

**RESOLUÇÃO n°565/2024,
de 20 de fevereiro de 2024.**

O Presidente do Conselho Universitário (Consuni), Professor Kaio Henrique Coelho do Amarante, no uso de suas atribuições e de acordo com o Parecer Consuni n.º 28, de 13 de dezembro de 2023,

RESOLVE:

Art. 1º – Aprovar a Nova Estrutura Curricular do Curso de Administração, da Universidade do Planalto Catarinense (Uniplac).

Art. 2º – Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Kaio Henrique Coelho do Amarante
Presidente do Consuni

ESTRUTURA CURRICULAR E EMENTÁRIO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
Estrutura Curricular:

1º Semestre						
Objetivo do Semestre: Compreender e estruturar os fundamentos da gestão						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Comportamento Organizacional	80	4	-	-	66	14
Fundamentos da Administração	80	4	-	-	66	14
Fundamentos de Marketing	40	2	-	-	33	7
Introdução a Inovação e Empreendedorismo	40	2	-	-	33	7
Direito Empresarial e do Consumidor	40	2	-	-	33	7
Tecnologias da Informação e Comunicação*	80	4	-	-	-	-
Total da carga horária do semestre	360	18	-	-	231	49
2º Semestre						
Objetivo do Semestre: Conhecer e utilizar os elementos da gestão						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Processos Organizacionais	40	2	-	-	33	7
Estatística	80	4	-	-	66	14
Estratégias de Marketing	80	4	-	-	66	14
Economia para Negócios	40	2	-	-	33	7
Gestão do Conhecimento	40	2	-	-	33	7
Cultura, Diferença e Cidadania*	80	4	-	-	-	-
Práticas Extensionistas	40	2	-	40	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	-	40	231	49
3º Semestre						
Objetivo do Semestre: Demonstrar a aplicação das ferramentas da gestão						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Negociação Empresarial	40	2	-	-	33	7
Gestão de Serviços	40	2	-	-	33	7
Contabilidade Gerencial	80	4	-	-	66	14
Administração Estratégica	80	4	-	-	66	14
Novos Modelos de Negócios	40	2	-	-	33	7
Língua Portuguesa*	80	4	-	-	-	-
Práticas Extensionistas	40	2	-	40	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	-	40	231	49
4º Semestre						

Objetivo do Semestre: Operacionalizar as ferramentas da gestão						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Gestão de Pessoas	80	4	-	-	66	14
Estratégias e Tecnologias de Comunicações nas Organizações	40	2	-	-	33	7
Gestão da Produção e Operações I	80	4	-	-	66	14
Matemática Financeira	40	2	-	-	33	7
Empreendedorismo Inovador	40	2	-	-	33	7
Iniciação à Pesquisa Científica*	80	4	-	-	-	-
Práticas Extensionistas	40	2	-	40	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	-	40	231	49
5º Semestre						
Objetivo do Semestre: Analisar a performance das ferramentas da gestão						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Gestão da Produção e Operações II	40	2	-	-	33	7
Gestão da Cadeia de Suprimentos	80	4	-	-	66	14
Administração Financeira I	80	4	-	-	66	14
Legislação Social, Previdenciária e Trabalhista	40	2	-	-	33	7
Consultoria Empresarial I	40	2	-	-	33	7
Ambiente e Desenvolvimento Sustentável*	80	4	-	-	-	-
Práticas Extensionistas	40	2	-	40	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	-	40	231	49
6º Semestre						
Objetivo do Semestre: Estabelecer ações estratégicas						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Desenvolvimento de Talentos	40	2	-	-	33	7
Logística	40	2	-	-	33	7
Administração Financeira II	40	2	-	-	33	7
Gestão de Custos	80	4	-	-	66	14
Marketing Digital	40	2	-	-	33	7
Inteligência de Dados e Tomada de Decisão	40	2	-	-	33	7
Consultoria Empresarial II	80	4	40	26	-	14
Práticas Extensionistas	40	2	-	40	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	40	66	231	63
7º Semestre						
Objetivo do Semestre: Administrar a organização						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Comércio Exterior	40	2	-	-	33	7
Administração Pública	40	2	-	-	33	7
Mercados de Capitais	40	2	-	-	33	7

Estratégias de Custos e Preços de Produtos e Serviços	40	2	-	-	33	7
Legislação Tributária	40	2	-	-	33	7
Práticas Empresariais I	80	4	-	20	46	14
Práticas Empresariais II	80	4	-	20	46	14
Práticas Extensionistas	20	1	-	20	-	-
Total da carga horária do semestre	380	19	-	60	257	63
8º Semestre						
Objetivo do Semestre: Maximizar os resultados organizacionais						
Disciplinas	C/H	Créditos	Lab.	Ext.	Sala de Aula	Extraclasse
Análise de Investimentos	40	2	-	-	33	7
Gestão da Inovação	40	2	-	-	33	7
Governança Corporativa	40	2	-	-	33	7
Estágio Curricular Supervisionado	240	12	-	-	-	-
Práticas Extensionistas	40	2	-	40	-	-
Total da carga horária do semestre	400	20	-	40	99	21
Atividades Complementares	120	-	-	-	-	-
Total da Carga Horária do Curso	3.260	157	40	326	1.742	392
Libras I**	40	2	-	-	-	-
Libras II**	40	2	-	-	-	-

*Disciplina Institucional, de acordo com a Resolução Consuni n. 355, de 19/06/2018.

** O Decreto Lei n. 5.626, em seu Art. 3º, parágrafo 2º, publicado em 22/12/2005, normatizou a oferta da disciplina Língua Brasileira de Sinais (Libras) e a Resolução Consuni n. 086, de 21/12/2009, estabeleceu normas para a inclusão de Libras como componente curricular dos Cursos Superiores da Uniplac, tornando-a obrigatória nos cursos de Licenciatura e facultando o seu oferecimento em outros cursos de Graduação.

Pré-requisitos

A inclusão de pré-requisitos para disciplinas do Curso objetiva dar condições para que os alunos possam orientar-se em relação a não antecipação de disciplinas sem ter obtido ainda os conhecimentos básicos. Estes pré-requisitos se justificam, tendo em vista principalmente, os seguintes pontos:

- os pré-requisitos garantem que o aluno desenvolva um processo lógico de aquisição do conhecimento cursando primeiramente as disciplinas básicas;
- encaminham os alunos no sentido de assimilar de forma cumulativa as teorias necessárias à efetivação da prática, garantindo assim a práxis.

Semestre	Disciplina	Semestre	Pré-Requisito
2º	Estratégias de Marketing	1º	Fundamentos de Marketing
5º	Gestão da Produção e Operações II	4º	Gestão da Produção e Operações I
5º	Administração Financeira I	3º	Contabilidade Gerencial
6º	Desenvolvimento de Talentos	4º	Gestão de Pessoas

6º	Logística	5º	Gestão da Cadeia de Suprimentos
6º	Consultoria Empresarial II	5º	Consultoria Empresarial I
7º	Estratégias de Custos e Preços de Produtos e Serviços	6º	Gestão de Custos

Ementário e Referências Bibliográficas:

1º Semestre	
Comportamento Organizacional	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Variáveis que afetam o comportamento organizacional. Novos modelos do design do trabalho. Papel e desafios do gestor. Modelos de colaboração e estilos de gestão. Aprendizagem organizacional e e-learning. Cultura de excelência e liderança. Tomada de decisão em administração. Perspectivas teóricas e aplicadas de motivação. Criatividade e inovação. Contexto social do trabalho: grupos e equipes de alto desempenho; comunicação; conflitos e negociações; inclusão no e pelo trabalho.
Referências	<p>Básicas: MENEGON, Leticia F.; MORENO, André. Comportamento Organizacional. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018. ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A. Fundamentos do comportamento organizacional. 12.ed. São Paulo: Pearson, 2014. ZANELLI, José Carlos; KANAN, Lilia Aparecida. Fatores de risco, proteção psicossocial e trabalho: organizações que emancipam ou que matam. Lages (SC): Ed Uniplac, 2018.</p> <p>Complementares: BERGAMINI, Cecília Whitaker. Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2015. recurso online. BORGES, Livia de Oliveira; BARBOSA, Silvânia da Cruz; GUIMARÃES, Liliana Andolpho Magalhães. Psicologia do Trabalho: Temas Contemporâneos. Curitiba: CRV, 2021. CAETANO, Antônio; DAS NEVES, José Gonçalves; FERREIRA, José Maria Carvalho. Psicossociologia das Organizações: Fundamentos e Aplicações. Lisboa: Edições Sílabo, 2020. DAVEL, Eduardo; VERGARA, Sylvia Constant (Org). Gestão com pessoas e subjetividade. São Paulo: Atlas, 2014. MCSHANE S.L, VON GLINOW, M.A. Comportamento Organizacional. São Paulo: MacGraw Hill, 2013.</p>
Fundamentos da Administração	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Administração: aspectos históricos e conceituais. Funções da Administração. Tipos e estruturas organizacionais. Abordagens da Administração: clássica, humanística, neoclássica, estruturalista, comportamental, sistêmica e contingencial. Administração contemporânea e tendências.
Referências	<p>Básicas: GIL, Antonio Carlos. Teoria geral da administração: dos clássicos à pós-modernidade. São Paulo: Atlas, 2016. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018. VASCOCELOS, Isabella Freitas Gouveia. Teoria geral da administração. 4. ed. Cengage: 2021.</p> <p>Complementares: ANDRADE, Rui Otávio Bernades de AMBONI, Nério. Teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017. ARAÚJO, Luis César G. Teoria geral da administração: aplicação e resultados nas empresas brasileiras. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p>

