

**RESOLUÇÃO nº547/2023,
de 02 de outubro de 2023.**

O Conselho Universitário da Universidade do Planalto Catarinense (Uniplac), no uso de suas atribuições e de acordo com o Parecer Consuni n. 17, de 26 de setembro de 2023,

RESOLVE:

Art. 1.º Aprovar o Curso de Pós-Graduação *lato sensu* Especialização em Gestão de Projetos, conforme projeto em anexo.

Art. 2.º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Kaio Henrique Coelho do Amarante
Presidente do CONSUNI



UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE



**UNIVERSIDADE DO PLANALTO CATARINENSE
PRÓ- REITORIA DE PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO**

**PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS**

Lages

2023

SUMÁRIO

| | | |
|------------|--|-----------|
| 1 | IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO..... | 4 |
| 1.1 | Curso..... | 4 |
| 1.2 | Modalidade..... | 4 |
| 1.3 | Grande Área do Conhecimento..... | 4 |
| 1.3.1 | Área do Conhecimento..... | 4 |
| 1.3.2 | Subárea do Conhecimento..... | 4 |
| 1.4 | Origem do Projeto..... | 4 |
| 1.5 | Instituições Participantes..... | 4 |
| 1.5.1 | Instituição Promotora..... | 4 |
| 1.5.2 | Instituição Conveniada..... | 5 |
| 1.6 | Regulamentação..... | 5 |
| 1.7 | Local de Realização..... | 5 |
| 1.8 | Autoria do Projeto..... | 5 |
| 2 | CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO..... | 5 |
| 2.1 | Certificação e ou Titulação..... | 5 |
| 2.2 | Número de Turmas..... | 6 |
| 2.3 | Número de Vagas..... | 6 |
| 2.4 | Número Mínimo de Matriculados para o Funcionamento..... | 6 |
| 2.5 | Público-alvo..... | 6 |
| 2.6 | Período de Realização do Curso..... | 6 |
| 3 | JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO..... | 6 |
| 4 | ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA..... | 8 |
| 4.1 | Linhas de Pesquisa..... | 8 |
| 4.2 | Objetivo Geral..... | 8 |
| 4.3 | Objetivos Específicos..... | 8 |
| 4.4 | Estrutura Curricular, Número de Créditos, Carga Horária..... | 9 |
| 4.5 | Ementário e Referências Bibliográficas..... | 10 |
| 5 | INFRAESTRUTURA..... | 25 |
| 5.1 | Infra-estrutura e Funcionamento do Curso..... | 25 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 5.2 | Cronograma..... | 26 |
| 6 | TRABALHO DE CURSO - TC..... | 26 |
| 6.1 | Da Elaboração..... | 26 |
| 6.2 | Da Modalidade..... | 26 |
| 6.3 | Do Acompanhamento..... | 27 |
| 6.4 | Da Avaliação..... | 27 |
| 7 | AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM..... | 28 |
| 7.1 | Do Processo de Avaliação de Aprendizagem..... | 28 |
| 7.2 | Do Processo de Avaliação do Curso..... | 28 |
| 7.3 | Da Conclusão do Curso..... | 28 |
| 7.4 | Da Emissão do Certificado..... | 29 |
| 8 | CORPO DOCENTE..... | 30 |
| 8.1 | Disciplina, carga horária, nome do docente, titulação, instituição de origem..... | 30 |
| 8.2 | Currículo <i>lattes</i> resumido dos docentes indicados..... | 31 |
| 8.3 | Identificação da Coordenação do Curso..... | 31 |
| 8.3.1 | Nome do (a) Coordenador (a)..... | 31 |
| 8.3.2 | Titulação do (a) Coordenador (a)..... | 31 |
| 8.3.3 | Instituição de formação do (a) Coordenador (a)..... | 31 |
| 8.3.4 | Endereço do (a) Coordenador (a)..... | 32 |
| 9 | PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA..... | 32 |
| 10 | ANEXOS..... | 32 |

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1 CURSO

Especialização em Gestão de Projetos.

1.2 MODALIDADE

PRESENCIAL

1.3 GRANDE ÁREA DO CONHECIMENTO

Administração - 6.02.00.00-6

1.3.1 Área do Conhecimento

Administração de Empresas - 6.02.01.00-2

1.3.2 Subárea do Conhecimento

Administração de Empresas - 6.02.01.00-2

1.4 ORIGEM DO PROJETO

Coordenação de Pós-Graduação e Qualiall Ltda.

1.5 INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES

1.5.1 Instituição Promotora

Uniplac

1.5.2 Instituição Conveniada

Qualiall.

1.6 REGULAMENTAÇÃO

Resolução CONSUNI n. 186, de 03 de novembro de 2015 e Resolução MEC/CNE/CES n. 1, de 6 de abril de 2018.

1.7 LOCAL DE REALIZAÇÃO

Aulas presenciais na Universidade do Planalto Catarinense - UNIPLAC. Aulas síncronas digitais pela plataforma Google for Education - Google Meet.

1.8 AUTORIA DO PROJETO

Qualiall Ltda., conforme convênio (número do documento) firmado com a Universidade do Planalto Catarinense (UNIPLAC).

2. CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

2.1 CERTIFICAÇÃO E OU TITULAÇÃO

Especialista em Gestão de Projetos.

2.2 NÚMERO DE TURMAS

Conforme oferta institucional

2.3 NÚMERO DE VAGAS

35 (trinta e cinco)

2.4 NÚMERO MÍNIMO DE MATRICULADOS PARA O FUNCIONAMENTO

12 (DOZE)

2.5 PÚBLICO ALVO

O Curso é aberto a profissionais portadores de diploma de nível superior de diversas áreas que buscam capacitação para a função executiva de gestão de projetos, área de vital importância para as empresas que almejam a liderança e a excelência em processos, produtos e serviços em seus mercados.

2.6 PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CURSO

18 meses

3. JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO

Nos dias atuais as empresas estão inseridas num contexto de alta competitividade. A concorrência acirrada tanto interna quanto externamente, a disputa por novos mercados e consumidores vem exigindo dos gestores a implementação de melhores práticas gerenciais e produtivas. Portanto, a inovação em produtos e serviços passou a ser a questão central discutida não apenas nos empreendimentos de maior porte, mas em todas as empresas de um modo geral que buscam manter-se ativas, atraentes e competitivas em seus mercados.

