softplan, uma das maiores empresas de tecnologia do país (e a maior de Santa Catarina).

	Atualmente trabalha coordena o PMO (Project Management Office) da Unidade de Negócios Públicos da Softplan.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/0290729799440842
Docente: Inara Antunes Vieira Willerding	
Titulação	Pós-doutora, doutora e mestre em gestão do conhecimento pelo Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina (PPGEGC/UFSC). Graduada em administração. MBA em Psicologia Organizacional. Possui formação em Mentoring, Coaching e Advice Humanizado ISOR®.
Atividades	Pesquisadora e vice-líder do Grupo de Pesquisa Inovação em Ciência e Tecnologia (CoMovI/UFSC/CNPq), organizadora e autora de livros, capítulos de livros e artigos científicos especializados. Consultora organizacional nas áreas de: gestão do capital humano, desenvolvimento do potencial humano, aspectos comportamentais da gestão de pessoas, organizações saudáveis com foco na equidade e no equilíbrio do bem-estar dos colaboradores, diversidade e inclusão, autoconhecimento, inteligência emocional e social, empreendedorismo, criatividade e inovação, bem como na performance das organizações e do potencial humano em prol de organizações saudáveis.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/9591805839953899
Docente: Leo Diniz Treulieb	
Titulação	Mestre em Ciências da Linguagem, Universidade do Sul de Santa Catarina, UNISUL (2007). Especialista em Produção Cinematográfica, PUC-RS

	(2001). Graduado em Publicidade e Propaganda, Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, UNIJUÍ - RS (1999).
Atividades	Gestão e desenvolvimento de negócios, novos negócios digitais, cidades inteligentes, plataformas digitais, inovação, inovação aberta, transformação digital. Áreas de interesse, startups, inovação aberta, transformação digital e desenvolvimento humano. Entusiasta e estudioso sobre a nova economia digital, economia criativa, smart cities e negócios em plataformas. Facilitador em workshops voltados a mindset de abundância/SMA e visão tecno humanista.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/8620469336785755
Docente: Munir Saleh	
Titulação	Graduado em Economia pela Universidade do Planalto Catarinense (1996), Mestre em Economia Industrial pela Universidade Federal de Santa Catarina (2001). Especialista em Inovação na Educação pela Universidade do Planalto Catarinense (2021).
Atividades	É professor na Universidade do Planalto Catarinense. Leciona nos Cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Jornalismo as disciplinas de Economia, Empreendedorismo, Comércio Exterior, Metodologia Científica, Práticas Empresariais: Jogos de Empresas. Possui experiência na área de Economia, com ênfase em Economia e Administração, Marketing, Empreendedorismo e Inovação.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/4763967522751578
Docente: Melissa Ribeiro do Amaral	

Titulação	Doutoranda e Mestre pelo programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Possui graduação em Direito pela Universidade do Planalto Catarinense (UNIPLAC). Especialização em Gestão de Negócios pela Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC e Pós-Graduação em Jornalismo com Ênfase em Direção Editorial pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM-SP.
Atividades	Tem experiência profissional nas áreas de administração de empresas e gestão editorial de rádio e televisão. Coordenou a implantação e foi diretora da MVA Tv por Assinatura e da Tv Araucária, ambas com sede em Lages, SC. Presidente do conselho consultivo do SCC - Sistema Catarinense de Comunicações. Atua como pesquisadora do grupo de Pesquisa Inovação em Ciência e Tecnologia - CoMovI da UFSC/CNPq. Colunista do Portal SCC10. Autora de livros, capítulos de livros e artigos científicos, atua em pesquisa na área de Empreendedorismo, ESG, Governança Corporativa, Diversidade e Empoderamento da Mulher.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/7095228216747329
Docente: Cesar Panisson	
Titulação	Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Possui graduação em Administração e Ciências Contábeis, especialização em Gestão Estratégica de Custos e MBA em Consultoria e Gestão Empresarial.
Atividades	Coordenador Executivo do TECNOUCS - Parque de Ciência, Tecnologia e Inovação da Universidade de Caxias do Sul, atua como professor em cursos de pós-graduação, em programas de empreendedorismo de pré-incubação

	(Start/UCS e IdeiaZ), na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica (ITEC/UCS) e como mentor em aceleradoras. Colabora em projetos de desenvolvimento de ecossistemas regionais de inovação, planejamento e modelagem de negócios, programas de inovação e gestão do conhecimento em organizações públicas e privadas, facilitador de maratonas de inovação, hackathons e na condução de processos de inovação aberta. Avaliador de projetos relacionados à inovação e ao empreendedorismo em políticas públicas para inovação, atuando em cooperação com entidades municipais, estaduais, federais, autarquias e instituições nacionais e internacionais de desenvolvimento. Membro do conselho em empresas de base tecnológica, do Comitê Estratégico do Inova/RS e do Conselho Municipal de Inovação de Caxias do Sul. Membro do Grupo de Pesquisa Inovação em Ciência e Tecnologia e do Grupo Via Estação Conhecimento, registrados na UFSC e certificados pelo CNPq. Autor de capítulos de livros, artigos em periódicos especializados e em eventos, nacionais e internacionais.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/7652574502060320
Docente: Eduardo Trauer	
Titulação	Graduado em Administração pela UDESC. Mestre em Engenharia de Produção pela UFSC. Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela UFSC.
Atividades	É professor de marketing na ESAG UDESC.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/6602472862761162
Docente: Cristiano Fogaça Chaussard	

Titulação	Graduado em Criação e Desenvolvimento Web, pela Universidade Anhembi Morumbi. Especialista em Gestão do Conhecimento e Inovação pela USP. Especialista em Informática e Tecnologia Internet pela Faculdade FIA de Administração e Negócios. Especialista em Marketing Estratégico pela ESPM.
Atividades	Professor da ESPM. Conselheiro da ADVB/SC. Presidente da ABComm/SC (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico em Santa Catarina). Sócio-fundador da Flexy Negócios Digitais, plataforma de e-commerce. Sócio-fundador da WeLinkYou, empresa de metaversos corporativos.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/1377386417787298
Docente: Giovani Letti	
Titulação	Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela UFRGS. Mestre em Ciência da Computação pela UFSC.
Atividades	Professor universitário com grande experiência. É professor da UNIPLAC nos cursos de Sistemas de Informação, Jornalismo, Design, Administração e Engenharia de Produção. É membro do Conselho Universitário da UNIPLAC e do Conselho Estratégico do Orion Parque. Já atuou como consultor de comunicação de marketing e pesquisa de mercado. É sócio da Qualiall, empresa que desenvolve treinamentos e cursos.
Endereço <i>Lattes</i>	http://lattes.cnpq.br/2124565480075229

Aprovado pelo Consuni, em 26/9/2023. Parecer n. 16/2023.