	<p>FAYOL, Henri. Administração industrial e geral. 10. ed. São Paulo: Atlas, 1994.</p> <p>FONSECA, Valéria Silva. Introdução à teoria geral da administração. Curitiba: Contentus, 2020.</p> <p>TAYLOR, Frederick Winslow. Princípios de administração científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1995.</p>
Fundamentos de Marketing	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Conceitos, evolução e funções do marketing. Composto mercadológico. Análise do ambiente de marketing. Administração de vendas. Comportamento do consumidor. Marketing verde.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>HADDAD, Helder; MARANGONI. Gestão de Marketing 4.0. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>KANAANE, Roberto. Curso de marketing: cenários, estratégias e ferramentas. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2018.</p> <p>Complementares:</p> <p>DEMO, Gisela; ALVARENGA, Beatriz Gonçalves de. Marketing de relacionamento e comportamento do consumidor: estado da arte, produção nacional, novas medidas e estudos empíricos. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>DIAS; Reinaldo. Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>KOTLER, Philip; ARMSTRONG. Princípios de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2015.</p> <p>_____; KARTAJAYA Hermawan. Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade. 9. ed. Sextante, 2019.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de Marketing. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p>
Introdução à Inovação e Empreendedorismo	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Conceito, origens e características do empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo. Criatividade e inovação. Visão e identificação da oportunidade e como transformá-la em negócios. Prototipação e validação da ideia de negócios.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo: Empreende, 2015.</p> <p>FABRETE, Teresa Cristina Lopes. Empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2019.</p> <p>TAJRA, Sanmza Feitosa. Empreendedorismo conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Erica 2014.</p> <p>Complementares:</p> <p>ALPERSTEDT, Graziela Dias; FERREIRA, Juliane Borges; SERAFIM, Maurício Custódio. Empreendedorismo feminino: dificuldades relatadas em histórias de vida. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v. 16, n. 40, p. 221-234, dez. 2014.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e diferenciar na sua empresa. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.</p> <p>MENDES, Jerônimo. Empreendedorismo 360°: a prática na prática. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p> <p>SOUZA, Neto Bezamat de. Contribuição e elementos para metamodelo empreendedor brasileiro. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2017.</p>
Direito Empresarial e do Consumidor	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Noções básicas do direito empresarial. Tipos de empresa. Sociedades empresariais. Personalidade jurídica. Desconsideração da personalidade jurídica. Nome empresarial. Propriedade industrial.

	Empresário e os direitos do consumidor.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de direito comercial. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>MACHADO, Costa; CHINELLATO, Silmara Juny de Abreu. Código civil interpretado: artigo por artigo, parágrafo por parágrafo. 11. ed. Rio de Janeiro: Manole, 2018.</p> <p>MARTINS, Fran. Curso de direito comercial: empresa comercial, empresários individuais, microempresas, sociedades empresárias, fundo de comércio. 34. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2011.</p> <p>Complementares:</p> <p>DINIZ, Maria Helena. Lições de direito empresarial. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>SANCHES, Alessandro. Vade mecum legislação concursos e OAB. 5. ed. Rio de Janeiro Método, 2018.</p> <p>SENADO FEDERAL. Código de proteção e defesa do consumidor e normas correlatas. Brasília: Senado, 2015.</p> <p>TZIRULNIK, Luiz. Empresas e empresários: no novo código civil. 2. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2005.</p> <p>VENOSA, Sílvio de Salvo. Direito civil: direito empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p>
Tecnologias da Informação e Comunicação	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Ensino superior e educação a distância. Informática básica. Comunidades de aprendizagem virtual. Ambientes colaborativos. Softwares e sistemas de informação direcionados para as áreas do conhecimento.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>FRANÇA, Alex Sandro de. Games, web 2.0 e mundos virtuais em educação. São Paulo: Cengage Learning, 2015.</p> <p>JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2012.</p> <p>MOORE, Michael. Educação à distância uma visão integrada. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</p> <p>Complementares:</p> <p>BATISTA, Sueli Soares dos Santos; FREIRE, Emerson. Sociedade e tecnologia na era digital. São Paulo: Erica, 2014.</p> <p>LEVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Editora 34, 2010.</p> <p>MESQUITA, Deleni. Ambiente virtual de aprendizagem conceitos, normas, procedimentos e práticas pedagógicas no ensino a distância. São Paulo: Erica, 2014.</p> <p>MUNHOZ, Antonio Siemsen. Qualidade de ensino nas grandes salas de aula. São Paulo: Saraiva, 2016.</p> <p>SANTOS, Aldemar de Araújo. Informática na empresa. 6. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>SANTOS, Vanice dos. Ágora digital: o cuidado de si no caminho do diálogo entre tutor e aluno em um ambiente de aprendizagem. Jundiaí: Paco editorial, 2013.</p>
2º Semestre	
Processos Organizacionais	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Processos. Metodologias de racionalização de processos. Técnicas de levantamento dos processos. Metodologia para melhorias de processos.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>ARAÚJO, Luís César G. de. Organização, sistemas e métodos: e as tecnologias de gestão organizacional. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>CURY, Antônio. Organização & métodos: uma visão holística. 9. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2017.</p>

	<p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, organização & métodos: uma abordagem gerencial. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>Complementares:</p> <p>BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Manual de organização, sistemas e métodos: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração. v. 1. 7. ed. São Paulo: Manole, 2014.</p> <p>CRUZ, Tadeu. Sistemas, organização & métodos: estudo integrado das novas tecnologias de informação. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>MANGANOTE, Edmilson J. T. Organização, sistemas e métodos. 3. ed. rev. ampl. Campinas: Alínea, 2005.</p> <p>NADLER, David A.; GERSTEIN, Marc S.; SHAW, Robert B. Arquitetura organizacional: a chave para a mudança empresarial. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p>
Estatística	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Conceitos básicos. Séries estatísticas. Apresentações tabular e gráfica de séries. Medidas de tendência central, dispersão, assimetria e curtose. Probabilidade. Distribuições de probabilidade. Amostragem e estimação. Teste de hipóteses.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>KAZMIER, Leonard J. Estatística aplicada à administração e economia. São Paulo: Bookman, 2008.</p> <p>MARTINS, Gilberto de Andrade. Estatística geral e aplicada. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>Complementares:</p> <p>BRAULE, Ricardo. Estatística aplicada com Excel: para cursos de administração e economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.</p> <p>FREUND, John E.; SIMON, Gary A.; FARIAS, Alfredo Alves de. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.</p> <p>LEVINE, David M.; BERENSON, Mark L.; STEPHAN, David. Estatística: teoria e aplicações: usando microsoft excel em português. 7. ed São Paulo: LTC, 2017.</p> <p>MORETTIN, Pedro A.; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Estatística básica. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>SMAILES, Joanne; MCGRANE, Angela. Estatística aplicada à administração com Excel. São Paulo: Atlas, 2006.</p>
Estratégias de Marketing	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Gestão estratégica de marketing orientada para o mercado. Plano de Marketing. Etapas do plano de marketing. Sistema de informação de marketing para apoio à tomada de decisão. Pesquisa de mercado: elaboração de projeto; Aplicação da pesquisa; Análise e apresentação. Gestão da marca.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>KANAANE, Roberto. Curso de marketing: cenários, estratégias e ferramentas. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Prentice Hall Regents, 2012.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de varejo. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>Complementares:</p> <p>COBRA, Marcos. Administração de marketing no Brasil. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.</p> <p>DEMO, Gisela; ALVARENGA, Beatriz Gonçalves de. Marketing de relacionamento e comportamento do consumidor: estado da arte, produção nacional, novas medidas e estudos empíricos. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>LODISH, Leonard; MORGAN, Howard Lee; KALLIANPUR, Amy. Empreendedorismo e mar-</p>