Para as empresas não basta apenas saber produzir, é preciso ir além, entendendo o que o mercado demanda, o que os clientes esperam em termos de produtos melhores e preços competitivos, pois é isso que o consumidor final, o prospect leva em consideração na hora da efetivação da sua compra. Portanto, é ele a razão de ser do negócio e é necessário conquistá-lo na ponta de toda a vasta cadeia produtiva que envolve os segmentos das lojas físicas e do e-commerce que movimentam bilhões de reais todos os anos.

É sob esse contexto que a Especialização em Gestão de Projetos Inovadores em nível de Pós-Graduação oferecida pela Qualiall em parceria com a Universidade do Planalto Catarinense - Uniplac, apresenta como proposta capacitar profissionais que venham atender esta demanda de mercado e contribuir na elaboração de projetos disruptivos com resultados concretos para as empresas, sejam elas dos setores industriais, comerciais de serviços e agronegócios.

A inovação é a chave para o sucesso nas empresas, por isso o conteúdo programático foi pensando de forma a unir as duas áreas para instrumentalizar os profissionais através de conteúdos teóricos e práticos voltados para a formação de habilidades e competências empreendedoras, a fim de serem capazes de planejar e elaborar projetos com criatividade e inovação que possibilitem não somente a melhoria de processos mas também a criação de produtos e serviços que maximizem os resultados para as empresas e satisfaçam as necessidades dos seus públicos-alvo.

Pensando em proporcionar aos alunos uma maior experiência teórica e prática de ensino, o corpo docente do curso será constituído por professores com titulação de Especialistas, Mestres e Doutores com ampla vivência profissional na formulação de projetos permeados de criatividade e inovação, garantindo aos participantes satisfação e alcance de excelentes resultados para as empresas.

Com uma proposta metodológica inovadora, seguindo a tendência atual do ensino em plataformas digitais com emprego de metodologias ativas, as aulas serão ministradas de forma híbrida, presencial e online (virtual), com aulas síncronas, proporcionando interação e acompanhamento do professor com os alunos. As aulas serão ofertadas no período noturno às sextas-feiras e aos sábados nos períodos matutino e vespertino..

4. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

4.1 LINHAS DE PESQUISA

- Planalto Serrano Catarinense; Desenvolvimento Territorial
- Trabalho, Educação e Sistemas Produtivos

4.2 OBJETIVO GERAL

O Curso de Especialização em Gestão de Projetos tem por objetivo a formação de profissionais capazes de liderar equipes, empregar ferramentas e técnicas com foco em metodologias de planejamento, execução e monitoramento de projetos que atendam às necessidades das empresas.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Empregar de forma eficaz as principais metodologias para gestão de projetos eficientes.
- Desenvolver e acompanhar todas as etapas do ciclo de vida de um projeto.
- Liderar equipes de alto desempenho e comprometimento para apresentação de soluções que atendam aos requisitos propostos pelas empresas com alto grau de inovação e tecnologia.
- Implementar ações com foco na obtenção de resultados práticos, sustentáveis e economicamente viáveis.
- Analisar cenários para criar produtos e serviços inovadores que atendam e superem as expectativas da empresa e seus clientes.

4.4 ESTRUTURA CURRICULAR, NÚMERO DE CRÉDITOS E CARGA HORÁRIA

| Disciplinas | N. de Créditos | Horas |
|---------------------------------------|-----------------------|--------------|
| Introdução à Gestão de Projetos | 2 | 30 |
| Metodologias Tradicionais em Projetos | 2 | 30 |
| Metodologias Ágeis em Projetos | 2 | 30 |
| | | |

| | | |
|---|-----------|------------|
| Inteligência de Dados e Competitividade | 2 | 30 |
| Design Thinking aplicado a Projetos | 2 | 30 |
| Empreendedorismo e Inovação | 2 | 30 |
| Inovação e Tecnologia | 2 | 30 |
| Análise Econômica e Financeira de Projetos | 2 | 30 |
| Comunicação em Gestão de Projetos | 2 | 30 |
| Desenvolvimento de Lideranças e Gestão de Conflitos | 2 | 30 |
| Gestão do Conhecimento e Inteligência Empresarial | 2 | 30 |
| Seminário de Práticas de Negócios | 3 | 45 |
| Total | 25 | 375 |

4.5 EMENTÁRIO E REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

| Introdução à Gestão de Projetos | |
|--|---|
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | Origem e definição de projeto, termos técnicos do gerenciamento de projetos, características dos projetos, ciclo de vida e início do projeto, estruturas organizacionais para gerenciamento de projetos, o papel e habilidades do gerente de projeto e a equipe do projeto. |
| Referências | Básicas: CARVALHO, Marly Monteiro; RABECHINI JUNIOR, Roque. Fundamentos |

| | |
|--|--|
| | <p>em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597018950.</p> <p>KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas. 4. Rio de Janeiro: Bookman, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788582605301.</p> <p>LIMA, Guilherme Pereira. Gestão de projetos. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 1 recurso online. (Gestão estratégica). ISBN 978-85-216-2272-7.</p> <p>Complementares:</p> <p>CORREIA, Leandro Cupertino. Empreendedorismo e gestão de projetos: planejamento, orçamento e acompanhamento da obra. São Paulo: Conteúdo Saraiva, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786589881667.</p> <p>GIDO, Jack; CLEMENTS, Jim; BAKER, Rose. Gestão de projetos. 3. São Paulo: Cengage Learning, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522128020.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru; VERONEZE, Fernando. Gestão de projetos: preditiva, ágil e estratégica. 6. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559771721.</p> <p>MENEZES, Luís César de Moura. Gestão de projetos. 4. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597016321.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos (guia PMBOK®). 5. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502223745.</p> <p>WARBURTON, Roger. Gestão de projetos. São Paulo: Saraiva, 2012. 1 recurso online. (Fundamentos). ISBN 9788502180109.</p> |
| Metodologias Tradicionais em Projetos | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | Introdução às metodologias tradicionais de gerenciamento de projetos: |

| | |
|---------------------------|---|
| | <p>conceitos, características, vantagens e desvantagens. As áreas de conhecimento do PMBOK: escopo, tempo, custo, qualidade, recursos humanos, comunicação, riscos, aquisições e partes interessadas. Metodologias de gerenciamento de projetos.</p> |
| <p>Referências</p> | <p>Básicas:</p> <p>HELDMAN, Kim. Gerência de projetos: guia para o exame oficial do PMI. 5.ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2009. 632p. ISBN 9788535235685. Número de chamada: 658.404 H474g</p> <p>KEELING, Ralph; BRANCO, Renato Henrique Ferreira. Gestão de projetos: uma abordagem global. 4. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553131655.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru; VERONEZE, Fernando. Gestão de projetos: preditiva, ágil e estratégica. 6. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559771721.</p> <p>Complementares:</p> <p>BENDER, Willian N. Aprendizagem baseada em projetos: educação diferenciada para o século XXI. Porto Alegre: Penso, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788584290000.</p> <p>CARVALHO, Marly Monteiro; RABECHINI JUNIOR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597018950.</p> <p>CAMARGO, Marta Rocha. Gerenciamento de projetos: fundamentos e prática integrada. 2. São Paulo: GEN Atlas, 2018. 1 recurso online. (Aprenda fazendo!). ISBN 9788595153332.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos (guia PMBOK®). 5. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502223745.</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | TORRES, Luis Fernando. Fundamentos de gerenciamento de projetos. 5. São Paulo: GEN Atlas, 2013. 1 recurso online. (Grandes especialistas brasileiros). ISBN 9788595155534. |
| Metodologias Ágeis em Projetos | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | Introdução às metodologias ágeis de gerenciamento de projetos: conceitos, princípios, valores e benefícios. Tipos de métodos ágeis (Scrum, Agile, Lean). Principais práticas e técnicas. Gestão de times ágeis. Estudos de caso e exercícios práticos de aplicação das metodologias ágeis em projetos reais ou simulados. |
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>COUTINHO, Heitor. Da estratégia ágil aos resultados: uma combinação de abordagens adaptativas, mudanças dialógicas e gestão avançada de projetos. São Paulo: Saraiva, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788571440463.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru; VERONEZE, Fernando. Gestão de projetos: preditiva, ágil e estratégica. 6. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559771721.</p> <p>WYSOCKI, Robert K. Gestão eficaz de projetos, v. 1: como gerenciar com excelência projetos tradicionais, ágeis e extremos. São Paulo: Saraiva, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788571441002.</p> <p>Complementares:</p> <p>ANTUNES JUNIOR, José Antônio Valle; ALVAREZ, Roberto dos Reis; ALVES, Pedro Henrique Bortolotto F. Sistemas de produção: conceitos e práticas para projetos e gestão da produção enxuta. Porto Alegre: Bookman, 2011. 1 recurso online. ISBN 9788577802494.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>BERNARDES, Maurício Moreira e Silva. Microsoft project 2010: gestão e desenvolvimento de projetos. 1. São Paulo: Erica, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788536505800.</p> <p>CAMARGO, Robson; RIBAS, Thomaz. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para suas necessidades. São Paulo: Saraiva, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788553131891.</p> <p>KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas. 4. Rio de Janeiro: Bookman, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788582605301.</p> <p>MOLINARI, Leonardo. Gestão de projetos: teoria, técnicas e práticas. São Paulo: Erica, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788536517827.</p> <p>SBROCCO, José Henrique Teixeira de Carvalho; MACEDO, Paulo Cesar de. Metodologias ágeis: engenharia de software sob medida. São Paulo: Erica, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788536519418.</p> |
| Inteligência de Dados e Competitividade | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | <p>Introdução à inteligência de dados: conceito, origem, objetivos e benefícios. Fontes e tipos de dados: dados estruturados, semiestruturados e não estruturados; dados internos e externos; dados qualitativos e quantitativos. Big Data, Analytics e Inteligência Artificial. Inteligência de Negócio (BI). Data Science (DS). Níveis de análise de dados. Demonstração de Dashboards. Inteligência competitiva: dados, informação, inteligência e conhecimento. Tomada de Decisão.</p> |
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>BUZZERIO, Felipe Gama; MARCONDES, Reynaldo Cavaleiro. A inteligência competitiva na perspectiva de ser uma fonte de vantagem competitiva e suas contribuições estratégicas. Revista de Ciências da</p> |

Administração, Florianópolis, v.16, n.40 , p. 235-249 , dez. 2014. Número de chamada: 658

GOMES, Elisabeth; BRAGA, Fabiane. Inteligencia competitiva tempos big data: analisando informações e identificando tendências em tempo real. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788550804101.

STAREC, Cláudio (org.). Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo: Saraiva Uni, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788502175358.

Complementares:

FILATRO, Andrea. Data science na educação presencial, a distância e corporativa. 1. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786587958446.

GOMES, Elisabeth; BRAGA, Fabiane. Inteligencia competitiva tempos big data: analisando informações e identificando tendências em tempo real. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 1 recurso online. ISBN 9788550804101.

GRUS, Joel. Data science do zero: noções fundamentais com Python. 2. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788550816463.

MARÓSTICA, Eduardo (org.); MARÓSTICA, Neiva Alessandra Coelho; CASTELO BRANCO, Valdec Romero. Inteligência de mercado: explore possibilidades com inteligência para ganhar vantagem competitiva e resultados surpreendentes. 2. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788522129546.

OLIVEIRA, Paulo Henrique de; GONÇALVES, Carlos Alberto; PAULA, Edmar Aderson Mendes de. Visão baseada em recursos da empresa, inteligência competitiva e Balanced Scorecard: em busca da vantagem competitiva sustentável. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v.12, n.28 , p. 58-80, set. 2010.

RAMOS, Ney Kassiano. Gestão do conhecimento, Data Science e dados

| | |
|--|---|
| | interlaboratoriais na geração de ativos de conhecimento. Lages, 2020. 178 p. Disponível em: http://biblioteca.uniplaclages.edu.br/biblioteca/repositorio/000002/00000234.pdf . Acesso em: 20 nov. 2020. Número de chamada: 610 R175g |
| Design Thinking aplicado a Projetos | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | Introdução ao design thinking: conceito, origem, princípios e benefícios. Etapas do design thinking: imersão, ideação, prototipação e teste. As ferramentas do design thinking. Aplicação do design thinking na gestão de projetos. |
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 recurso online. (Design básico). ISBN 9788577808267.</p> <p>BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788550814377. Acervo: 5003156</p> <p>STICKDORN, Marc; SCHENEIDER, Jakob. Isto é design thinking de serviços: fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre: Bookman, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788582602188.</p> <p>Complementares:</p> <p>BIRKINSHAW, Julian; MARK, Ken. 25 ferramentas de gestão: inclui estratégia do oceano azul, design thinking, startup enxuta, inovação aberta, inteligência emocional, dentre outras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788550805115.</p> <p>ELLWANGER, Cristiane; ROCHA, Rudimar Antunes da; SILVA, Régio</p> |