	<p>keting: lições do curso de MBA da Warthon School. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.</p> <p>ROSENBLOOM, Bert. Canais de marketing: uma visão gerencial. São Paulo: Cengage Learning, 2015.</p> <p>SANDHUSEN, Richard L. Marketing básico. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>SARQUIS, Aléssio Bessa. Marketing para pequenas empresas: a indústria da confecção. São Paulo: SENAC, 2003.</p>
Economia para Negócios	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Introdução à economia. Evolução do pensamento econômico. Microeconomia: oferta, demanda, elasticidades. Estrutura de mercado. Macroeconomia e instrumentos de políticas macroeconômicas. Estratégia de crescimento de organizações: concentração, diferenciação, diversificação. Competitividade: análise sistêmica. Economia dos custos de transação.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</p> <p>MANKIW, N. Gregory. Macroeconomia. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.</p> <p>VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Fundamentos de economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>Complementares:</p> <p>ARAÚJO, Aloísio Barbosa de. Introdução à economia dinâmica e mercados incompletos. Rio de Janeiro: Impa, 2001.</p> <p>BRUNSTEIN, Israel. Economia de empresas: gestão econômica de negócios. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>MCGUIGAN, James R. Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p> <p>TROSTER, Roberto Luiz; MOCHON MORCILLO, Francisco. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2002.</p> <p>VARIAN, Hal R. Microeconomia: Princípios básicos. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p>
Gestão do Conhecimento	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Sociedade da informação e do conhecimento. Dado, informação e conhecimento. Conhecimento tácito e explícito e o processo de criação do conhecimento. Aprendizagem e a cultura nas organizações. Gestão do conhecimento nas organizações. Melhores práticas na gestão do conhecimento. Compartilhamento do conhecimento. Sistemas de gestão do conhecimento. Papel dos sistemas de informação na gestão do conhecimento. Gestão e informação ambiental.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.</p> <p>RAMOS, N ey Kassino; YAMAGUCHI, Cristina Keiko Yamaguchi. Gestão do conhecimento, data Science e dados interlaboratoriais na geração de ativos de conhecimento. Curitiba: Brazil Publishing, 2021.</p> <p>YAMAGUCHI, Cristina Keiko. Contabilidade ambiental nas organizações: instrumento de criação do conhecimento. Curitiba: Juruá, 2013.</p> <p>Complementares:</p> <p>GROPP, Beatrice Maria Carola; TAVARES, Maria das Graças Pinho. Comunidade de prática: gestão de conhecimento nas empresas. São Paulo: Trevisan editora universitária, 2006.</p> <p>LOUETTE, Anne. Gestão do conhecimento: compêndio de indicadores de sustentabilidade de nações : uma contribuição ao diálogo da sustentabilidade. São Paulo: WHH, 2007.</p> <p>SANTOS, Adécio Machado dos; SPANHOL, Fernando José; FIALHO, Francisco Antonio Pereira; ROCHA, Rudimar Antunes da. Didática da gestão do conhecimento em cursos de graduação em administração. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v. 11, n. 25, p. 11-35, set.</p>

	<p>2009.</p> <p>SERRA, Afonso Celso da Cunha. Gestão do conhecimento: on knowledge management. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>VASCONCELOS, Maria Celeste Reis Lobo de. Gestão estratégica da informação, do conhecimento e das competências no ambiente educacional: vencendo desafios na busca de novas oportunidades de aprendizado, inovação e competitividade. Curitiba: Juruá, 2012.</p>
Cultura, Diferença e Cidadania	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Abordagem conceitual: cultura, etnocentrismo e relativismo cultural. Diversidade cultural: biológica, geográfica e cultural. Identidade cultural: raça, racismo e relações étnico-raciais. Identidade e diferença: gênero e sexualidade. Cidadania no Brasil: Desafios e conquistas. Cidadania, movimentos sociais e direitos humanos. Saberes necessários a uma cidadania planetária. Panorama das políticas públicas de direitos humanos e diversidade cultural no Brasil. Fundamentos de ciência política. Políticas públicas de Inclusão.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>HALL, Stuart; SILVA, Tomaz Tadeu da. A identidade cultural na pós-modernidade. 7. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.</p> <p>MORIN, E. Educar na era planetária: o pensamento complexo como método de aprendizagem pelo erro e incerteza humana. São Paulo: Cortez, 2003.</p> <p>SILVA, T. T. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 15. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.</p> <p>Complementares:</p> <p>BRASIL, Ministério da Educação. Plano nacional de implementação das diretrizes curriculares nacionais para a educação das relações étnico-raciais e para o ensino de História e cultura afro-brasileira e africana. Brasília: Min. da Educação, 2013.</p> <p>CECCHETTI, Elcio; POZZER, Adecir. Educação e diversidade cultural: tensões, desafios e perspectivas. Blumenau: Edifurb, 2014.</p> <p>CHAUÍ, Marilena de Souza. Cidadania cultural: o direito à cultura. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.</p> <p>ROCHA, José Manuel de Sacadura. Antropologia jurídica: para uma filosofia antropológica do direito. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>VIEIRA, Reginaldo de Sousa (Org.). Estado, política e direito: relações de poder e políticas públicas. Criciúma: UNESC, 2008.</p>
Práticas Extensionistas	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Princípios da extensão universitária. Função acadêmica e social. Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	De acordo com a recomendação do professor(a) da disciplina.
3º Semestre	
Negociação Empresarial	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Planejamento da negociação. Habilidades essenciais dos negociadores. A comunicação no processo de negociação. Estratégias e o processo de negociação. Mediação e arbitragem.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BERG, Ernesto Artur. Negociação: técnicas eficazes para resultados concretos. Curitiba: Juruá, 2016.</p> <p>MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana Paula. Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>WATKINS, Michael. Cristiane de Assis Serra (Tradução). Negociação. 8. ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.</p>

	<p>Complementares:</p> <p>CANDELORO RAUL. Negociação: como Lidar com objeções utilizando soluções eficazes e realizar acordos personalizados. Curitiba: Quantum, 2013.</p> <p>CHUNG, Tom. Qualidade começa em mim: manual neurolinguístico de comunicação e liderança. Osasco: Novo Século, 2012.</p> <p>MARTINELLI, Dante Pinheiro. Negociação empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica. 2. ed. São Paulo: Manole, 2015.</p> <p>MATOS, Francisco Gomes. Negociação e conflito. São Paulo: Saraiva Universitário, 2014. MURRO, Carlos F. Negociemos: ferramentas eficazes para soluções reais. Aparecida: Ideias e Letras, 2017.</p>
Gestão de Serviços	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Tipos de organizações de serviços. Processo de desenvolvimento de serviços. Gestão da qualidade em serviços. Relacionamento com os clientes. Tendências em serviços.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BATESON, John E. G.; HOFFMAN, K Douglas. Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos. Tradução da 4. ed. norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p> <p>LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</p> <p>ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J.; GREMLER, D. D. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.</p> <p>Complementares:</p> <p>CORRÊA, Henrique L.; CAON, Mauro. Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>FITZSIMMONS, James A. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação. 7. Porto Alegre: AMGH, 2014.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Qualidade total em serviços: conceitos, exercícios, casos práticos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>LIMA, Rosalvo. O ABC da empresa de serviços: como gerir uma empresa de serviços e transformá-la em sucesso. São Paulo: Futura, 2006.</p> <p>SÓ E SILVA, Fernando. Competitividade em segurança empresarial: gestão de processos, da qualidade dos serviços e da inovação. São Paulo: Atlas, 2010.</p>
Contabilidade Gerencial	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Noções e princípios básicos da contabilidade. Balanços, demonstrações e análises contábeis. Contabilidade como instrumento de análise financeira e econômica. Indicadores contábeis de rentabilidade e investimentos. Contabilidade como instrumento de decisão gerencial.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CREPALDI, Sílvio Aparecido. Contabilidade gerencial: teoria e prática. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de balanços. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>Complementares:</p> <p>BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. A contabilidade empresarial. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>CONTABILIDADE gerencial ferramentas para melhoria de desempenho empresarial. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade comercial fácil. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p>