| | |
|------------------------------------|--|
| | <p>Pierre da. Design de Interação, Design Experiencial e Design Thinking: a triangulação da Interação Humano-Computador (IHC). Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v.17, n.43 , p. 26-36, dez. 2015. Número de chamada: 658</p> <p>LIEDTKA, Jeanne; OGILVIE, Tim. A magia do design thinking: um kit de ferramentas para o crescimento rápida da sua empresa. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788550814162.</p> <p>SANTOS, Larissa Maria Palacio dos. Desenvolvimento de produtos digitais. São Paulo: Conteúdo Saraiva, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786553560413.</p> <p>TAJRA, Sanmya; RIBEIRO, Joana. Inovação na prática: design thinking e ferramentas aplicadas a startups. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786555201574. Acervo: 5000341</p> |
| Empreendedorismo e Inovação | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | <p>Conceito, origens e características do empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo. Criatividade e inovação. Empreendedorismo e inovação. Ecossistema empreendedor e Startups. A visão e identificação da oportunidade e como transformá-la em negócios.</p> |
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. Porto Alegre: Bookman, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788582605189.</p> <p>MAÇÃES, Manuel Alberto Ramos. Empreendedorismo, inovação e mudança organizacional, v. 3. São Paulo: Grupo Almedina, 2017. 1 recurso online. (Biblioteca do gestor, 3). ISBN 9789896942236.</p> <p>TEIXEIRA, Tarcísio et al. (coord.). Startups e inovação: direito no</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>empreendedorismo: entrepreneurship law. 2. Barueri: Manole, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788520461976.</p> <p>Complementares:</p> <p>DORNELAS, José. Plano de negócios com o modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio. 2. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786587052076.</p> <p>HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições. 2. São Paulo: Saraiva, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788571440494.</p> <p>LEMES JUNIOR, Antonio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. Administrando micro e pequenas empresas: empreendedorismo & gestão. 2. São Paulo: GEN Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788595150393.</p> <p>STRASSER, Andréia Teresinha Borges; TURRA, Neide Catarina; YAMAGUSHI, Cristina Keiko. Empreendedorismo: trajetória de transformação e inovação. Lages: LS Agência de Serviços e Negócios, 2015. 292 p. ISBN 99788569556015.</p> <p>TAJRA, Sanmya Feitosa. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Erica, 2019. 1 recurso online. (Eixos). ISBN 9788536531625.</p> |
| Análise Econômica e Financeira | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | Introdução à análise econômica e financeira: conceitos, objetivos. Análise financeira de projetos: fluxo de caixa do projeto; custo de capital; critérios de avaliação financeira: valor presente líquido, taxa interna de retorno, payback e índice de lucratividade; análise de sensibilidade e risco. Liquidez, endividamento, lucratividade, rentabilidade, ciclo operacional e outros. |
| | |

| | |
|--|--|
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>AMLOFFSKI, Rodrigo. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas. São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522486571.</p> <p>HIGGINS, Robert C. Análise para administração financeira. 10. Porto Alegre: AMGH, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788580553208.</p> <p>SILVA, José Pereira da. Análise financeira das empresas. 13. São Paulo: Cengage Learning, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788522125784. Acervo:5012405.</p> <p>Complementares:</p> <p>BRUNI, Adriano Leal. A análise contábil e financeira, v.4. 3. São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522490332</p> <p>GAMA, Paulo Miguel; TORRES, Pedro Marcelo. Exercícios de análise financeira. 3. São Paulo: Grupo Almedina, 2017. 1 recurso online. ISBN 9789724077567.</p> <p>HASTINGS, David F. Análise financeira de projetos de investimento de capital. São Paulo: Saraiva, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788502205505.</p> <p>SANTOS JUNIOR, Lindolfo Alves dos. Gestão de custos e análise de viabilidade financeira. São Paulo: Conteúdo Saraiva, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786589881261.</p> <p>SOUZA, Ailton Fernando. Análise financeira das demonstrações contábeis na prática. São Paulo: Trevisan, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788599519813.</p> |
| Comunicação em Gestão de Projetos | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | Organização de Processo de Comunicação em Projetos. Planejamento e Gerenciamento das Comunicações. Comunicação Organizacional. Técnicas de Comunicação. Sistema de Comunicação. Comunicação Pessoal. |

| | |
|----------------------|--|
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>CARVALHO, Marly Monteiro; RABECHINI JUNIOR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788597018950.</p> <p>FRANÇA, Ana Shirley (org.). Comunicação empresarial. São Paulo: Atlas, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522484157.</p> <p>MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação aberta: desenvolvendo a cultura do diálogo. Barueri: Manole, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788520449066.</p> <p>Complementares:</p> <p>BRAGA, Afonso Carlos et al. Cocriação de valor: conectando a empresa com os consumidores através das redes sociais e ferramentas colaborativas. São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522487400.</p> <p>MCQUAIL, Denis. Atuação da mídia: comunicação de massa e interesse público. Porto Alegre: Bookman, 2014. 1 recurso online. (Comunicação). ISBN 9788563899316.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos (guia PMBOK®). 5. São Paulo: Saraiva Uni, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502223745.</p> <p>TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. São Paulo: Atlas, 2010. 1 recurso online. ISBN 9788522484805.</p> <p>YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. 3. São Paulo: Saraiva, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788571441095.</p> |
| | Desenvolvimento de Lideranças e Gestão de Conflitos |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| | |

| | |
|--------------------|---|
| Ementa | <p>Conceitos e fundamentos de liderança e gestão de conflitos. Tipos e estilos de liderança. Competências e habilidades de um líder. Processos de desenvolvimento de lideranças nas organizações. Ferramentas e técnicas de desenvolvimento de lideranças. Conceitos e fundamentos de gestão de conflitos. Tipos e fontes de conflitos. Processos de identificação, prevenção, mediação e resolução de conflitos nas organizações. Relação entre desenvolvimento de lideranças e gestão de conflitos. Boas práticas de desenvolvimento de lideranças e gestão de conflitos.</p> |
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>DRUMMOND, Virgínia Souza. Confiança e liderança nas organizações. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522109722.</p> <p>LIKER, Jeffrey K; CONVIS, Gary L. O modelo Toyota de liderança Lean: como conquistar e manter a excelência pelo desenvolvimento de lideranças. Porto Alegre: Bookman, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788582600177.</p> <p>MARTINELLI, Dante Pinheiro; ALMEIDA, Ana Paula de; BANDOS, Melissa Franchini Cavalcanti. Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha com o melhor estilo. 2. São Paulo: Atlas, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788597025989.</p> <p>Complementares:</p> <p>BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: a aprendizagem da liderança e da inovação. São Paulo: Atlas, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522477593.</p> <p>BURBRIDGE, Anna; BURBRIDGE, Marc. Gestão de conflitos: desafio do mundo corporativo. São Paulo: Saraiva Uni, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788502179455.</p> <p>FABOSSI, Marco. O fator confiança: a base para uma liderança extraordinária. São Paulo: Benvirá, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788557173392.</p> <p>MACARENCO, Isabel; DAMIÃO, Maria de Lurdes Zamora. Competência: a essência da liderança pessoal. 2. São Paulo: Saraiva Uni, 2011. 1 recurso online.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ISBN 9788502125735.</p> <p>ROSSI, Jéssica de Cássia et al. Desenvolvimento gerencial e liderança. Porto Alegre: SAGAH, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786556901183.</p> <p>SCHEIN, Edgar H. Cultura organizacional e liderança. São Paulo: Atlas, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788597019827.</p> |
| Gestão do Conhecimento e Inteligência Empresarial | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | <p>Conceitos e fundamentos de gestão do conhecimento e inteligência empresarial. Tipos e fontes de conhecimento. Gestão do Conhecimento nas Organizações. Processos de criação, captura, armazenamento de dados e informações, disseminação e aplicação do conhecimento nas organizações. Conceitos e fundamentos de inteligência empresarial. Tipos e fontes de inteligência. Inteligência Competitiva. Processos de coleta, análise, disseminação e uso da inteligência nas organizações. Relação entre gestão do conhecimento e inteligência empresarial.</p> |
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>ROSINI, Alessandro Marco; PALMISANO, Angelo. Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522114672.</p> <p>SORDI, José Osvaldo de. Administração da informação: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. 2. São Paulo: Saraiva Uni, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788502634817.</p> <p>TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. 1 recurso online. ISBN 9788577802296.</p> <p>Complementares:</p> <p>BALLÉ, Michael et al. A estratégia Lean: para criar vantagem competitiva, inovar e produzir com crescimento sustentável. Porto Alegre: Bookman, 2019.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>1 recurso online. ISBN 9788582605226.</p> <p>DRUMMOND, Rivadávia Correa. Gestão do conhecimento em organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008. 1 recurso online. ISBN 9788502117211.</p> <p>FRANCO JUNIOR, Carlos. Administração moderna: integrando estratégia e coaching diante das mudanças. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788553131389</p> <p>MENDES, Luís Augusto Lobão; ONO, Mauri Seiji (org.). Conselho estratégico: guia da alta administração para o desenvolvimento da estratégia corporativa. São Paulo: Saraiva Jur, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788502616080.</p> <p>VAITSMAN, Hélio Santiago. Inteligência empresarial: atacando e defendendo. São Paulo: Editora Interciência Ltda, 2001. 211 p. ISBN 8571930562</p> |
| Inovação e Tecnologia | |
| Carga Horária | 30 horas – 2 créditos |
| Ementa | <p>Conceito de inovação. Tipos de inovação. Inovação e Competitividade nos Negócios. Avanços tecnológicos recentes. Startups e Ecossistema de Inovação. Propriedade intelectual, registro da propriedade intelectual, legislação brasileira sobre marcas e patentes, Tecnologia e inovação aplicada em projetos.</p> |
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>BURGELMAN, Robert A; CHRISTENSEN, Clayton M; WHEELWRIGHT, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 1. Porto Alegre: AMGH, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788580550917.</p> <p>MATTOS, João Roberto Loureiro de. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática. 2. São Paulo: Saraiva, 2008. 1 recurso online. ISBN</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>9788502178960.</p> <p>TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. 5. Porto Alegre: Bookman, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788582603079.</p> <p>Complementares:</p> <p>AKABANE, Getulio K; POZO, Hamilton. Inovação, tecnologia e sustentabilidade: histórico, conceitos e aplicações. São Paulo: Erica, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788536532646.</p> <p>BRUNO-FARIA, Maria de Fátima; VARGAS, Eduardo Raupp de; MARTÍNEZ, Albertina Mitjans (org.). Criatividade e inovação nas organizações: desafios para a competitividade. São Paulo: Atlas, 2013. 1 recurso online. ISBN 9788522480937.</p> <p>FASCIONI, Ligia. Atitude pró-inovação: prepare seu cérebro para a revolução 4.0. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555200485.</p> <p>PHILIPPI JUNIOR, Arlindo; SILVA NETO, Antônio J (ed.). Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação. Barueri: Manole, 2011. 1 recurso online. ISBN 9788520449004</p> <p>ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 1 recurso online. (Gestão estratégica). ISBN 978-85-216-2263-5</p> |
| Seminário de Prática de Negócios | |
| Carga Horária | 45 horas – 3 créditos |
| Ementa | Introdução à prática de negócios: conceito, origem, evolução. Apresentação da dinâmica do trabalho; formação de equipes. Planejamento e solução de problema prático. |
| | |

| | |
|--------------------|--|
| Referências | <p>Básicas:</p> <p>BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.</p> <p>GORDON, Jon. O poder de uma equipe positiva. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.</p> <p>MEIRA, Luciano; BLIKSTEIN, Paulo (org.). Ludicidade, jogos digitais e gamificação na aprendizagem. Porto Alegre: Penso, 2019.</p> <p>Complementares:</p> <p>KELLEY, Tom; KELLEY, David. Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.</p> <p>LEWRICK, Michael; LINK, Patrick; LEIFER, Larry. A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.</p> <p>SILVA, Sheila Serafim da; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga; MOTTA, Gustavo da Silva. Jogos de empresas e método do caso: contribuições ao processo de ensino e aprendizagem em administração. Administração: ensino e pesquisa, Rio de Janeiro, v.14, n.4 , p. 773-800, out. 2013. Número de chamada: 658.</p> <p>SMOLE, Kátia Stocco; DINIZ, Maria Ignez; CÂNDIDO, Patrícia. Resolução de problemas. Porto Alegre: Penso, 2015.</p> <p>YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p> |
|--------------------|--|

5 INFRAESTRUTURA

5.1 INFRAESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CURSO

Será utilizada a plataforma Google for Education da UNIPLAC, incluindo espaço no servidor da plataforma e seus aplicativos. Os alunos terão acesso às aulas gravadas e aos aplicativos pelo período que estiverem cursando o curso. Os encontros presenciais se darão nas salas de aula da UNIPLAC.