	SZUSTER, Natan; CARDOSO, Ricardo Lopes; SZUSTER, Fortunée Rechhtman; SZUSTER, Fernanda Rechhtman; SZUSTER, Flavia Rechhtman. Contabilidade geral: introdução à contabilidade societária. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
Administração Estratégica	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Conceitos e fundamentos. Gestão estratégica e planejamento estratégico. Ferramentas de gestão estratégica: formulação de estratégias. Ferramentas de análise interna: VRIO, cadeia de valor, análise de stakeholders, CEP. Ferramentas de análise externa: PESTEL, Matriz de Duncan, benchmarking. Ferramentas de implantação de estratégia: BSC, mapa estratégico e o cenário competitivo sustentável. Formulação das estratégias. Desdobramento e operacionalização (implementação) das estratégias, ciclo PDCA.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CERTO, Samuel <i>C et all.</i> Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.</p> <p>HITT, M. A.; HOSKISSON, R. E.; IRELAND, R. D. Administração estratégica. Tradução da 10. ed. Americana. São Paulo: Cengage Learning, 2014.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>Complementares:</p> <p>MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. reimp. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>MONTGOMERY, Cynthia A. (Org.); PORTER, Michael E. (Org.). Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>PORTER, Michael E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 19. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p>
Novos Modelos de Negócios	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Conceito e estrutura de negócios. Fundamentos e técnicas de modelagem de negócios. Modelos de negócios disruptivos. Tipos de modelos atuais de negócios. Empresa Startup. Segmentos de startup: fintechs, serviços e produtos.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>DORNELAS, José; BIM, Adriana. Plano de Negócios com o modelo Canvas. São Paulo: Empreende, 2015.</p> <p>RIES, Eric. A Startup enxuta. São Paulo: Sextante, 2019.</p> <p>WEILL, Peter; WOERNER, Stephanie. Qual o seu modelo digital de negócios?. São Paulo: M. Books, 2018.</p> <p>Complementares:</p> <p>DINIZ, Bruno. O fenômeno Fintech. São Paulo: Alta Books, 2020.</p> <p>MARTINS, Roger. Design de negócios. São Paulo: Alta Books, 2017.</p> <p>KEELEY, Larry; PIKKEL, Ryan. Dez tipos de Inovação. São Paulo: DVS, 2015.</p> <p>ROGERS, David. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017.</p> <p>OSTERWALDER, Alex; BERNARDA, Greg. Value Proposition Design. São Paulo: Alta Books, 2019.</p>
Língua Portuguesa	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Introdução à comunicação. Ato comunicativo. Noção de texto. Níveis de leitura do texto.

	Hipertexto. Comunicação e o texto. Especificidades da estrutura frásica no texto. Qualidade da frase. Relações sintáticas na expressividade: concordância, regência e colocação.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CASTILHOS, Ataliba T. de. Nova gramática do português brasileiro. São Paulo: Contexto, 2019.</p> <p>KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. ELIAS, Vanda Maria. Introdução à linguística textual: trajetória e grandes temas. São Paulo: Contexto, 2018.</p> <p>RONCARATI, Cláudia. As cadeias do texto: construindo sentidos. São Paulo: Parábola, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007.</p> <p>GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprender a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010.</p> <p>GOLDSTEIN, Norma; LOUZADA, Maria Silvia; IVAMOTO, Regina. O texto sem mistério: leitura e escrita na universidade. São Paulo: Ática, 2009.</p> <p>LEFFA, Júlio Araújo Vilson. Redes sociais e ensino de línguas: o que temos de aprender? São Paulo: Parábola, 2016.</p> <p>MASIP, Vicente. Interpretação de textos: curso integrado de lógica e linguística. São Paulo, EPU, 2014.</p>
Práticas Extensionistas	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	De acordo com a recomendação do professor(a) da disciplina.
4º Semestre	
Gestão de Pessoas	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Papel da gestão de pessoas nas organizações. Diagnóstico e planejamento de pessoal. Rotatividade e absentéismo. Recrutamento, seleção e integração. Gestão da remuneração: cargos e salários e benefícios.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BOHLANDER, George W.; SNELL, Scott; SHERMAN, Arthur. Administração de recursos humanos. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2015.</p> <p>CARVALHO, Antônio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do. Administração de recursos humanos. São Paulo: Pioneira, 2012.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>BOOG, Gustavo G. Manual de treinamento e desenvolvimento: processos e operações. 6. ed. São Paulo: Pearson Education, 2013.</p> <p>DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: PrenticeHall, 2003.</p> <p>FIDELIS, Gilson José; BANOV, Márcia Regina. Gestão de recursos humanos: tradicional e estratégica. 2. ed. São Paulo: Érica, 2007.</p> <p>LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos humanos: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. (recurso on line).</p> <p>MILKOVICH, George; BOUDREAU, John W. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2006.</p>
Estratégias e Tecnologias de Comunicações nas Organizações	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Estratégias de comunicação empresarial. Tecnologias para suporte e operacionalização de comunicações empresariais.

Referências	<p>Básicas: MAFEI, Maristela. Comunicação corporativa. São Paulo: Contexto, 2011. SOUZA, Priscila Vieira. Comunicação empresarial e organizacional. Curitiba: Contentus, 2020. TERRA, Carolina; DREYER, Bianca Marder. Comunicação organizacional: práticas, desafios, e perspectivas digitais. São Paulo: Summus Editorial, 2021.</p> <p>Complementares: ASSAD, Nancy Alberto. As cinco fases da comunicação na gestão de mudanças. São Paulo: Saraiva, 2010. BENATTI, Camila; BECKER, Andrea. Comunicação Assertiva. São Paulo: Literare, 2021. BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de comunicação nas mídias sociais. São Paulo: Manole, 2015. CHINEM, Rivaldo. Introdução à comunicação empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010. TORQUATO, Gaudêncio. Tratado de comunicação organizacional e política. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2010.</p>
Gestão da Produção e Operações I	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Planejamento estratégico da produção. Cadeia produtiva. Estudos de localização. Arranjo físico ou layout. Gestão da qualidade. Segurança e higiene no trabalho. Manutenção. Ética e sustentabilidade em gestão da produção e operações.
Referências	<p>Básicas: CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de produção e operações. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. JACOBS, F. Robert. Administração de operações e da cadeia de suprimentos. 13. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. SLACK, Nigel. <i>et.al.</i> Administração da produção. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>Complementares: DALVIO, Ferrari. Manual de planejamento e controle da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. DAVIS, Mark; AQUILANO, Nicholas J. CHASE, Richard B. Fundamentos da administração da produção. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. MARTINS, Petrônio Gracia. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. São Paulo: Saraiva, 2012. ROZENFELD, Henrique; <i>et.al.</i> Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. TUBINO, Dalvio Ferrari. Manual de planejamento e controle da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.</p>
Matemática Financeira	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Juros. Descontos. Capitalização. Estudo das taxas. Equivalência de capitais diferidos. Séries de capitais. Financiamentos e sistemas de amortização. Planilhas financeiras. Métodos de depreciação. Elementos de engenharia econômica.
Referências	<p>Básicas: ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira: edição universitária. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. Matemática financeira. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. VANNUCCI, Luiz Roberto. Matemática financeira e engenharia econômica. São Paulo: Blucher, 2013.</p> <p>Complementares:</p>

	<p>CAMLOFSKI, Rodrigo. Análise e viabilidade financeira das empresas. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>TOSI, Armando José. Matemática financeira com utilização da HP-12C: edição compacta. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>VERAS, Lilian Ladeira. Matemática financeira: uso de calculadoras financeira, aplicações ao mercado financeiro e introdução à engenharia econômica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p>
Empreendedorismo Inovador	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Empreendedorismo e inovação. Ecossistema empreendedor e startups. Conceito de negócio. Atividades de planejamento: estratégico, mercadológico, financeiro. Construção e montagem do plano de negócios.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>FERREIRA, Manuel Portugal. Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e diferenciar na sua empresa. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.</p> <p>TAJRA, Sanmza Feitosa. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Erica 2014.</p> <p>Complementares:</p> <p>ALPERSTEDT, Graziela Dias; FERREIRA, Juliane Borges; SERAFIM, Maurício Custódio. Empreendedorismo feminino: dificuldades relatadas em histórias de vida. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v. 16, n. 40, p. 221-234, dez. 2014.</p> <p>CECCONELLO, Antonio Renato. A construção do plano de negócio. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; PISA, Beatriz Jackiu. Administrando micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 2010.</p> <p>MENDES, Jerônimo. Empreendedorismo 360°: a prática na prática. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p>
Iniciação à Pesquisa Científica	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Interação entre ciência, pesquisa e inovação. Elaboração de protocolos de pesquisa: pergunta de pesquisa, justificativa/problema, objetivos, hipóteses, revisão de literatura, métodos e técnicas da pesquisa científica. Organização e análise de dados científicos. Pesquisa em bases de dados. Normas de produção e apresentação de trabalhos científicos. Normas de publicações específicas por área do conhecimento.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>APPOLINÁRIO, Fabio. Metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p> <p>CRESWELL, John W. Pesquisa de métodos mistos. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>MATIAS PEREIRA, José. Manual de metodologia da pesquisa científica. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2012.</p> <p>Complementares:</p> <p>ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico elaboração de trabalhos na graduação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>BAPTISTA, Makilim Nunes. Metodologias pesquisa em ciências: análise quantitativa e qualitativa. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016.</p> <p>BARROS, Aidil Jesus; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. ampl. São Paulo: Pearson, 2014.</p>