5.2 CRONOGRAMA

Proposto pelo Coordenador do Curso e acordado com a Coordenação de Pós-graduação. Apresentado aos alunos e acordado em sala de aula conforme a realização das disciplinas.

6. TRABALHO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso de Especialização em Gestão de Projetos irá se constituir em uma atividade acadêmica a ser elaborada de forma colaborativa, portanto em equipe, obrigatória para todos os alunos e consistirá na apresentação de um Projeto Prático envolvendo a solução de um problema na Disciplina Seminário de Prática de Negócios.

6.1 DA ELABORAÇÃO

A Atividade consistirá na apresentação oral para a explicação do problema definido e na entrega do Relatório Final da Disciplina.

6.2 DA MODALIDADE

A modalidade consistirá na prática de Estudo de Caso envolvendo solução de problemas que será definida na disciplina Seminário de Prática de Negócios.

A dinâmica da aprendizagem poderá ser realizada de forma online ou presencial, envolvendo diferentes áreas funcionais das organizações, como finanças, marketing, recursos humanos, produção, empreendedorismo e inovação, além das demais disciplinas ofertadas durante o Curso.

6.3 DO ACOMPANHAMENTO

Para que a atividade seja eficaz como ferramenta de ensino-aprendizagem, ela será implantada com base em um planejamento prévio por parte do professor da disciplina que estará à disposição dos alunos em dias previamente marcados para solucionar dúvidas e acompanhar a execução do projeto em todas as suas fases.

1ª Fase: Introdução

2ª Fase: Acompanhamento

3ª Fase: Apresentação Final

O professor definirá os objetivos, as regras, os cenários, os recursos e os critérios de avaliação da atividade que consistirá num estudo de caso fictício, a partir do qual as equipes participantes terão como objetivo propor soluções inovadoras aplicando ferramentas de gestão para solução do caso proposto. A atividade visará também o exercício prático para o desenvolvimento de habilidades e competências gerenciais essenciais para a competitividade das organizações.

6.4 DA AVALIAÇÃO

O aluno será avaliado na disciplina Seminário de Prática de Negócios. Para ser aprovado no Curso deverá ter conceito não inferior a C e frequência mínima de 75% em cada disciplina.

Para a avaliação do Seminário de Práticas de Negócios deverão ser usados os critérios aqui definidos, sendo que a importância de cada critério na atribuição do conceito final ficará a cargo da banca avaliadora formada por três professores do Curso.

Critérios para avaliação da metodologia

- Compreensão do Problema
- Aplicação da Teoria à Prática
- Criatividade da Solução
- Trabalho Colaborativo
- Apresentação

7. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

7.1 DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

O processo de avaliação discente e docente seguirá as orientações do Regimento Geral da Uniplac e do Regimento Interno da Pós-Graduação.

Ou seja, através de conceitos relacionados a notas de valor numérico:

A (de 9,0 a 10)

B (de 7,5 A 8,9)

C (de 7,4 A 6,0)

D (de 4,0 a 5,9)

E (0,0 a 3,9)

I (Indefinido)

7.2 DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DO CURSO

Os cursos são avaliados através de instrumentos elaborados conforme exigências legais do MEC. Ressalta-se que os processos avaliativos são acompanhados e supervisionados pela Comissão Própria de Avaliação – CPA.

7.3 DA CONCLUSÃO DO CURSO

O aluno deverá cumprir o mínimo de setenta e cinco por cento de presença em cada disciplina contemplada pelo currículo do curso, sendo que em todas deverá obter o conceito “C” ou superior, fornecido pelo professor responsável de cada disciplina.

7.4 DA EMISSÃO DO CERTIFICADO

O Artigo 61 da Resolução Consuni nº186, de 03 de novembro de 2015 determina que os certificados serão registrados de acordo com regulamentação própria, aprovada pelo Conselho Universitário.

§ 1º Após a conclusão de todos os módulos ou disciplinas com aproveitamento e frequência mínimos exigidos e a aprovação no Seminário de Práticas de Negócios, conforme critérios estabelecidos neste Regulamento, o aluno fará jus ao Certificado de Conclusão de Curso de Pós-graduação *lato sensu*.

§ 2º O aluno que não voltar a se inscrever nos módulos ou disciplinas em que tenha sido reprovado ou não apresentar o Seminário de Práticas de Negócios dentro do prazo estabelecido não terá direito ao Certificado de Conclusão de Curso de Pós-graduação *lato sensu*.

§ 3º O aluno reprovado em disciplina (s) ou no Seminário de Práticas de Negócios poderá cursá-los novamente, em outra turma do mesmo curso ou em outro que proporcione equivalência de estudos para fins de aproveitamento e conclusão.

§ 4º No caso de o aluno não concluir o Seminário de Práticas de Negócios, poderá requerer certificado de curso de extensão.

§ 5º Ao concluinte de disciplina (s) isolada (s) será conferido certificado de disciplina isolada com registro, válido para complementar estrutura curricular ou estudos.

O Art. 62 da Resolução Consuni nº 186, de 03 de novembro de 2015 determina quais certificados de conclusão de curso de pós-graduação *lato sensu* deverão mencionar a área de conhecimento do curso e ser acompanhados do respectivo histórico escolar, no qual devem constar, obrigatoriamente:

1. Relação das disciplinas, carga horária, conceito obtido pelo aluno, nome e qualificação dos professores por elas responsáveis;
2. Período em que o curso foi realizado e duração total;
3. Conceito obtido no Seminário de Práticas de Negócios;
4. Declaração da Instituição de que o curso cumpriu todas as disposições do presente Regulamento;
5. Citação do ato legal de credenciamento da Instituição.