	<p>CRESWELL, John W. Investigação qualitativa e projeto de pesquisa: escolhendo entre cinco abordagens. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2014.</p> <p>_____. Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre Bookman, 2010.</p>
Práticas Extensionistas	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	De acordo com a recomendação do professor(a) da disciplina.
5º Semestre	
Gestão da Produção e Operações II	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Tipos de sistemas de produção. Disposição fixa e flexível para manufatura. Capacidade produtiva. Planejamento, programação e controle da produção. Balanceamento da produção.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento e controle da produção. 2. ed. São Paulo: Manole, 2008.</p> <p>SLACK, Nigel. <i>et.al.</i> Administração da produção. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>TUBINO, Dalvio Ferrari. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>Complementares:</p> <p>CORRÊA, Henrique L. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>LOBO, Renato Nogueirol. Planejamento e controle da produção. São Paulo: Érica, 2014.</p> <p>MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção fácil. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.</p> <p>MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. São Paulo: Saraiva 2012.</p>
Gestão da Cadeia de Suprimentos	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Abordagem logística dos recursos. Gestão de compras e suprimentos. Sistemas de identificação e codificação. Sistemas de classificação: ABC/Pareto, 123, PQR, XYZ e GUS. Gestão de estoque.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>POZO, Hamilton. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>VIANA, João José. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>Complementares:</p> <p>BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>CASTIGLIONI, José Antônio de Mattos. Logística operacional: guia prático. 3. ed. São Paulo: Érica, 2013.</p> <p>DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>DIAS, Mario; COSTA, Roberto Figueiredo. Manual do comprador. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia,</p>

	operação e avaliação. 2. ed. Campinas: Campus, 2007.
Administração Financeira I	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Introdução à administração financeira. Administração do capital de giro. Indicadores de equilíbrio e alavancagem. Decisões de investimento. Decisões de financiamento.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. São Paulo: Harbra, 2010.</p> <p>GROPELLI, A. A. & NIKBAKHT, Ehsan. Administração Financeira. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>HOJI Masakasu. Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>Complementares:</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre. Administração do capital de giro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; CHEROBIM, Ana Paula M. S.; RIGO, Cláudio Miessa. Administração financeira. 4. tir. São Paulo: Campus, 2002.</p> <p>MORANTE, Antonio Salvador. Administração financeira decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo: Atlas 2012.</p> <p>ROSS, Stephen A. Princípios de administração financeira. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>SOUZA, ACILON Batista de. Curso de administração financeira e orçamento: princípios e aplicações. São Paulo: Atlas, 2014.</p>
Legislação Social, Previdenciária e Trabalhista	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Seguridade social: legislação constitucional, infraconstitucional e financiamento. Regimes previdenciários. Custeio e benefícios. Segurados e dependentes. Riscos ocupacionais. Infrações e crimes. Decadência e prescrição. Previdência complementar. Princípios do direito do trabalho. Direitos trabalhistas. Prescrição, renúncia, transação e nulidade trabalhista. Legislação sindical e o direito de greve. Convenções, contrato e acordos coletivos de trabalho. Segurança e medicina do trabalho.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>DELGADO, Mauricio Godinho. Curso de direito do trabalho. 16. ed. São Paulo: Ltr, 2017.</p> <p>LENZA, Pedro; SANTOS, Marisa Ferreira dos. Direito previdenciário esquematizado. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2018,</p> <p>MARTINEZ, Luciano. Curso de direito do trabalho relações individuais, sindicais e coletivas do trabalho. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.</p> <p>Complementares:</p> <p>NEVES, Gustavo Bregalda. Manual de direito previdenciário: direito da seguridade social. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>SAAD, Eduardo Gabriel; SAAD, José Eduardo Duarte; CASTELLO BRANCO, Ana Maria Saad. CLT comentada. 48. ed. São Paulo: Ltr., 2015.</p> <p>SUSSEKIND, Arnaldo. Curso de direito do trabalho. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Renovar, 2010.</p> <p>VIANNA, João Ernesto Aragonés. Curso de direito previdenciário. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>ZAINAGHI, Domingos Sávio. Curso de legislação social direito do trabalho. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p>
Consultoria Empresarial I	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Fundamentos da consultoria empresarial e habilidades do consultor. Gerenciamento de projetos e equipes. Elaboração de propostas técnicas. Ferramentas e técnicas de consultoria. Simulação de vivência empresarial. Modelos e processos de planejamento estratégico.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>SOUZA, Ovanildo Gonçalves de. Consultoria empresarial. São Paulo: Pearson, 2016.</p>

	<p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho. Manual de consultoria empresarial. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>WEIS, Alan. A Bíblia da consultoria: métodos e técnicas para montar e expandir um negócio de consultoria. São Paulo: Autêntica Business, 2017.</p> <p>Complementares:</p> <p>BLOCK, Peter. Consultoria infalível. 3. ed. São Paulo: M. Books, 2012.</p> <p>CAMARGO, Marta Rocha. Gerenciamento de projetos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>CROCOO, Luciano. Consultoria empresarial. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>CRUZ, Fábio. PMO Ágil. São Paulo: Brasport, 2016.</p> <p>VALERIANO, Dalton L. Gerenciamento estratégico e administração por projetos. São Paulo: Makron Books, 2001.</p>
Ambiente e Desenvolvimento Sustentável	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Estrutura, funcionamento e dinâmica dos ecossistemas. Conceitos ambientais. Desenvolvimento sustentável. Globalização e meio ambiente. Educação ambiental. Aspectos e impactos das atividades humanas no ambiente. Controle de poluição do solo, ar e água. Tratamento de resíduos e conservação de recursos naturais. Políticas públicas e legislação ambiental. Objetivos do desenvolvimento sustentável – ODS.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>HADDAD, Paulo Roberto. Meio ambiente, planejamento e desenvolvimento sustentável. São Paulo: Saraiva 2015.</p> <p>PENA-VEGA, Alfredo. O despertar ecológico: Edgar Morin e a ecologia complexa. Rio de Janeiro: Garamond, 2010.</p> <p>RICKLEFS, Robert. A economia da natureza. 7. ed. São Paulo: Guanabara Koogan, 2016.</p> <p>Complementares:</p> <p>ATENA EDITORA. Políticas públicas na educação brasileira: educação ambiental. Ponta Grossa (PR): Atena, 2018. Disponível online em https://www.atenaeditora.com.br/wp-content/uploads/2018/03/E-book-PP-Educa%C3%A7%C3%A3o-Ambiental.pdf</p> <p>BARSANO, Paulo Roberto. Poluição ambiental e saúde pública. São Paulo: Erica 2014.</p> <p>LEFF, Enrique. Aposta pela vida: imaginação sociológica e imaginários sociais nos territórios ambientais do Sul. São Paulo: Saraiva, 2016.</p> <p>MARTINELLI, Dante Pinheiro. Desenvolvimento local e o papel das pequenas e médias empresas. São Paulo: Manole 2004.</p> <p>CORTESE, Tatiana Tucunduva P. Mudanças climáticas do global ao local. São: Paulo Manole 2014.</p>
Práticas Extensionistas	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	De acordo com a recomendação do professor(a) da disciplina.
6º Semestre	
Desenvolvimento de Talentos	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Responsabilidade social das organizações. Novos paradigmas do trabalho. Talentos nas organizações: competências essenciais como vantagem competitiva, compartilhamento do conhecimento e novas formas de remuneração.