8. CORPO DOCENTE

8.1 DISCIPLINA, CARGA HORÁRIA, NOME DO DOCENTE, TITULAÇÃO, INSTITUIÇÃO DE ORIGEM

| Disciplinas | Carga Horária | Professores | Titulação | | | IES |
|---------------------------------------|---------------|---------------------------|-----------|----|----|---------------|
| | | | Dr. | MS | Es | |
| Introdução à Gestão de Projetos | 30 | Edite Moraes Santana | | | X | IJPB |
| Metodologias Tradicionais em Projetos | 30 | Randolfo Decker | | | X | FAPESC |
| Metodologias Ágeis em Projetos | 30 | Nelson Abu Samra Rahal Jr | | X | | ESTÁCIO DE SÁ |

| | | | | | | |
|---|----|---------------------------|---|---|---|----------------------------------|
| Inteligência de dados e Competitividade | 30 | Reginaldo Otto Nau | | | X | UDESC |
| Design Thinking Aplicado a Projetos | 30 | Patrick Naufel | | | X | UNIPLAC |
| Empreendedorismo e Inovação | 30 | Munir Saleh | | X | | UNIPLAC |
| Inovação e Tecnologia | 30 | Leo Diniz Treulieb | | X | | CLaaS - Upside-Driven-Innovation |
| Análise Econômica e Financeira de Projetos | 30 | Johnny Rocha Jordan | X | X | | UNIPLAC |
| Comunicação em Gestão de Projetos | 30 | Robson Fogaça de Oliveira | | X | | UNIVALI |
| Desenvolvimento de Lideranças e Gestão de Conflitos | 30 | Juliano Keller Alvez | X | X | | UFSC/CNPQ CETEG |
| Gestão do Conhecimento e Inteligência Empresarial | 30 | Cristiane Iata | X | | | SCTI |
| Seminário de Prática de Negócios | 45 | Munir Saleh | | X | | UNIPLAC |

8.2 CURRÍCULO *LATTES* RESUMIDO DOS DOCENTES INDICADOS

EM ANEXO.

8.3 IDENTIFICAÇÃO DA COORDENAÇÃO DO CURSO

8.3.1 Nome do (a) Coordenador (a)

Munir Saleh

8.3.2 Titulação do (a) Coordenador (a)

Graduado em Economia – UNIPLAC

Mestre em Economia – UFSC

Especialista em Inovação na Educação - UNIPLAC

8.3.3 Instituição de Formação do (a) Coordenador (a)

Universidade do Planalto Catarinense

8.3.4 Endereço do (a) Coordenador (a)

Rua Aristiliano Ramos, 33, Apto 81

CEP: 88502-050

Lages – SC

prof.munir@uniplaclages.edu.br

(49) 9.99510768

9 PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

A previsão orçamentária deste curso fica a critério da Qualiall Ltda.

10 ANEXOS

| | |
|--------------------------------------|---|
| Docente: Edite Moraes Santana | |
| Titulação | Graduação: Curso de Letras Licenciatura Plena pela Faculdade de Ciências e Pedagogia de Lages (FACIP/UNIPLAC,1988). Curso de Pós-Graduação: |

| | |
|---|--|
| | <p>Especialização em Metodologia do Ensino de Cultura Religiosa pela Universidade de Caxias do Sul, (1997). Curso de Pós-Graduação: Psicopedagogia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, (2001). MBA em Gerenciamento de Projetos pelo SENAC/Fundação Getulio Vargas, (2010). Em andamento pela Organização Internacional UMANITAR o curso: Master UMANITAR GP AGILE, (2023). MASTER UMANITAR IMPACT, (2023).</p> |
| Atividades | <p>Gerente Executiva do Instituto José Paschoal Baggio. Desenvolve Projetos na Área de Responsabilidade Social. Professora no Colégio Santa Rosa de Lima.</p> |
| Endereço Lattes | <p>https://www.linkedin.com/in/edite-moraes-16119833/</p> |
| Docente: Randolfo Decker | |
| Titulação | <p>Bacharel em Direito Empresarial pela FURB - Fundação Universidade Regional de Blumenau (2000), Bel em Comunicação Social. Jornalismo, pela UEL - Universidade Estadual de Londrina (1981)</p> |
| Atividades | <p>Atua na Gestão de projetos/Cultura/Inovação/Relações Institucionais/Coach/Negócios. É Head de Fomentos na Moa Ventures; na INOVATAR-Coaching & Inovação e como Coordenador de Projetos de Pesquisa e Inovação na FAPESC.</p> |
| Endereço Lattes | <p>http://lattes.cnpq.br/6993356837358948</p> |
| Docente: Nelson Abu Samra Rahal Jr | |
| Titulação | <p>Graduação em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Norte do Paraná(1996), especialização em Especialização em Didática e Metodologia do Ensino pela Universidade Norte do Paraná(1998) e mestrado</p> |

| | |
|------------------------------------|---|
| | em Ciências da Computação pela Universidade Federal de Santa Catarina(2000). |
| Atividades | Atualmente é Professor da Universidade Estácio de Sá Atuando principalmente nos seguintes temas: Cyclops, Dicom Editor, Informática Médica. CEO at Abu Consultoria e Treinamento. |
| Endereço <i>Lattes</i> | http://lattes.cnpq.br/2094374281778235 |
| Docente: Reginaldo Otto Nau | |
| Titulação | Engenheiro de Produção formado pela UNIDAVI (2007). Pós-graduado em Gestão Estratégica Empresarial (2008) e Engenharia de Produção (2010). . |
| Atividades | Atualmente é professor substituto na UDESC. Proprietário/Consultor de empresas no Grupo RN Soluções, na área de Inteligência de Negócios e análise de dados, com o auxílio do Power BI e do Microsoft Excel para facilitar o processo de análise e suporte à tomada de decisão. |
| Endereço <i>Lattes</i> | http://lattes.cnpq.br/4336212600136618 |
| Docente: Patrich Naufel | |
| Titulação | Pós-graduado em Learning Experience e Ux Design além de Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Anhembi Morumbi (2000). |
| Atividades | Atua como professor da Universidade do Planalto Catarinense. Tem experiência na área de Artes, com ênfase em UX Design. |
| Endereço <i>Lattes</i> | http://lattes.cnpq.br/0026328778886854 |

| Docente: Leo Diniz Treulieb | |
|------------------------------------|---|
| Titulação | Mestre em Ciências da Linguagem, Universidade do Sul de Santa Catarina, UNISUL (2007). Especialista em Produção Cinematográfica, PUC-RS (2001). Graduado em Publicidade e Propaganda, Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, UNIJUÍ - RS (1999). |
| Atividades | Gestão e desenvolvimento de negócios, novos negócios digitais, cidades inteligentes, plataformas digitais, inovação, inovação aberta, transformação digital. Áreas de interesse, startups, inovação aberta, transformação digital e desenvolvimento humano. Entusiasta e estudioso sobre a nova economia digital, economia criativa, smart cities e negócios em plataformas. Facilitador em workshops voltados a mindset de abundância/SMA e visão tecno humanista. |
| Endereço Lattes | http://lattes.cnpq.br/8620469336785755 |
| Docente: Munir Saleh | |
| Titulação | Graduado em Economia pela Universidade do Planalto Catarinense (1996), Mestre em Economia Industrial pela Universidade Federal de Santa Catarina (2001). Especialista em Inovação na Educação pela Universidade do Planalto Catarinense (2021). |
| Atividades | É professor na Universidade do Planalto Catarinense. Leciona nos Cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Jornalismo as disciplinas de Economia, Empreendedorismo, Comércio Exterior, Metodologia Científica, Práticas Empresariais: Jogos de Empresas.. Possui experiência na área de Economia, com ênfase em Economia e Administração, Marketing, Empreendedorismo e Inovação. |
| Endereço Lattes | http://lattes.cnpq.br/4763967522751578 |

| Docente: Johnny Rocha Jordan | |
|---|---|
| Titulação | Possui graduação em Engenharia Química pela Universidade Federal do Paraná (1989) e mestrado em Economia pela Universidade Federal de Santa Catarina (2000). |
| Atividades | Atualmente é professor titular da Universidade do Planalto Catarinense. Tem experiência na área de Engenharia Química, com ênfase em Papel e Celulose, atuando principalmente nos seguintes temas: estatística, controle estatístico, celulose e papel, competitividade, organização produtiva e tecnologia. |
| Endereço Lattes | http://lattes.cnpq.br/3077566733869954 |
| Docente: Robson Fogaça de Oliveira | |
| Titulação | Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda. Escola Superior de Propaganda e Marketing (RS), ESPM, (2006). Especialização em Estratégias em Propaganda pela Faculdade Estácio de Sá SC, (2008). Especialização em MBA Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas SC, (2014). Mestrado em andamento em Design e Expressão Gráfica pela Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,(2014). |
| Atividades | Profissional formado pela ESPM-Sul e especialista em Estratégias em Propaganda, MBA em Gestão Empresarial pela FGV/Ohio University, cursando disciplinas do Mestrado em Educação Científica e Tecnológica na Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, com experiência em gerenciamento de marketing em empresa de grande porte. Professor na Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI . Presta serviços de social media, criação e desenvolvimento de sites e ecommerces, e desenvolvimento de estratégias e execução de inbound marketing. |

| | |
|----------------------------------|---|
| Endereço <i>Lattes</i> | http://lattes.cnpq.br/5879444496809902 |
|----------------------------------|---|

| | |
|--------------------------------------|---|
| Docente: Juliano Keller Alvez | |
| Titulação | Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento (UFSC, 2023), Mestre em Administração pela Unisul (2003), Especialista em Produtividade e Qualidade pela Uniplac/Senai (1999), Bacharel em Direito pela Uniplac (1998). |
| Atividades | É Consultor empresarial, com atuação em diversos segmentos, especialmente nas áreas de gestão estratégica, gestão de processos, programas de excelência e certificações de produtos e sistemas em normas nacionais e internacionais, com vivência em mais de 500 organizações na implantação de ferramentas de gestão. Sócio do Ceteg Consultoria Empresarial desde 1999. Auditor líder ISO 9001 e ISO 14001 pelo Bureau Veritas. Examinador do Prêmio Nacional da Qualidade (ciclo 2005). Examinador Sênior do Prêmio Catarinense de Excelência (ciclos 2005 e 2006). Leader Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching (2019). Educador empresarial. |
| Endereço <i>Lattes</i> | http://lattes.cnpq.br/1656907805738179 |

| | |
|--------------------------------|--|
| Docente: Cristiane Iata | |
| Titulação | Graduação em Engenharia Elétrica. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, CEFET/MG, (1995).Especialização em Gestão de projetos. Instituto Tecnológico de Minas Gerais, IETEC, (1998). Especialização em MBA em Gestão para Excelência.Fundação Nacional da Qualidade e SENAI, FNA/ SENAI SC, (2007). Mestrado em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, (2001). Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela Universidade Federal de Santa |

| | |
|----------------------------------|---|
| | Catarina, UFSC (2020). |
| Atividades | Gerente de Formação para Profissionais do Futuro e Negócios Inovadores - SCTI. Profissionalmente, atuou como Engenheira de Automação e Sistemas Elétricos na Belgo Mineira automação; consultora de gestão para médias e grandes empresas, sendo responsável pela parceria internacional com Comparision International Ltd. Coordenou a área de relações com mercado do IEL/ SC; estruturou a área de inteligência competitiva e atuou como gerente de planejamento e inteligência na Intelbras; foi gerente de operações do Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina, entidade do Sistema FIESC. Atuou como Head de Talentos na ACATE. |
| Endereço <i>Lattes</i> | http://lattes.cnpq.br/0733010319965144 |

| | |
|----------------------------------|---|
| Docente: Peterson Arruda | |
| Titulação | Mestre em Métodos e Gestão em Avaliação na Universidade Federal de Santa Catarina. Possui graduação em Ciências Sociais Uniplac 2000, Pós-Graduação em Economia e Gestão da Empresa Uniplac e MBA em Gestão Empresarial Hospitalar CRA/SC. Professor da Universidade do Planalto Catarinense - Uniplac. |
| Atividades | Atualmente leciona nos cursos de graduação Engenharia Civil, Engenharia de Produção e Engenharia Elétrica, Administração e Ciências Contábeis da Uniplac/Lages-SC, nas disciplinas de Gestão de Pessoas, Teoria das Organizações I e II, Economia da Produção, Administração, Plano de Negócios e Marketing Aplicado à Contabilidade. Nos cursos de Pós graduação lato sensu leciona a disciplina de TC. Diretor e consultor da PA Consultoria Empresarial, atuando neste mercado desde o ano 2000. |
| Endereço <i>Lattes</i> | http://lattes.cnpq.br/2852830085954184 |