Referências	<p>Básicas: BOHLANDER, George W. Administração de recursos humanos. São Paulo: Cengage Learning, 2015. LOTZ, Erika Gisele. Gestão de Talentos. Curitiba: Intersaberes, 2012. MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 15. ed. São Paulo: Saraiva 2016.</p> <p>Complementares: FIDELIS, Gilson José; BANOV, Márcia Regina. Gestão de recursos humanos: tradicional e estratégica. 2. ed. São Paulo: Érica, 2007. HANASHIRO, Darcy Mitiko Mori (Org.); TEIXEIRA, Maria Luísa Mendes (Org.) Gestão do fator humano: uma visão baseada em Stakeholders. São Paulo: Saraiva, 2008. LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos humanos: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. MILKOVICH, George; BOUDREAU, John W. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2006. WOOD JÚNIOR, Thomaz; PICARELLI FILHO, Vicente. Remuneração estratégica: a nova vantagem competitiva. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p>
Logística	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Logística interna: armazenagem. Logística de distribuição: canais de distribuição e modais de transporte. Logística reversa e meio ambiente. Logística integrada/Gerenciamento da cadeia de suprimentos (Supply Chain Management). Logística internacional.
Referências	<p>Básicas: BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. CASTIGLIONI, José Antônio de Mattos. Logística operacional: guia prático. 3. ed. São Paulo: Érica, 2013. NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. 2. ed. Campinas: Campus, 2004.</p> <p>Complementares: DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. LEITE, Paulo Roberto. Logística reversa: meio ambiente e competitividade. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2009. MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. POZO, Hamilton. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2015. VIANA, João José. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2011.</p>
Administração Financeira II	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Estrutura e custo de capital. Análise das demonstrações contábeis e financeiras. Planejamento orçamentário.
Referências	<p>Básicas: GITMAN, Lawrence J.; SALIM, Jean Jacques; DOUAT, João Carlos; A. NETTO, Seixas. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Harbra, 2010. GROPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. Administração financeira. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. HOJI Masakasu. Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>

	<p>Complementares: ASSAF NETO, Alexandre. Fundamentos de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. MORANTE, Antonio Salvador. Administração financeira decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo: Atlas, 2012. (recurso on line). ROSS, Stephen A. Princípios de administração financeira. São Paulo: Atlas, 2000. SOUZA, Acilon Batista de. Curso de administração financeira e orçamento: princípios e aplicações. São Paulo: Atlas, 2014. WESTON, J. Fred; BRIGHAM, Eugene F. Fundamentos da administração financeira. 10. ed. São Paulo: Makron Books, 2004.</p>
Gestão de Custos	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Conceitos e classificação de custos. Sistemas e métodos de custeio. Implantação de sistemas de custo. Cálculo de custos dos serviços, comerciais e industriais e ambientais. Aspectos e práticos de análise de custo, volume e lucro. Análise de custos para a formação de preço. Sistema de informação de custos para apoio à tomada de decisão.
Referências	<p>Básicas: BRUNI, Adriano Leal. Administração de custos, preços e lucros/ com aplicações na HP12C e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018. WERNKE, Rodney. Gestão de Custos: uma abordagem prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>Complementares: BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. COSTA, Ana Paula Paulino da. Balanced Scorecard conceitos e guia de implementação. Rio de Janeiro: Atlas, 2008. LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. SARDINHA, José Carlos. Formação de preço uma abordagem prática por meio da análise custo-volume-lucro. São Paulo: Atlas, 2013. SOUZA, Alceu. Gestão de custos aplicações operacionais e estratégicas: exercícios resolvidos e propostos com utilização do Excel. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>
Marketing Digital	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Conceito de marketing digital. Canais de marketing on-line. Estratégias e ferramentas colaborativas de construção de conteúdo em comunidades virtuais. Planejamento, monitoramento e medição de resultados no marketing digital. Questões éticas, legais, de segurança e desafios do marketing digital.
Referências	<p>Básicas: CARDOSO, Lima André; SALVADOR, Daniel. Planejamento de marketing digital. 2. ed. São Paulo: Brasport, 2017. GIACOMETTI, Henrique Brockelt. Ferramentas de marketing digital. Curitiba: Contentus, 2020. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan, SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. São Paulo: Sextante, 2017.</p> <p>Complementares: ASSAD, Nancy. Marketing de conteúdo. São Paulo: Atlas, 2016. AVIS, Maria Carolina. Marketing digital baseado em dados. Curitiba: Intersaberes, 2021.</p>

	<p>BUENO, Rodrigo. Neuromarketing digital. Curitiba: Contentus, 2020.</p> <p>REZ, Rafael. Marketing de conteúdo: a Moeda do Século XXI. São Paulo: DVS, 2016.</p> <p>KISO, Rafael; GABRIEL, Martha. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020.</p>
Inteligência de Dados e Tomada de Decisão	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Introdução à ciência de dados. Fundamentos básicos de big data, analytics e inteligência artificial. Ferramentas e metodologias para a visualização e análise de dados e informações. Alinhamento entre inteligência de dados e objetivos organizacionais. A evolução do processo decisório no contexto da análise de dados.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>GOMES, Elisabeth; BRAGA, Fabiane. Inteligência competitiva em tempos de big data. São Paulo: Alta Books, 2017.</p> <p>GUEDES, Jefferson Cárus; PINTO, Henrique Alves. Inteligência artificial aplicada ao processo de tomada de decisões. São Paulo: D'Plácido, 2020.</p> <p>SHARDA, Ramesh. DELEN, Dursun. Business intelligence e análise de dados para gestão de negócios. 4. ed. São Paulo: Bookman, 2019.</p> <p>Complementares:</p> <p>GOMES, Carlos Francisco Simões; GOMES, Luiz Flavio. Princípios e métodos para a tomada de decisão. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>NETO, Jocildo Figueiredo Correa; MARQUES, Érico Veras. Tomada de decisões gerenciais com analítica de dados. São Paulo: Alta Books, 2020.</p> <p>PROVOST, Foster; FAWCETT, Tom. Data science para negócios: o que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados. São Paulo: Alta Books, 2016.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de informações gerenciais: estratégias, táticas operacionais. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>SHIBATA, Inácio Hideo; PASQUOTTO, Jorge Luis Durgante. Tomada de decisão nas organizações. São Paulo: Saraiva Uni, 2012.</p>
Consultoria Empresarial II	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Aplicações de atividades de consultoria em empresas públicas e privadas. Técnicas de consultoria. Ferramentas e administração de serviços de consultoria. Diagnóstico empresarial. Aspectos atuais e tendências em assessoria e consultoria. Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>SOUZA, Ovanildo Gonçalves de. Consultoria empresarial. São Paulo: Pearson, 2016.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho. Manual de consultoria empresarial. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>WEIS, Alan. A bíblia da consultoria: métodos e técnicas para montar e expandir um negócio de consultoria. São Paulo: Autêntica Business, 2017.</p> <p>Complementares:</p> <p>BLOCK, Peter. Consultoria infalível. 3. ed. São Paulo: M. Books, 2012.</p> <p>CAMARGO, Marta Rocha. Gerenciamento de projetos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>CROCOO, Luciano. Consultoria empresarial. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>CRUZ, Fábio. PMO Ágil. São Paulo: Brasport, 2016.</p> <p>VALERIANO, Dalton L. Gerenciamento estratégico e administração por projetos. São Paulo: Makron Books, 2001.</p>
Práticas Extensionistas	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.

Referências	De acordo com a recomendação do professor(a) da disciplina.
7º Semestre	
Comércio Exterior	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Conceitos básicos do comércio exterior. Câmbio. Aduana. Sisbacen. Siscomex. Tarifa externa comum. Classificação tarifária. Balança comercial. Balanço de pagamento.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>MAGNOLI, Demétrio. Comércio exterior e negociações internacionais. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>LIMA, Miguel. Manual de comércio exterior e negócios internacionais. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>SEGRE, German. Manual prático de comércio exterior. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>Complementares:</p> <p>BORTOTO, Artur. Comércio exterior: teoria e gestão. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>DI SENA JÚNIOR, Roberto. Comércio internacional e globalização: a cláusula social na OMC. Curitiba: Juruá, 2003.</p> <p>MAIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comércio exterior. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>NASCIMENTO, Natali. Aspectos práticos das relações internacionais no comércio exterior brasileiro. Itajaí: Universidade do Vale do Itajaí, 2013.</p> <p>PAOLESCHI, Bruno. Logística internacional. São Paulo: Érica, 2018.</p>
Administração Pública	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Planejamento e implementação de políticas públicas. Administração pública gerencial. Administração pública no Brasil: estrutura e funcionamento, previsão, execução e controle do orçamento público. Políticas públicas ambientais. Ética no serviço público. Experiências inovadoras e participação popular.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>MATIAS-PEREIRA, José. Administração pública. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração pública foco na otimização do modelo administrativo. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>PALUDO, Augustinho Vicente. Administração pública. 6. ed. Rio de Janeiro: Método, 2016.</p> <p>Complementares:</p> <p>BITTENCOURT, Sidney. Contratando sem licitação: contratação direta por dispensa ou inexigibilidade. 3. ed. São Paulo: Almedina Brasil, 2021. 1 recurso online.</p> <p>BOBBIO, Norberto. Estado, governo, sociedade: para uma teoria geral da política. 10. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2003.</p> <p>CRETELLA JÚNIOR, José. Das licitações públicas. 17. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2004.</p> <p>GIACOMONI, James. Orçamento público. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>SANT'ANNA, Lucas de Moraes Cassiano. Aspectos orçamentários das parcerias público-privadas. São Paulo: Grupo Almedina, 2018. 1 recurso online.</p>
Mercados de Capitais	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Poupança, investimento e intermediação financeira. Sistema financeiro nacional. Abertura de capital. Títulos mobiliários. Mercados de ações à vista, a termo. Índices de ações. Modelos de apreçamento de ativos. Introdução ao mercado de opções e futuros.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>PEREIRA, Cleverson Luiz. Mercado de capitais. Curitiba: Intersaberes, 2013.</p> <p>PINHEIRO, Juliano. Mercado de capitais. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p>

	<p>KEER, Roberto. Mercado financeiro e de capitais. São Paulo: Pearson, 2011.</p> <p>Complementares: FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro. 22. ed. São Paulo: Qualitymark, 2020. JÚNIOR, Evaldo. Day trade em mini índice na bolsa de valores. São Paulo: Quant Trading, 2021. LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira. Fundamentos do mercado de capitais, 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011. NETO, Alexandre Assaf. Mercado financeiro. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018. RUDGE, Luiz Fernando; MARTINS, Wanderley dos Santos Martins. Enfin: enciclopédia de finanças. Rio de Janeiro. Comissão de Valores Mobiliários, 2014.</p>
Estratégias de Custos e Preços de Produtos e Serviços	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Custos para decisão. Análise do regime tributário. Cálculos tributários: apuração de custos tributários sobre produtos e serviços. Formação do preço de venda: aspectos quantitativos x qualitativos.
Referências	<p>Básicas: BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. IUDÍCIBUS, Sergio de. Análise de custos: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Atlas 2013. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>Complementares: BRUNI, Adriano Leal. Administração de custos, preços e lucros/com aplicações na HP12C e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. FABRETTI, Lúdio Camargo. Prática tributária da micro e pequena empresa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. SILVA, Lourivaldo Lopes da. Contabilidade avançada tributária. São Paulo: Informações Objetivas Iob, 2015. THEISS, José Reinaldo; KRIECK, Manfredo. Custos e preços sugeridos de venda: serviços, comércio e indústria - enfoques essencialmente práticos. 3. ed. Autores Catarinenses, 2009. WERNKE, Rodney. Análise de custos e preços de venda. São Paulo: Saraiva, 2010.</p>
Legislação Tributária	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	O direito tributário no contexto geral do direito. Sistema constitucional tributário. Competências tributárias. Fontes do direito tributário e normas gerais da tributação no código tributário nacional. Contencioso tributário, administrativo e judicial. Regimes de tributação.
Referências	<p>Básicas: CASSONE, Vittorio. Direito tributário. 28. ed. São Paulo: Atlas, 2018. 1 recurso online. SABBAG, Eduardo. Código tributário nacional comentado. 2. ed. Rio de Janeiro: Método, 2018. 1 recurso online.</p> <p>Constituição da República Federativa do Brasil: promulgada em 05 de outubro de 1988 – disponível em http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm Código Tributário Nacional. Disponível em http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L5172.htm</p> <p>Complementares: ALEXANDRE, Ricardo. Direito tributário esquematizado. 10. ed. Rio de Janeiro: Método, 2016. AMARO, Luciano. Direito tributário brasileiro. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Recurso online. BRITO, Edvaldo. Direito tributário e constituição: estudos e pareceres. São Paulo: Atlas, 2016. 1 recurso online. HARADA, Kiyoshi. Direito financeiro e tributário. 25. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. Recurso online. MARTINS, Sérgio Pinto. Manual de direito tributário. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Recurso</p>

	online.
Práticas Empresariais I	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Simulação: contexto, aprendizagem e tipos. Planejamento e simulação de negócios. Sistemas de apoio à decisão. O relatório de gestão. Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>MARINHO, Raul. Prática na teoria: aplicações da teoria dos jogos e da evolução aos negócios. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph; MONTIGELLI, Nivaldo. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>BARÇANTE, Luiz Cesar. Jogos, negócios e empresas: business games. Rio de Janeiro: Quality-mark, 2007.</p> <p>COSTA, Ana Paula Paulino da. Balanced scorecard conceitos e guia de implementação. Rio de Janeiro: Atlas, 2008.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico conceitos, metodologia, práticas. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>SAUAIA, Antonio Carlos Aidar. Laboratório de gestão simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada. 3. ed. São Paulo: Manole, 2013.</p> <p>SCHAFRANSKI, Luiz Erley. Simulação empresarial em gestão da produção desenvolvendo um laboratório de planejamento e controle da produção através de jogos empresariais. São Paulo: Atlas, 2013.</p>
Práticas Empresariais II	
Carga horária	80 horas – 4 créditos
Ementa	Concepção de negócio. Elementos constitutivos e o processo de elaboração do plano de negócios. Planejamento e simulação do empreendimento. Análise de desempenho e processo de melhoria. Ferramentas de gerenciamento. Relatórios de gestão. Avaliação de resultados. Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>DORNELAS, José. Plano de negócios, seu guia definitivo. 2. ed. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2016.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas. 27. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos os novos horizontes em administração. 3. ed. São Paulo: Manole, 2014.</p> <p>COSTA, Ana Paula Paulino da. Balanced scorecard: conceitos e guia de implementação. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>DORNELAS, José. Plano de negócios, exemplos práticos. 2. ed. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2018.</p> <p>MARTINS, Valéria Pereira; ARRUDA, Leônidas José. Estudo da aplicação do plano de negócios pelas microempresas da cidade de Lages. Lages, 2004.</p> <p>MASIERO, Gilmar. Administração de empresas. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p>
Práticas Extensionistas	
Carga horária	20 horas – 1 crédito

Ementa	Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	De acordo com a recomendação do professor(a) da disciplina.
8º Semestre	
Análise de Investimentos	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Princípios de aplicação de capital. Métodos de avaliação de investimentos. Seleção e avaliação de alternativas de investimento. Análise de sensibilidade e árvore de decisão. Investidores institucionais.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. 2. ed. São Paulo: Atlas 2013.</p> <p>CAMLOFFSKI, Rodrigo. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>DAMODARAN, Aswath. Avaliação de Investimentos. 2. ed. São Paulo: QualityMark, 2010.</p> <p>Complementares:</p> <p>CASAROTTO Filho, N. Análise de investimentos. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>BODIE, Zvi; KANE, Alex. Investimentos. 10. ed. São Paulo: AMGH, 2014.</p> <p>REILLY, F. K.; NORTON, E. A. Investimentos. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p> <p>SOUSA, Almir. Avaliação de investimentos: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2007.</p> <p>NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2020.</p>
Gestão da Inovação	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Conceito de inovação. Tipos de inovação. Evolução conceitual e teórica da relação entre ciência, tecnologia e inovação. Estratégias de inovação. Inovação e competitividade. Difusão de inovações. Inovação e especificidades setoriais. Inovação e internacionalização de empresas. Planejamento e gestão do processo de inovação. Indicadores de inovação. Políticas públicas para inovação.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>PROENÇA, Adriano, <i>et al.</i> Gestão da inovação e competitividade no Brasil: da teoria para a prática. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p> <p>SANTOS, Kelia dos, <i>et al.</i> Startups e inovação direito no empreendedorismo (Entrepreneurship Law). São Paulo: Manole, 2017.</p> <p>SCHERER, Felipe Ost. Gestão da inovação na prática. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>Complementares:</p> <p>COSTA, Vânia Medianeira Flores; PEIXOTO, Adriano de Lemos Alves. A adoção de novas práticas de gestão: explorando o esquema cognitivo dos atores em empresas com diferentes padrões de inovação. <i>Revista de Ciências da Administração</i>, Florianópolis, v. 13, n. 31, p. 243- 268, set. 2011.</p> <p>DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 10. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.</p> <p>FREITAS FILHO, Fernando Luiz. Gestão da inovação teoria e prática para implantação. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.</p> <p>TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2006.</p>
Governança Corporativa	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Governança corporativa. Origem e evolução. Funções e forças de controle. Sistemas de governança no mundo. Governança no Brasil. Ambiente institucional. Ambiente interno de governança. Comitês e órgãos de apoio. Testes e medição de governança. Interfaces com a competitividade, a

	sustentabilidade e a sucessão empresarial. Integração da governança corporativa, compliance. Ferramentas de compliance. Aplicações no setor público e privado. ESG - Environmental, Social e Governança. Responsabilidade dos administradores de sociedades. Ética empresarial e profissional.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>BLOK, Marcella. Compliance e governança corporativa. 3. ed. São Paulo: Freitas Bastos, 2020.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Governança corporativa na prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>SILVEIRA, Alexandre di Micelli. Governança corporativa no Brasil e no mundo. 2. ed. Elsevier, 2015.</p> <p>Complementares:</p> <p>LEITE, Roberto Cintra. Governança 2.0: como tornar uma organização eficiente. São Paulo: Trevisan, 2017. 1 recurso online.</p> <p>MACHADO FILHO, C. A. P. Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações. São Paulo: Thomson, 2006.</p> <p>SLOMSKI, V.; MELLO, G. R. de; TAVARES FILHO, F.; MACEDO, F. de Q. Governança corporativa e governança na gestão pública. v. 1. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>MATOS, Francisco Gomes de. Ética na gestão empresarial da conscientização à ação. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>SANTOS, Fernando de Almeida. Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa. São Paulo: Atlas 2014. 1 recurso online.</p>
Estágio Curricular Supervisionado	
Carga horária	240 horas – 12 créditos
Ementa	Estruturação do projeto de estágio e de pesquisa em administração. Desenvolvimento e análises de pesquisa.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>Complementares:</p> <p>ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS NBR 6023: Informação e documentação – Referências – Elaboração. Rio de Janeiro, 2002. NBR 6024: Informação e documentação - Numeração progressiva das seções de um documento escrito - Apresentação. Rio de Janeiro, 2003. NBR 6027: Informação e documentação - Sumário - Apresentação. Rio de Janeiro, 2003. NBR 6028: Informação e documentação - Resumo - Apresentação. Rio de Janeiro, 2003. NBR 6034: Informação e documentação - Índice - Apresentação. Rio de Janeiro, 2004. NBR 10520: Informação e documentação - Citações em documentos - Apresentação. Rio de Janeiro, 2002. NBR 12225: Informação e documentação - Lombada - Apresentação. Rio de Janeiro, 2004. NBR 14724: Informação e documentação - Trabalhos acadêmicos – Apresentação. Rio de Janeiro, 2011.</p> <p>COLLIS, Jill; HUSSEY, Roger. Pesquisa em administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.</p> <p>COOPER, Donald R. Métodos de pesquisa em administração. 12. ed. Porto Alegre: AMGM, 2016.</p> <p>ISKANDER, Jamil Ibrahim. Normas da ABNT: comentadas para trabalhos científicos. 5 ed. Curitiba: Juruá, 2012.</p> <p>Regulamento do Estágio Curricular Supervisionado do Curso de Administração.</p> <p>SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 22. ed. São Paulo: Cortez &</p>

	Moraes, 2002.
Práticas Extensionistas	
Carga horária	40 horas – 2 créditos
Ementa	Práticas extensionistas integradoras e articuladas de acordo com o perfil do egresso.
Referências	De acordo com a recomendação do professor(a) da disciplina.

Disciplinas Optativas

Libras I	
Carga horária	40 horas - 2 créditos
Ementa	Fundamentos históricos e epistemológicos da língua de sinais. Surdez e linguagem. Culturas e identidades surdas. Sinal e seus parâmetros. Noções gramaticais e vocabulário básico.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>GESSER, A. Libras?: que língua é essa? crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.</p> <p>LACERDA, C. B. F. de; SANTOS, L. F. dos. Tenho um aluno surdo, e agora?: introdução à Libras e educação de surdos. São Paulo: Universidade de São Carlos, 2013.</p> <p>SKLIAR, C. A surdez: um olhar sobre as diferenças. 6. ed. Porto Alegre: Mediação, 2012.</p> <p>Complementares:</p> <p>FERNANDES, E. Surdez e bilinguismo. 4. ed. Porto Alegre: Mediação, 2011.</p> <p>LACERDA, C. B. F. de. Intérprete de Libras: em atuação na educação infantil e no ensino fundamental. Porto Alegre: Mediação, 2015.</p> <p>LODI, A. C. B. Uma escola, duas línguas: letramento em língua portuguesa e língua de sinais nas etapas iniciais de escolarização. 2. ed. Porto Alegre: Mediação, 2010.</p> <p>QUADROS, R. M. de. Educação de surdos: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 1997.</p> <p>STROBEL, K. As imagens do outro sobre a cultura surda. 2. ed. rev. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina.</p>
Libras II	
Carga horária	40 horas - 2 créditos
Ementa	Noções gramaticais e vocabulário intermediário. Uso da Libras em contextos.
Referências	<p>Básicas:</p> <p>CAPOVILLA, F. C.; RAPHAEL, W. D. Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira: Libras. 3. ed. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2008.</p> <p>LACERDA, C. B. F. de; SANTOS, L. F. dos. Tenho um aluno surdo, e agora?: introdução à Libras e educação de surdos. São Paulo: Universidade de São Carlos, 2014.</p> <p>QUADROS, R. M. de; KARNOPP, L. B. Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.</p> <p>Complementares:</p> <p>CAPOVILLA, F. C.; RAPHAEL, W. D. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: artes e cultura, esportes e lazer. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2009.</p> <p>_____. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: comunicação, religião e eventos. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2009.</p> <p>_____. Enciclopédia da língua de sinais brasileira: família e relações familiares e casa. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2009.</p> <p>CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkíria Duarte; TEMOTEO, Janice Gonçalves; MARTINS, Antonielle Cantarelli. Dicionário da língua de sinais do Brasil: a Libras em suas mãos. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2017</p>

GESSER, A. **Libras?:** que língua é essa? crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.

Representação Gráfica – EC6

Curso de Administração - EC6 - 3.260 horas								Extensão: 300 h	Horas Complementares: 120 h
	1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	
OBJETIVOS NORTEADORES	Compreender e estruturar os fundamentos da gestão	Conhecer e utilizar os elementos da gestão	Demonstrar a aplicação das ferramentas da gestão	Operacionalizar as ferramentas da gestão	Analisar a performance das ferramentas da gestão	Estabelecer ações estratégicas	Administrar a organização	Maximizar os resultados organizacionais	
EIXOS DO CONHECIMENTO	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Desenvolvimento Humano	Comportamento Organizacional (80h)	Cultura, Diferença e Cidadania (80h)	Língua Portuguesa (80h) Negociação Empresarial (40h)	Gestão de Pessoas (80h) Estratégias e Tecnologias de Comunicações nas Organizações (40h)		Desenvolvimento de Talentos (40h)			
Gestão de Operações e Logística	Fundamentos da Administração (80h)	Processos Organizacionais (40h)	Gestão de Serviços (40h)	Iniciação à Pesquisa Científica (80h) Gestão da Produção e Operações I (80h)	Gestão da Cadeia de Suprimentos (80h) Gestão da Produção e Operações II (40h) Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (80h)	Logística (40h)	Administração Pública (40h) Comércio Exterior (40h)		
Gestão Econômica, Financeira e Legislação	Direito Empresarial e do Consumidor (40h)	Estatística (80h) Economia para Negócios (40h)	Contabilidade Gerencial (80h)	Matemática Financeira (40h)	Administração Financeira I (80h) Legislação Social, Previdenciária e Trabalhista (40h)	Administração Financeira II (40h) Gestão de Custos (80h)	Legislação Tributária (40h) Mercados de Capitais (40h) Estratégias de Custos e Preços de Produtos e Serviços (40h)	Análise de Investimentos (40h) Governança Corporativa (40h)	
Gestão Mercadológica	Fundamentos de Marketing (40h)	Estratégias de Marketing (80h)				Marketing Digital (40h)			
Empreendedorismo Inovação e Tecnologia	Introdução a Inovação e Empreendedorismo (40h) TICS (80h)	Gestão do Conhecimento (40h)	Novos Modelos de Negócios (40h) Administração Estratégica (80h)	Empreendedorismo Inovador (40h)		Inteligência de Dados e Tomada de Decisão (40h)	Práticas Empresariais I (80h)	Gestão da Inovação (40h)	
PRÁTICAS EXTENSIONISTAS		Práticas Extensionistas (40h)	Práticas Extensionistas (40h)	Práticas Extensionistas (40h)	Práticas Extensionistas (40h)	Práticas Extensionistas (40h)	Práticas Extensionistas (20h)	Práticas Extensionistas (40h)	
PRÁTICAS EMPRESARIAIS (interdisciplinar)	Prototipar uma nova ideia de negócio (Atividade Integrativa)	Pesquisa de Mercado Relatório (Atividade Integrativa)	Imersão em ambientes de negócios (Relatório)	Plano de Negócio (Modelo e Apresentação)	Consultoria Empresarial I (40h)	Consultoria Empresarial II (80h)	Práticas Empresariais II Disciplina (80h)	Estágio Curricular Supervisionado (240h)	
Horas	360 h	400 h	400 h	400 h	400 h	400 h	380 h	400 h	

Kaio Henrique Coelho do Amarante
Presidente do Consuni